



پامپین، میکالایوچ نرمنووسکی

نقش روزنامه‌لیرم در ساخا رجامعه

مترجمان
دکتور ابراهیم عثمان

و
عمایت الله رشید

پوشتون کابیر
پوشتون علوم و جتماع
ریاقتت ژورنالیرم

۱۳۶۴

مطبوعه پوشتون کابیر
(پامپین)

- الف -

نقش ژورنالیزم در ساختمان سیاسی جامعه

مقدمه:

هدف از بررسی نقش ژورنالیزم در ساختمان اجتماعی جامعه مرقی این است که راهی را بیابد که وسایل ارتباط همه گانی وقانونمندیهای این رشد مورد توجه قرار گیرد و تاء کید گردد که وسایل ارتباط همه گانی در تربیه اید یا لوزیکی مردم چه موققی دارد . از این لحاظ هنگام تدریس ژورنالیزم به تلاشهای بیکه مطبوعات رادیو و تلویزیون در حل این مسایل به عمل می اورند اعتبار باید داد .

هنگام تدریس ژورنالیزم به حیث یک مضمون اجتماعی باید به دلایل و ارقام عمل زیاد تر مراجعه نمود تا روزنامه نگاران حرفه بی بتوانند به طور جدی و به طریق ساده و عام فهم یک مفکوره را به خواننده گان ، شونده گان و بیننده گان برسانند . از این لحاظ ژورنالیزم باید مضامین چون زبان و ادبیات ، السنه ملی و رسمی (۱) ادیتنگ تخنیک و تیوری رادیو تلویزیون ، تیوری و پراکتیک - وسایل ارتباط همه گانی و غیره را بیشتر در نظر داشته .

در عصر کنونی مبارزات شدیدی در عرصه بین المللی در جریان است و درین مبارزات وسایل ارتباط همه گانی تائید و نقش مشخص خود را دارد . از یکطرف مطبوعات کشور های مرقی و روسیا انکشاف تلاش میورزند تا در کره زمین صلح ، ازای ، سعادت بشری و امنیت پایه دار و استوار گردد . آموزش و تطبیق تجارب مرقی و راههای مبارزه مطبوعات علیه حملات اید یا لوزیکی تبلیغات نظام سرمایه داری از مهمترین وظایف ژورنالیزم مرقی میباشد . و از طرف دیگر هنگام تحقیق نقش ژورنالیزم در ساختمان سیاسی جامعه ضرور است بر مطبوعات بورژوازی نظر انتقادی بیاندازیم و هدف انرا از همین دیدگاه تثبیت نماییم . چون در عصر ما مبارزه اید یا لوزیکی به اوج خود رسیده است لذا وظیفه ماست که محتوی ارتجاعی وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی را به صراحت مشخص

۱- به طور مثال : در جامعه افغانستان لسانهای پستو دری (مترجمان)



سازیم به مساله مطبوعات و مساله تبلیغ و ترویج از مسایل عمده مبارزه اید بالوژیک می باشد که در دره اول قرار دارد . مبارزه بشریت مرقی علیه جهان سرمایه داری مبارزه دو کپ اجتماعی بدون مطبوعات امکان ناپذیر است .

ازین لحاظ در سالهای اخیر تیوریسنمائی وسایل ارتباط همه گانسی بورژوازی تلاش دارند که مطبوعات ، رادیو و تلویزیون را برای هدفهای فرض السود خود مورد استفاده قرار بدهند و حتی نیروهای ارتجاعی ژورنالینم را هم بدون گذرگاہی در مبارزه علیه جامعه سوسیالیستی و کشورسای مرقی استفاده نمایند . پس ضرور است که هرگام آنها را درک کنیم و بتوانیم علیه ان به موقع ضربه خود را وارد سازیم .

برای برآوردن این هدف وسایل ارتباط همه گانی پیشرو باید از میراث گرانمایه بنیان گذاران مطبوعات مرقی از جمله " لینن " بطور فراوان استفاده ببرند و بدانند که وسایل ارتباط همه گانی به انجام کارها قادر است و از عمده کدام کارها بدر شده نمیتواند . روی این هدف دانستن پرنسیپها و وظایف مطبوعات مرقی و مطبوعات انحصاری خیلی ضرور می باشد .

یکی از مقاله های لینن که برای برآورده شدن این هدف میتواند کمک زیادی بکند مقاله " سازمان حزبی و ادبیات حزبی " می باشد . زیرا درین مقاله خصلت مطبوعات بورژوازی محتوای ارتجاعی و ضد مرقی و خصلت تبلیغی ان مورد نظر قرار گرفته است . درین مقاله نیز تا آنکد میشود که طبقه زحمتگر پرنسیپ مطبوعات حزبی و ادبیات حزبی را در برابر مطبوعات بورژوازی اتخاذ میکند و انرا در تجارب زنده کی تحقیق میدهد (۱) **

درین مقاله پرنسیپهای ادبیات حزبی و مطبوعات حزبی به طور مشخص اشکار گردیده و علاوه بران خصلت خود فروشی ادبیات سرمایه داری و ارتباط آنها به سرمایه

خیلی واضح نشان داده شده است. همچنان لین تا یکد کرده صرف نثار از آن که
 مطبوعات بورژوازی بیشتر خصلت خود خواهی را تبلیغ میکند عقاید پول پرستی را ترویج
 مینماید صرف نثار از اینکه از منافع دسته کوچکی از سرمایه داران دفاع می کند دعوی
 ((آزادی)) را نیز مینماید. ازین لحاظ هنگام تدریس ژورنالیزم باید فریبکاری ادعوی
 ((آزادی)) مطبوعات بورژوازی را آشکار نموده و هدف اصلی آنها افشاء نمود.

یکی از خصلتهای مشخص وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی معاصر غرب
 خصلت انحصاری است. شرکتی شپرنگر. تاگمن و امثال آن در حقیقت امر
 وسایل ارتباط همه گانی جهان سرمایه داری را در یک زنجیر گرد هم میآورد. انحصار
 مطبوعات امروزه درجه بی رسیده است که حتی نیورسن نماینده مطبوعات ایالات متحده
 امریکا. آلمان غرب. جاپان. انگلستان و فرانسه هم نمیتوانند انرا پندمان نمایند.

انحصارات وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی باعث آن شده است که امروز در نیویارک
 تنها سه روزنامه بزرگ بورژوازی باقی مانده است. این خود به مبلغان بورژوازی امکان
 میدهد که به وسیله مطبوعات. رادیو تلویزیون به افکار عامه تاثیر وارد کنند و منافع
 زحمتکشان را نادیده گیرند. بدین وسیله وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی منافع
 خواننده خود را مد نظر نمیگیرند. پاسخهای خواننده گان مطبوعات که در سال ۱۹۶۹
 در ایالات متحده امریکا به اثر رسرجی نشر گردیده است بدترین دلیل این مدعا
 میباشد. از پاسخهای مذکور برمیآید که تنها ۲۱ فیصد خواننده گان روزنامه های
 امریکایی مطالب مطبوعات را قبول میکنند و ۷۹ فیصد راجع به مطالب اهدر مطبوعات
 ایالات متحده امریکا نشر میشود اطمینان ندارند. (۱)

در حقیقت امر هدف اخذ آرای عامه توسط مطبوعات این است تا به ارزش —
 اعلان ها بیفزایند پرواگند بورژوازی قبل از همه حامی منافع اشخاص میباشد که

انها اعلامی خود را در مطبوعات درج مینمایند . به این اساس میتوان گفت که مطبوعات پشتیبان آن قشر های بورژوازی است که به وسیله اعلامیات خود عواید وسایل ارتباط همه گانی را تأمین مینمایند . وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی وقتاً فوقتاً مطابق اهداف انحصارگران تاکنیک خود را طبق خواسته های همین قشرها تبدیل مینمایند . به طور مثال : در گذشته شعار وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی آن بود که همه گونه تازه گی ها را باید به نشر سپرد . راجع به این موضوع روزنامه نیویارک تایمز نوشته است : هر اطلاعی که قابل نشر باشد انرا به نشر میرسانند .

امروز خود همین روزنامه آشکار مینماید که روزنامه مذکور تنها آن تازه گی ها را به نشر میسپارد که مهم و اساسی میباشد .

به این صورت مطبوعات بورژوازی فقط همان مطالب را به نشر میسپارد که منافع شانرا انعکاس بدهد زیرا در صفحات مطبوعات در گفتار های رادیو و نمایشهای تلویزیون مالی نشر میشود که از منافع طبقه حاکم و گروه های که مطبوعات در تصرفشان میباشد دفاع میکنند و این خصلت اساسی مطبوعات معاصر بورژوازی است .

دانشمندان و تیورسنگهای وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی ادعا دارند که نویسنده گان ژورنالستان به کلی ((آزاد)) اند و گویا آنها از منافع یک حزب معین دفاع نمیکند در حقیقت امر هر شخصی و نشریه بی حتماً از منافع یک گروه معین دفاع مینمایند . بدین وسیله عدم ((حزبی بودن)) وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی یکسوع مبارزه پشت پرده برای دفاع از سرمایداران میباشد و آشکار میشود که ادعا ما راجع به اینکه خبرنگاران بدون تاثیریک نیروی بیرونی کار خود را انجام میدهند خبر ادعای میان تهای نیز دیگری میباشد زیرا هر ژورنالیست و هر ناشر بورژوازی تحت تاثیر اشخاصی میباشد که وسایل در اختیار آنهاست .

نبر المثلی حای است : ((موسیقی را کسی انتخاب میکند که پول انرا

و پردازد)) . البته این گفتار به وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی مطابقت دارد

زیرا وسایل ارتباط همه گانی ارزشهای اشخاصی را برآورده میسازد نه ایشان با پول و سرمایه نمود. موجودیت همین مطبوعات را تأمین میکند. به طور مثال: فولهای مطبوعات ((پروویاتامسن)) وسایل ارتباط همه گانی خود را گویا محض برای ان به اختیار روزنامه نگاران گذاشته اند که به عایدات آنها بیفزایند درحالیکه بدینوسیله فولهای مطبوعات محتوای مطبوعات را زیر نظارت و انحصار خود قرار میدهند.

مبارزه تیورسنهای بورژوازی تنها تحت تاثیر قرار دادن وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی نباشد. آنها همچنان میخواهند به وسیله مطبوعات در کشورهای مختلف - جوامع سوسیالیستی نیز اختلاقی را به وجود آورند و طرز تفکر بنامه خود را در افکار جوامع متمدن نیز جاد کنند. مثالی این حوادث سال ۱۹۵۶ در مجارستان سال ۱۹۶۸ در چکوسلواکیا و سال ۱۹۸۰ در پولند میباشد. زیرا در عقب همه این وقایع ایدئالوژی بورژوازی و وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی بوده است. افزاین حوادث همیشه از مطالب آزادی مطبوعات و آزادی کار روزنامه نگار شروع شده است. به عبارت دیگر مطالبه در خصوص بیطرفی و عدم حزبی بودن سبب پیدا شدن نزاعهای اجتماعی گردیده است. زیرا بیطرفی روزنامه نگار معنی ان را دارد که او میتواند علیه حزب و علیه عقاید متمدن مبارزه بکند.

وسایل ارتباط همه گانی نمیتوانند بدون نزارت و کمک حزب و یا احزاب فعالیت

نمایند پس حزبی بودن مطبوعات از شرایط مهم روزنامه نگاری میباشد.

فصل اول

نقش ژورنالیزم در ساختمان سیاسی جامعه

بنیان گذاران مارکسیزم - لینینیسم نقش و مقام ژورنالیزم را در حیات اجتماعی مشخص ساخته تاکید نموده اند که مطبوعات يك سلاح مهم سیاسی زحمتکشان در مبارزات شان علیه اربابان استثمارگر برای پیروزی در امر ساختمان جامعه مرفه می باشد • مارکس و انگلس تاکید برده اند که روزنامه هایاید منظم* بر جنبشهای انقلابی اثر گذارند و به مثابه عامل اساسی در رشد این جنبشها عمل نمایند (۱) به نظر مارکس، مطبوعات خلقه گویا نیست که هر فرد را یاد دولت پیوند میدهد (۲) بعقیده او اداره دولت و جامعه بدون موجودیت چنین عناصر مهم سیاسی امکان پذیر نیست (۳) به ادامه این افکار لینن افزود ه است: ((بدون موجودیت ارگان سیاسی در اروپای معاصر جنبشی نمیتواند وجود داشته باشد که آن جنبش سیاسی نامیده شود)) • (۴) زیرا به عقیده لینن ((مطبوعات مرکز و اساس سازمان سیاسی می باشد)) (۵) •

لنین نه تنها برنامه و رسالت چنین مطبوعات را تعیین نمود بلکه عملاً آنها را پی ریزی کرد و در آغاز قرن بیست بنیاد سازمان سیاسی روسیه را با ایجاد وتاسیس روزنامه سرتاسری ایسکرا (اخگر) شروع کرد تا بدور این روزنامه نیروهای توانمندی اتفاق بی زد آمدند و این جریده توانست گلهای سرسبز زحمتکشان انقلابی روسیه را متحد سازد •

(۱) مراجعه شود به مارکس و انگلس جلد ۸ صفت • صفحه اول •

(۲) در در در در در اول در ۶۵ •

(۳) مارکس و انگلس اثر جلد اول صفحه ۲۰۶ •

(۴) لنین کلیات جلد ۶ صفحه ۸۶ •

(۵) لنین کلیات جلد ۴۴ صفحه ۷۶ •

بنیان‌گذاران مارکسیزم - لینینیزم بارها تأکید نموده‌اند که اشنال رشد جامعه به طور مثال : سیاسی • حقوقی • فلسفی و غیره خیلی فعال بوده و هر کدام آن بردیگری تأثیر وارد می‌سازند و این اثرگذاری متقابل در رشد زیربنای اقتصادی جامعه نیز تأثیر وارد میکند و بدین وسیله بخشهای اقتصادی و سیاسی جامعه با همدیگر ارتباط ناگسستی دارند (۱)

به عقیده لنین اقتصاد مقدم بر سیاست است و چگونگی سیاست را اقتصاد تعیین میکند • از همین روی نوشته است : ((سیاست نمی‌تواند و نباید هم بتواند نسبت به اقتصاد برتری پیدا کند • کسانی که چنین نمی‌اندیشند از الفبای مارکسیزم چیزی نمیدانند (۲) سیاست نتیجه و انعکاس اقتصاد میباشد زیرا مناسبات سیاسی در بیان مناسبات اقتصادی جامعه به وجود آمده و بدینوسیله نشان دهنده مسایل مهم‌زنده‌گی اوقات • ملیت‌ها و دیگر اقشار اجتماعی میباشد و راجع به موقف هر کدام از گروه‌های اجتماعی جامعه نظری ابراز میدارد • بدینوسیله ((سیاست سهمگیری در امور دولت و اداره دولت میباشد • سیاست در تعیین اشکال وظایف و محتوای فعالیت دولت سهم می‌گیرد)) (۳)

در جامعه متمدنی وظیفه اساسی بنیاد و رشد بخشهای اقتصادی زنده‌گی میباشد • یعنی سیاست و اقتصاد به یک امر یک گسستی تبدیل میشوند • زیرا درین مرحله سیاست به مثابه جهت‌دهی اداره جامعه متجلی میگردد •

سازمان سیاسی نه تنها مناسبات سیاسی را تنظیم میکند بلکه وظیفه تنظیم و اداره کلیه اشکال اداره اجتماعی یعنی اداره اقتصادی • اجتماعی سیاسی و نیز بخشهای

(۱) مارکس و انگلس آثار جلد ۳۷ ص ۱۷۵ •

(۲) لنین کلیات • جلد ۴۲ صفحه ۲۷۸ •

(۳) لا لا لا ۳۳ ر ۳۴۰ •

محتوی زندگی مردم را به عمده دارد • وسایل ارتباط همه گانی به مثابه نوعی از عناصر سیاسی بنامه در اجرا و ایفای این وظایف سهم بارز دارد •

II

عقیده لنین درباره نقش روزنامه ها در مجموع سازماندهای سیاسی در مجموع رهبری حزبی به مردم در اثر داهیانه اثر به نام ((چه باید کرد)) به طور مشخص بیان شده است که این نظریات این رهنمود کلیه وسایل ارتباط همه گانی جوامع مرفعی را تشکیل میدهد •

لنین تاکید نمود است که وظیفه نخست روزنامه ها عبارت از تبلیغ سیاسی ((اثبات سیون)) می باشد • اونوشته است : ((وظیفه ژورنالستهای سوسیال دموکرات عبارت از آن است که تبلیغ سیاسی را روشن و موثر راه اندازند)) •

هدف تبلیغ سیاسی آنست که هر نظر با استفاده از حقایق و وقایع مهم سیاسی در عمل پیاده شود تبلیغ سیاسی نیازمندان است که تازه ترین وقایع اجتماعی به طور عینی تصویر شود • هر واقعه باید به صورت دقیق و مشخص و به اور تازه تصویر یابد • مطالبیکه در روزنامه ها میشود لحظات عمده و روشن زنده گی را دربرگیرند • لنین مینویسد ((آنچه ناقص است این است با تاکید بر استثمار سیاسی کارگران قانع شوم • باید با هر حادثه مشخص مظهر این استثمار را تبلیغ کنیم)) (۲) هر روزنامه باید در خط مقدم جنبه مبارزات قرار داشته و هر حادثه را بتواند از دید گاه سیاسی ارزیابی نماید • (۳)

(۱) لنین کلیات • جلد ۶ صفحه ۷۱ •

(۲) // // // // ۵۶

(۳) // // // // ۹۸ •

بدین صورت روزنامه وظیفه تبلیغ سیاسی خود را انجام داده بران همان مردم باور پیکر تاثیر وارد میسازد و زنده گی جامعه را در یک تسلسل بازگو میکند و هدف این نوع تاثیر رشد شعور سیاسی مردم میباشد (۱) .

تبلیغ سیاسی تریه پیگیر سیاسی را ایجاد میکند و بدین وسیله مردم را از لحاظ اقتصادی حقوقی و اخلاقی نیز میرساند . خصوصیت مشخص تبلیغ سیاسی روزنامه هاجر فرد را قادر میسازد که موضع اجتماعی خویش را درک کند و برای دفاع از موضع خود آماده گردد .

چراید در صورتی میتوانند وظیفه تبلیغ سیاسی خود را اجرا کنند که بمثابة تبلیغ کننده جمعی شناخته شده و عمل نمایند یعنی در روند کار خود از تجارب زنده گی زحمتهای استفاده نمایند . زنده گی آنها و چهره جامعه را ترسیم نمایند و هر آنچه که در شرایط مشخص اتفاق میافتد تصویر کنند . بدین وسیله ملبوعات بخواننده گان خود اطلاعات مکمل و زنده دانشمندی سیاسی را تقدیم می نمایند . (۲) علاوه بر این وظیفه روزنامه هاست که ارقام و حقایق را به طور تازه و عینی ارزش بدهند .

باید خلصت بازر تا ثیر تبلیغ سیاسی بران همان مردم این است که به وسیله آن خواننده گان میتوانند درباره مناسبات طبقاتی جامعه بورژوازی و جامعه سوسیالیستی راجع به نقش طبقات مشخص با قشر مشخص اجتماعی در حیات اجتماعی آگاهی عمیقی حاصل کنند .

به مناور درک درست تخییرات زنده گی روزنامه وظیفه دارد که هر حادثه و فاکت و رقی را که در زنده گی پدیدار میگردد صادقانه ثبت نماید توضیح دهد و هر جزئیات را روشن سازد . این تأکید کرده است که تبلیغ سیاسی موثر وقتی میسر میگردد که ((روزنامه به طور منظم انتشار یافته و خواننده گان عرضه گردد)) (۳)

(۱) مراجعه شود به لنین کلیات . جلد ۶ صفحات ۵۷ و ۶۹ .

(۲) مراجعه شود به لنین کلیات . جلد ۶ صفحات ۷۳ و ۷۴ .

(۳) لنین کلیات . جلد ۶ صفحه ۱۶۳ .

مبارزه میکند و سایل ارتباط همه گانی بیماری زنده گی ما را روشن میسازد و به معالجه ان میردازد (٢) .

مهمترین وظیفه و سایل ارتباط همه گانی به مثابه سازماندهنده همه گانی عبارت است از اینکه از کلیه امور نتیجه گیری کند ردین وسیله خواننده گان را وادارد تا گام به گام به پیش بروند و در امر دگرگون ساختن جامعه به شیوه مرقی سهم گیرند . (٢) روزنامه ما بر هر فرد هر گروه اجتماعی هر طبقه و حزب سیاسی توضیح میکنند که حادثه های گونه گون چه محتوی دارند و نتیجه ان چه خواهد بود . این مهمترین جنبه سازماندهی جمعی و سایل ارتباط همه گانی میباشد زیرا بدینوسیله اورگان مابوعاتی ((هدف نهایی کار را معین میسازد)) دورنمای انرا نشان میدهد و نتیجه و کامیابی انرا بر ملا میسازد (٣) .

نتیجه گیری از وقایع زنده گی باید در صفحات روزنامه ما به طور منظم درج شود . و این نتیجه گیری باید اساس علمی داشته باشد . هر حقیقت و رقیب بعد از نتیجه گیری به نظر میرسد باید عینی و دقیقاً شناخته شد میباشد .

لنین روزنامه را اساس و مرکز سازمان سیاسی نامیده است (٤) یعنی روزنامه میتواند رابطه واقعی گروهها و احزاب را ایجاد کند . قابلیت سازماندهی روزنامه نیز در همین نمودار میگردد .

ردین وسیله روزنامه نه تنها مبلغ و مروج همه گانی بلکه همچنان سازماندهنده همه گانی نیز میباشد . این سه وظیفه روزنامه در ارتباط بین هم وجود دارند و بدون موجودیت آنها روزنامه نمی تواند رسالت خود را در جامعه انجام دهد .

(١) لنین کلیات جلد ٦ صفحه ١٤٧ .

(٢) مراجعه شود . لنین کلیات جلد ٦ ١٦٩ .

(٣) مراجعه شود به لنین کلیات جلد ٦ صفحات ١٦٣-١٦٥ .

(٤) لنین کلیات جلد ٤٤ ص ٨١ .

در آثار نشر شده درباره سازمانهای سیاسی جامعه به تحقیق عناصری مانند ژورنالیزم کمتر توجه میشود. قابل یادآوری است که سرگام عقیده بعضی از مولفین مانند از تسکی را پیرامون وسایل ارتباطی و مورد تدبیر قرار داریم معلوم میشود که آنها این وسایل را در داخل سازمانهای سیاسی جامعه قرار داده اند. چنانچه وی مینویسد :

((سازمان سیاسی جامعه شوروی عناصر زیرین را دربر میگیرد .

۱ - حزب به مثابه نیروی ربری کننده کلیه سازمانها و نیروهای اجتماعی .

۲ - نمایندگان زحمتکشان .

۳ - سازمانهای صنفی و سایر سازمانهای اجتماعی .

۴ - اداره های دولتی .

۵ - وسایل ارتباطی (مطبوعات رادیو و تلویزیون) و عده های از وظایف

کنترول و اداره اجتماعی - سیاسی را بعهده دارد . (۱)

محقق دیگری بنام سمائیلوف که طرفدار همین اندیشه میباشد تأیید میکند که

وسایل ارتباطی ((یک عنصر کامل الحقوق و حتی بی نهایت مهم سازمان

سیاسی جامعه میباشد)) (۲)

محقق دیگری بنام زفاناسیف تاکید کرده است : ((مطبوعات رادیو و تلویزیون

چنان سلاح نیرومندی اند که از لحاظ تاثیر بر افراد و اذهان آنها به محنتوزنده گی

انها نیز دیگری را نمیتوان بان مقایسه کرد . از یک جانب این وسایل زمینه اطلاعات

اشکارا میسر میسازند و دساتیر رسمی را به زحمتکشان میرسانند چنان در مغز افراد

(۱) قائم بولا تسکی - این دولت - سیاست - مسکو نشرات ناووده ۱۹۷۰ ص ۳۸۳

(۲) سمائیلوف - وسایل ارتباطی جامعه گانی در جوامع مرفعی و سرمایه داری - در کتاب ((حزب

و دولت در مرحله ساختمان کمونیسم)) نشرات یومنتون مسکو ۱۹۷۲ ص ۳۲۸

معنی سیاست حزب و دولت را قرار میدهند و سمت رشد جامعه را نشان میدهد
 برای افراد نیازمندی هارا توسعه میدهند آنها را برای اجرای عمل بسیج می نمایند
 و اجزای این عمل را سازمان می دهند و افکار عامه را شکل می بخشند مجموع قانونمندی
 های اجتماعی را در عمل پیاده میکند و نمونه های اخلاقی را تبلیغ می نمایند
 از سوی دیگر وسایل ارتباط جمعه گانی سلاح مخابره برعکس میباشد یعنی مناسبات
 افراد را در برابر فیصله های حزب و دولت ابراز میدارند • مناسبات آنها را در برابر
 وقایع داخل و خارج دولت نشان میدهند • پیشنهادات و انتقادات مردم را در مورد
 وقایع مهم نشر میکنند • (۱)

ژورنالیزم خودیك سازمان میباشد و این سازمان خصلت اجتماعی و سیاسی دارد
 و خصلت مشخص آن این است که از طریق تاثیر اجتماعی استفاده میکند • درین
 سازمان افرادی متحد میشوند که دانش سیاسی و درک امور سازماندهی دارند و این
 سازمان وسیعی است که در آن نه تنها ژورنالیست های مسلکی بلکه هم چنین بهترین
 نمایندگان زحمتکشان متحد شده اند •

درگاه ما شخصی را به حیث نیروی تولیدی تصور میکنیم خصوصیت های او
 مانند عشق و علاقه بکار تجارب زندگی انسان دوستی و غیره را تأیید نماییم که این همه
 خصلت ها نمونه کامل بودن همان فرد را نشان میدهد • درگاه ما یک فرد را به
 حیث عضو فعال سازمان اجتماعی و سیاسی تصور میکنیم حتماً تجربه اجتماعی
 او را نشان میدهم و غیره •

درگاه بحث بر سر ژورنالیست به حیث نماینده وسایل ارتباط جمعه گانی نمی
 باشد باید تأیید نمود که وی به کدام اندازه از معرفت سیاسی و تیوری همسای

(۱) و.ک. • انانسیف • انقلاب علمی و تخنیک اداره معلومات • مکتونشرات سیاسی

علی بدنه مند میباشد . روی این هدف لنین راجع به کار ژورنالست وقتی میتواند موفق باشد که از زندگی کارگران آگاهی داشته باشد . وی نوشته است : شمارهای مبارزه را وقتی میتوان در پیش کشید که جزئیات هر مبارزه را فهمیده باشیم و از این مبارزات گام به گام آگاه گردیم و بدانیم که گذار از یک مرحله مبارزه به مرحله دیگران باید چه نوع باشد .» (۱)

ژورنالست حتما هم از تیوری مبارزه طبقاتی و هم از میتود مبارزه طبقاتی و ساختمان طبقاتی جامعه آگاه باشد و بتواند جریان زندگی را مورد تحلیل و تدقیق قرار دهد و نتیجه گیری روشن حاصل نماید .

برای یک خبرنگار داشتن آگاهی کافی نیست او باید تبحر سیاسی و مهارت سازماندهی اجتماعی نیز داشته باشد درین مورد لنین در ماهی سال ۱۹۱۷ طی مکتوبی به کلان تی نوشته است :

((مهمترین وظیفه کنونی عبارت است از تاسیس مطبوعات و این مطبوعات سازمانی خواهد بود که برای سازماندهی کارگران در صفوف حزب سوسیال دموکرات خدمت خواهد کرد)) (۲)

با آنکه ارتباط خبرنگاران با خواننده گان از شرایط روزی میباشد سازماندهی افراد معنی آنرا ندارد که کارمندان مطبوعات تنها با ملاقات های خود با زحمتکشان محدود بمانند .

۱ - لنین کلیات . جلد اول صفحه ۳۴۱

۲ - روز روز جلد ۴۹ صفحه ۴۰۰

هدف از سازمان دمی آنست که مصلوبات بتواند خواننده گان خود را به دنبال خود بکشاند و آنها را برای اجرای يك امر مهم آماده سازد . روی این هدف مصلوبات باید بتواند در قلوب خواننده گان راه یابد و موفق هر قشر اجتماعی را در زنده گی جامعه به او مشغول بپسندد .

ژورنالیزم دوره ایست خود بر پرنسیپهای سازمان های سیاسی جامعه اتکا میکند اگر اساس پرنسیپ اداره جامعه بورژوازی انطباق منافع سرمایه داران عبارت است از شکل اجباری تمیل بر منافع نهنگستان در حالیکه پرنسیپ اساس اداره جامعه سوسیالیستی آنست که موازنه این منافع مدنظر باشد . روی این هدف لنین نوشته است : ((خصلت حکومت داری ما آنست که زحمتکشان را از هم جدا نمسی سازیم بلکه آنها را با ارمانهای گسست ناپذیر منافع زنده گی شان بهم پیوند میدهیم)) (۱) این پرنسیپ در فعالیت ژورنالیستهای جامعه سوسیالیستی به نظر میرسد زیرا درین جامعه منافع زحمتکشان و سیاست احزاب مارکسیستی - لینی و دولتها، آنان از هم ناگسستی است . درین گونه دولتها مصلوبات رادیوتلوویزیون به حیث وسیله مهم ایجاد ارتباط بین زحمتکشان گروهها و اجتماعات میباشد . لنین نوشته است :

((دستگاه وسایل ارتباط همه گانی به منافع زحمتکشان از دیدگاه طرفانه نگاه کند پس در کار روزنامه نگاری را خراب میکند (۲)

وسایل ارتباط همه گانی به حیث مجری وظیفه متحد ساختن گروههای مختلف اجتماعی در زمینه منافع اجتماعی و حرفوی آنها موفق بان می گردد که منافع عمومی

(۱) لنین کبابات جلد ۳۵ صفحه ۲۸۷ .

(۲) ل ل ل ل ۴۸ ل ل ۱۱۳ .

جامعه را ترسیم نماید و آنها را بدم ارتباط بدهد .

((روزنامه باید به سرعت تمام در صفا مقدم حوادث قرار گرفته و وقایع را به سرعت انعکاس دهد و نباید فراموش کند که زنده گی و وقایع آن به زودی تخییر مییابند . زیرا هر خبری که حتی چند ساعت بعدتر نشر شود ارزش خود را از دست خواهد داد . (۱)

ژورنالیزم در مجموع سازمان سیاسی همچون وسیله ارتباط اشکارا و رابطه متقابل پدید آمده است . این رابطه را در این زمینه تامین میکند : ۱ . بین جامعه و سازمان سیاسی آن . ۲ - بین موسسات سازمان سیاسی جامعه ۳ - در داخل يك موسسه .

چون ژورنالیزم این نوع ارتباطات ایجاد میکند پس نه تنها به حیث ترویج کننده همه گانی و تبلیغ کننده همه گانی بلکه همچنان سازمان دهنده همه گانی نیز میباشد زیرا در جامعه امری را نمیتوان سراغ کرد که در آن سهم مسایل ارتباط همه گانی موجود نباشد .

IV

و اما فواید و برنسیه های مطلوبات معتبرترین برنسیه های روزی و دولتی مطابقت دارد . به طور مثال : وظایف تبلیغی ترویجی و سازماندهی مابوعات با تاثیر برنسیپ سنترالیزم دموکراتیک در عمل پیاده میشود . این برنسیپ دو جانب بهم پیوسته دارد یعنی دموکراسی و سنترالیزم . هرگاه این برنسیپ ها در عملیه ژورنالیزم تطبیق گردد ارزش ژورنالیزم در ارشاد علی جامعه و پرورش زحمتکشان افزایش مییابد .

(۱) پ . م . کرژنیسف . روزنامه . سازماندهی و تخنیک کار روزنامه . مسکو . نشرات

خصلت دموکراتیکم ژورنالیزم در اجرای وثایب آن انعکاس مییابد . بدآورش سال
 از مهمترین و باقیه ژورنالیزم است که باید هر فرد مرقشر اجتماعی و رابطه جامعه را
 از مهمترین پدیده های زنده گی آگاه سازد . این نقش را مایهات فقط در جامعه
 مرقق میتواند انجام دهد زیرا سازمان سیاسی جامعه مرقق یک سیستم مشخص وسایل
 ارتباط همه گانی را ایجاد نموده که قادر است تاریخ معاصر را ((به طور مگمل)) (۱)
 بنویسد رید بنوسیله مردم را از جریان زنده گی آگاه سازد . پرنسیپ عینی یککه
 خواست با زبان سیاسی جامعه و وسیله ایست مییابد به مثابه پرنسیپ ژورنالیزم نیز
 شناخته شده است چه وسایل ارتباط همه گانی جامعه سوسیالیست رسالت انرا دارد
 تا زحمتکشان را از حقیقت زنده گی آگاه نماید و محتوای سیاست حزب و نایف و فیصله
 های حزب دولت و حکومت را شرح دهد و بهترین تجاربه را تبلیغ کند . برای ایجاد
 این حزب مردم به نارد او طلبانه کمک نماید . ژورنالیزم نه تنها ابالات را میرساند
 بلکه ارتباط زحمتکشان را در برابر ان نیز نشان میدهد و تاکید میکنند که کدام واقعه
 قابل پذیرش میباشد و کدام واقعه ^{قابل} انتقاد است . ژورنالیزم نه تنها به دانش زحمتکشان
 موافقاید بلکه تاکید میکند که این نوع دانش به کدام گروه اجتماعی چه زبان دارد و برای
 بهبود زنده گی و رشد طبقه انما چه نقصی دارد . ماهیت این نوع تبلیغ است که
 ژورنالیزم در واقعه را از نظر طبقاتی ارزش میدهد گروه این ارزشدهی دارای خصلت
 علمی انتقادی و زیبایی میباشد و اما در حقیقت امر ماهیت و خصلت سیاسی دارد .

بد بنوسیله در پروسه ایجاد و نیازمندی به ژورنالیزم ارتباط جامعه تامین میگردد
 که این خود اساس اید یا لوزیکی دارد . نگاه رابطه سیاسی فرد و گروه های اجتماعی
 به طور مگمل ایجاد گردد پس مناسبات عمومی شان با وقایع زنده گی نیز ایجاد میشود .

(۱) کارل مارکس و فیدریک انگلس . آثار جلد ۷ ص اول

بدینوسیله ژورنالیزم در امر ایجاد و تکوین جهانی بی زحمتکشان نیز خدمت میکند . روی همین ملاحظاتی مدت ها قبل در ابتدای قرن بیست تاکید کرده بود که زحمتکشان هر چه زیاد تر در امور حزبی جلب شوند اما برای برآورده شدن این هدف ضرور است که ((اکادمی سیاسی آنها افزایش یابد و انتقادی که به طور ناگهانه در برابر جامعه دارند به انتقاد علمی تبدیل گردد و آنها هدف حزب سوسیال دموکرات رادیکال گنند و پیدا کنند و در آن به صورت مشکل اشتراک کنند)) (۱)

رنگه سخن بر سر خصلت ایدئولوژیکی ارتباط باشد باید در نظر داشت که در این مناسبت از لحاظ سیاسی اجتماعی و روانی یکسان باشد . مگر ارتباط جامعه در برابر پیروسی های اجتماعی تنها وقتی به دست می آید که به تئوری مارکستی لیننیستی تکیه باشد زیرا ارتباط جامعه که در پیروسی عمل ژورنالیزم ایجاد میشود هم خصلت ذاتی دارد و هم خصلت عینی .

پس ژورنالیزم نه فقط پیروسی اطلاع نمی است بلکه پیروسی ایدئولوژیکی نیز میباشد زیرا هر اطلاع در باره یک واقعه در زمینه ارزیابی این واقعه پیشنهاد میگردد ژورنالیزم در امر ایجاد خصلت اجتماعی فرد گروه های اجتماعی و همه اعضای جامعه تاثیر میکند و خود یک وسیله پرورش کمونیستی یعنی تربیه سیاسی حقوق و اخلاق میباشد .

تربیت سیاسی در سیستم تربیه کمونیستی موضع و مقام اول را دار میباشد زیرا هدف آن شکل دادن جهانی بی سیاسی هر فرد جامعه میباشد . ژورنالیزم وظیفه دارد که تکوین جهانی درک سیاسی جانپزنی و از خود گذری در راه مین سیاست را تامین کند . این یک وسیله تبلیغی تاثیر و نفوذ سیاسی ایدئولوژی انحصاری میباشد .

تربیت سیاسی زیربناییست که بر پایه آن انواع دیگر پرورش کمونیستی قرار میگیرد *

ژورنالیزم مردم را از وقایع تازه آگاه میسازد و بدین وسیله ارتباط آنها را با منافع حیاتی شان ایجاد میکند و بانها میفهماند که در پیروسی این گوناگون اجتماعی باید چه نوع موضع داشته باشند یعنی ژورنالیزم یک مقدره عمومی را به وجود میآورد * هرگاه زحمتکشان منافع اجتماعی خود را درک نمایند پس نیازمندیهای آنها برای پیاده کردن این منافع در زندگی ایجاد میگردد * فعالیت اجتماعی سیاسی و تولیدی مردم افزایش مییابد آنها هم از لحاظ نظر و عمل متحد میشوند بنا بر درست است که میگویند : ژورنالیزم در پیاده نمودن سیاست و اداره سیاسی و اجتماعی جامعه به اور فعال نقش دارد * روی این هدف کوی بشیف یکی از سخنرانان لینن نوشته است :

((ما باید موفق گردیم وسایل ارتباط همه گانی را نه فقط اینینه یی گردانیم که در آن اعمار جامعه سوسیالیستی را بینیم بلکه ژورنالیزم باید معاون فعال و فداکار حزب و دولت و روی در امر رهبری سازنده گان جامعه نویسن باشد)) (۱)

ژورنالیزم به مثابه سلاح موثر سیاست نه تنها طرق رشد جامعه را نشان میدهد بلکه نهاد های اخلاقی یی را برای اعضای جامعه ایجاد میکند و به وسیله این شیوه ها بهترین و تازه ترین راهها و مقدمترین مسایل در اعمار جامعه نوین نشان داده می شود * این دو جهت کار ژورنالیزم انرا واقعا به سلاح نیرومند مبدل می سازد * برهم خوردن همگونی این دو جهت یا سبب معکوس جلوه دادن زنده گی ویا فاصله گرفتن از واقعیت زنده گی میشود *

۱) و کوی بشیف درباره اخبار در مجله مطبوعات بلشویکی سال ۱۹۴۰ صفحه

ژورنالیزم وسیله نیرومند و معنی می باشد که توسط آن حزب سیاست خود را در عمل پیاده میکند و کار زحمتکشان را رهبری مینماید . کار حوزه های فیزی را کنترل مینماید و نهایت بر کار سازمانهای صنعتی سازمانهای جوانان و دیگر سازمانهای سیاسی جامعه را تامین میکند . خود این موسسات نیز به نوبه خویش روزنامه و دیگر نشریات موقوت را در اختیار دارند که بکمک آنها در اجرای وظایف خود میباشند .

از لحاظ ارتباط برعکس ژورنالیزم وسیله یی می باشد که اجرای سیاست اجتماعی و اقتصادی را نشان میدهد . ما از صفحات مطبوعات از نشریات رادیو تلویزیون درک میکنیم بهدر امر پرورش کمونیستی زحمتکشان و در رعایت قوانین زنده گی چه موفقیتها و چه نارسایی ها و کمبود های داریم .

وسایل ارتباط همه گانی در جامعه سوسیالیستی جریان وسیع خبرها را در هر موسسه سیاسی اجتماعی برای هر فرد جامعه و نشرهای اجتماعی میسر میسازد . زیرا وسایل ارتباط همه گانی امکانات فراوان سازمانی و تخنیکی در اختیار دارد و به وسیله همین امکانات است که وسیله یی ارتباط همه گانی افکار عمومی جامعه را انعکاس میدهد .

جامعه سوسیالیستی در پرتواید یا الوژی مسلط خود از ادو داخل مطبوعات را تامین کرده است . در پرتو موجودیت همین آزادی است که هر فرد جامعه سوسیالیستی هر گروه و هر قشر این جامعه امر ملیت و قوم این جامعه را چنانچه مهمترین و قایل رشد جامعه ابراز عقیده مینماید . زحمتکشان میتوانند از ژورنالیزم بدون محدودیت استفاده کنند . ازین لحاظ یکی از مهمترین و االیف ژورنالیزم تقویت علایق آن با زحمتکشان و تامین اشتراك و همکاری آنها در مطبوعات می باشد . در جامعه سوسیالیستی حزب به اطلاعاتیکه از پایین میرسد اهمیت جدید میدهد .

روی این هدف لنین نوشته است : « ما وقتی جامعه را به صورت درست میتوانیم اداره بکنیم که نیاز مندی های مردم را فهمیده باشیم » (۱)

به تایید این گفته کانگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی چنین ابراز نظر نموده است : « سیاست حزب وقتی نتایج مطلوب میدهد که ما منافع همه خلق را در نظر داشته باشیم » (۲)

ژورنالیزم در سیستم سیاسی سوسیالیزم یکی از وسایل نیرومند است که اشتراک زحمتکشان را در اداره دولت و جامعه تأمین مینماید زیرا نهضت عامه در باره مهمترین مسایل زندگی معاصر یک وسیله مهم ایجاد سیاست میباشد . عقیده فعالیت مردم که در وسایل ارتباط همه گانی درج میشود در پیرویه اداره و کنترل خیلی ضرور است ازین راهپاورگانهای حزبی حکومتی و صنفی رهبران موسسات ، کارخانه ها و سازمانها وظایف دارند که درباره هر انتقاد وسایل ارتباط همه گانی در وقت و زمانش بحث کند و از نتیجه آن دفتر روزنامه یا مجله را آگاه سازند . (۳)

هر فرد جامعه و گروه اجتماعی و صنفی میتواند در رشد پیرویه اجتماعی تاثیر وارد سازد . و این تاثیر در اثر اشتراک خود او در مسایل بر آورده میگردد . وظایف مذابوعات است که همین اشتراک را به صورت واضح تبلیغ و ترویج نماید . در موسسات ژورنالیزم سیستمی موجود است که رابطه اقتصادی آنها را هم میسازد . این امر را ما میتوانیم در سال های ایجاد مذابوعات کارگری روسیه به خون احساس

(۱) لنین کلیات ، جلد ۴۵ صفحه ۱۱۲ .

۲- اسناد کانگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی صفحه ۷۲ .

۳- مراجعه شود حزب کمونیست اتحاد شوروی در قرار نامه و فیصله های انجمن ها

کانفرانس های ولینوم های کمیته مرکزی نشریه ۸ جلد ۱ مسکو ، نشرات سیاسی ۱۹۷۲

تعلیم • به طور مثال لنین در مقاله نتایج کارهای نیم ساله نوشته است :

((پنجاه و چهار گروه کارگری و یک تعداد کارگران دیگر در تاسیس روزنامه خود خیلی فعالانه سهم گرفتند. این دلالت بر آن میکند که به طور معمول کارگران به روزنامه بی علاقه نیستند. بلکه آنرا می پرستند چون این گونه نیازمندی موجود است و این گونه فعالیت زحمتکشان را احساس می کنیم هیچ دشواری و هیچ نوع مانعی برای ما و هم انگیزه نمی باشد. هیچ نوع دشواری و هیچ سدی جلوراه کارگران آگاه را گرفته نمی تواند)) (۱)

این اشتقاقی رابطه مطبوعات خصلت سیاسی دارد که این خود پیمانیه آگاهی سیاسی زحمتکشان را واضح میسازد • تیراژ روزنامه ها و کمک مادی به روزنامه ها اهمیت بزرگ سیاسی دارد زیرا این مسأله دال بر آنست که این روزنامه ها در صورت پیروزی واقعا چه دردی این جامعه میخورد • ازین رو لنین نوشته است :

((ما باید روزنامه خود را در روسیه به ماورگان واقعی جنبشهای کارگری تبدیل سازیم)) (۲)
حالا در اتحاد شوروی تیراژ یک روزه روزنامه ها ۱۷۶ میلیون نسخه بالغ - میگردد و تیراژ یک ماهه مجلات به ۱۶۷ میلیون شماره میرسد و تیراژ ماهانه مجلات به سه میلیارد و دویست میلیون میرسد • تنها در دهات ۱۰۷ میلیون نفر زحمتکش به مطبوعات اشتراک می کنند این ارقام حاکی از سهمگیری باگامانه زحمتکشان و - علاقه واقعه آنان به وسایل ارتباط همه گانی میباشد •

وسایل ارتباط همه گانی یک عنصر مهم روینایی سیاسی و سازمان سیاسی جامعه میباشد و بناه کادرهای ژورنالیستی نیز خصلت سیاسی داشته باشند و این هدف لنین نوشته است :

(۱) لنین کلیات • جلد ۲۱ صفحه ۴۲۹ •

(۲)

((نارسای راجع به همکاری يك نوسنده در مطبوعات کارگری عبارت از آن است که او چه عقیده دارد و از کدام جهانبینی حمایت میکند و پاره‌نمایی های خوشتر به کارگران چه چیزی را تلقین مینماید)) (۱)

رابطه اجتماعی که اساس فعالیت ژورنالیزم را تشکیل میدهد و در پروسه عمل آن ایجاد می‌گردد نه تنها جهت سیاسی دارد بلکه غنای خود ژورنالیزم را مشخص میسازد. وسایل ارتباط همه‌گانی در اداره و کنترل سازمانهای اجتماعی و سیاسی عملاً نقش دارد به عبارت دیگر برای رشد و تکامل عناصر اداره اقتصاد، مملکت، برای رشد افکار اجتماعی و برای ایجاد و اعتماد نمونستی کمک می‌کند. لنین نوشته‌است که: ((هدف نشرات ماییدار کردن شعور طبقات کارگران می‌باشد)) (۲)

ژورنالیزم سیاست حزب و سیاست سازمان سیاسی را تبلیغ میکند و در عین حال یک وسیله مهم زحماتشان در اداره دولت و یک شکل رشد فعالیت اجتماعی و سیاسی نیز میباشد.

موازن زندگی حزبی لنینی و برنستیمایی رهبری حزب از ضروری‌ترین نیازمندیها در کار مطبوعات، رادیو تلویزیون به حساب میآید. رعایت قطعی این پرنسپها از شرایط مهم کار پرثمر ژورنالیزم به مثابه يك سازمان سیاسی جامعه مشرقی است.

(۱) لنین کلیات، جلد ۲۴ صفحه ۳۳۹.

(۲) لا لا لا ۲ صفحات ۷۶.

فصل دوم

سازمان سیاسی و سیستم مطبوعات

جامعه سوسیالیستی

خصالت علی اداره موجود در جامعه سوسیالیستی زمینه را مساعد ساخته تا سازمان‌های سیاسی جامعه بتوانند سیستم منظم و منسجم مطبوعات را ایجاد کنند که قادر به اجرای پیروز مبدانه وظایف اجتماعی خود باشد *

از سال‌های اول استقرار حکومت شوروی • حزب کمونیست در ایجاد سیستم مطبوعات حزبی، انگشور کوشیده است • دولت شوروی با رعایت تعلیمات و عقاید بنیان گذاران مارکسیزم - لیننیزم درباره ژورنالیزم توانست پرنسیپ‌های لیننی رهبری، عزیزی و دولتی را در مطبوعات تطبیق نماید و اساس کار مطبوعات را مشخص نماید و نقش آنها در جامعه سوسیالیستی برجسته سازد *

I

اساس تاسیس سیستم مطبوعات شوروی بر پرنسیپ لیننی سنترالیزم دموکراتیک استوار است • روی این پرنسیپ دموکراسی گسترده و وسیع را بلتشفته‌های ابتکاری و خلا قانه مردم در پرتو نظم انقلابی به میان آورد *

یکم از خصالت‌های مشخص و مبارز فعالیت حزب لیننی است که دموکراتیزم ارتباط مستحکم حزب را با مردم تامین میکند • دموکراتیزم به حمایه و پشتیبانی منافع شان را تامین مینماید • ازان جایکه وسایل ارتباط همه گانی ((نیرومند تر — سلاح ارتباط بین حزب و مردم میباشد))

(۱) ((راجع به قاطع ساختن رهبری حزبی به مطبوعات و کار نشرات)) فیصله کمیته مرکزی

حزب کمونیست روسیه ۲۳ فبروری ۱۸۲۴ در رهنمای مامور حزبی نشر چهارم ص ۱۰۳ •

مطبوعات به مثابه يك سازمان سیاسی با شیوه متذکره کار میکند . همین نوشته است :
 ((حق، الا مکان ما میکوشیم که هر رفیق به نشرات ما به مثابه اورگان خود مراد
 کرده این نشرات هر گروه را از وضع جنبشهای طبقه خود مطلع سازد . تجارب خود
 را بازگوید اندیشه های خود را ابراز دارد خواستهای خود را بیان کند، مناسبات
 خود را درباره سوسیال دموکراسی ابراز نماید یعنی بگوید که چه میخواهد بکند
 و چه کرده است)) (۱)

بدین گونه مدت ها قبل و در مراحل نخستین تأسیس مطبوعات بلشویکی همین
 امر بود پس را به مثابه یکی از صفحات آن تاکید و خاطر نشان کرده است که بدون موجودیت
 دموکراسی مطبوعات نمی تواند سه نیایفه اصلی خود : یعنی تبلیغ، ترویج و سازماندهی
 را اجرا کند . تنها در صورتی مطبوعات میتواند اثر بخش شود که خواننده گان آنرا
 اورگان خود دانسته و در آن تجارب خود را نشر کنند و عقیده خود را بیان دارند .

حزب کمونیست اتحاد شوروی با اختصاصی ساختن برای گروه های خاص از جمله
 وقت بدی بخری داده است . این کم و سایر ارتباط همه گانی را به خواننده گان
 نزدیکتر ساخته و به علاقه شان می افزاید . حزب کمونیست اتحاد شوروی پرنسپهای
 اتی سازمان مطبوعات را پیشنهاد نموده است . برای هر صنف خواننده گان يك نشریه
 مشخص ایجاد شود . در مسوولات گنگر، واز هم حزب کمونیست تاکید شده است :
 ((برای هر قشر خواننده گان يك تیپ روزنامه تأسیس شود . بدون حزب دارای يك
 سیستم منظم مطبوعات میباشد باید . نهایت آنها را مشخص نماید تا در روزنامه به گروه
 معین خواننده گان خدمت کند (۲) این پرنسپها که مطبوعات باید در نظر داشتند
 خواننده گان نشرات نماید هم خدمات مطبوعات را معین میسازد . آزادی مطبوعات

(۱) همین آلیات جلد ۴ صفحه های ۳۵۸-۳۵۹

(۲) حزب کمونیست اتحاد شوروی در فصله ها و تصامیم کانگره کانفرانسها و لیننم های

نمیته مرکزی نشریه هشتم . جاد دوم . مسکو . نشرات سیاسی . ۱۹۲۷ صفحه ۵۶۲

برای همه زحمتکشان خصلت توده‌یی، مطبوعات خصلت انتشار مطبوعات با مشارکت مردم و در عمل پیاده شدن این پرنسیپ زمینه را فراهم میسازد تا وسایل ارتباط همه گانی، به گروه‌های اساسی زحمتکشان نزدیک شود و وقایع بیشتری را که به زندگی آنان مربوط است به نشر میرساند تنها درین صورت است که مطبوعات میتواند افکار عامه را بهتر و درست‌تر منعکس نماید. • وهم درین صورت است که مردم میتوانند توسط مطبوعات در زنده‌گی اجتماعی و سیاسی کشور خودتر اشتراک کنند. • با مراعات این اساسات است که وسایل ارتباط همه گانی واسطه‌یی میگردد که حکومت مردمی میتواند واقعا به مردم اتکا کند و همه زحمتکشان در امر ایجاد سیاست سهیم شوند و درست در همین حالت است که مطبوعات میتواند مطابق به اندیشه لنین — جامعه سوسیالیستی خدمت کند. • لنین نوشته است: ((چنین مطبوعات آزاد خواهد بود زیرا نه فرض و جاه طلبی بلکه ارمان سوسیالیستی و همدردی نسبت به زحمتکشان نیروهای تازه نفس تری را در صفوف آن خواهد ریخت. • و این مطبوعات آزاد خواهد بود زیرا به قهرمان فوق العاده سیرو)) بده هزار قشربالایی که از چاقی و پر خوری بیشتر از حد غم می خوردند. • ورنج می برند خدمت نکرده بلکه خدمتگزار ملیونها و ده ها ملیون زحمتکشان خواهد بود که گل سرسبد کشور و نیروی آینده اند)) (۱)

چنین مطبوعات در نخستین سالهای استقرار جامعه سوسیالیستی تاسیس شد و تا امروز ادامه دارد. • در این مطبوعات نشرات عمومی شامل است که هدف آن تمام اعضای جامعه میباشد همچنان مطبوعات اجتماعی برای گروه‌های مشخص جامعه نشر میشود. • به طور مثال: برای کارگران. • دهقانان که هم ساحه‌یی وضعی را دارد این نوع مطبوعات برای ساحه‌های مختلف اقتصاد و صاحبان پیشه‌های گوناگون میشوند به همین ترتیب مطبوعات ملی برای ملیتها و اقوام نشر میشود و هم مطبوعات ولایتی

برای ساکنان ولایات و جمهوریت های مختلف نشر می شود . مطبوعات حزبی
برای سازمان جوانان اتحادیه های صنفی و غیره وقف میباشد .

در سال ۱۹۷۲ در اتحاد شوروی ۷۶۶ روزنامه جردید و ۶۲۶۸ مجله
بولتن و رساله نشر شده است ازین تعداد ۲۸ عنوان آن اهمیت سرتاسری دارد
۱۵۲ عنوان آن در جمهوریت های مختلف به نشری رسد ۲۸۶ عنوان آن در
ولایات ۹۳ عنوان آن در جمهوری و ولایات خود مختار ۶۲۷ عنوان در شهرها
۲۸۴۸ عنوان آن در نواحی و ۲۸۹۷ عنوان آن در کارخانه ها و کورپراتیفها
نشر میگردد .

به نیت نمونه مطبوعات سرتاسری اتحاد شوروی می توان از روزنامه های
پراودا (حقیقت) ایزوستیا و تروود نام برد . مطالبیکه در آنها نشر میشود
برای تمام گروه های اجتماعی کشور شورواها یک سان اهمیت دارد .

روزنامه های سوسیالیستی چیسکی اند و ستریه سلیسکیا ژنزل عده محدود
خواننده دارند . روزنامه اول برای کارگرانی نشر میشود که در کارخانه ها کار
میکنند و روزنامه دوم مخصوص برای دانشمندان نشر میگردد .

روزنامه های لیتوانی و لیتوانیا گزیده . گودوک . اوچیتلسکیا گزیده برای
گروه های مشخص کار نشر میشود . به طور مثال . اوچیتلسکیا گزیده روزنامه یی
است که خواننده گان آن معلمان هستند .

علاو تا چند نشریه سرتاسری برای جوانان . زنان و کودکان نشر میشود .

پراودا

کامسولسکیا (حقیقت نو مسمول) پیونیدسکیا یا پراودا حقیقت پیشاهنگ
اونیتشه (زنان دارگر) .

روسیه

روزنامه عمومی و سرتاسری که خصلت ملی دارد روزنامه سوتیسکیا (روسیه شوروی)

است . این روزنامه مطالبی را نشر میکند که برای ده ها ملیت ساکن در فیدراسیون
روسیه تاثیر یکسان دارد .

ملیتها واقوام ساکن در اتحاد شوروی سیستم مشخصی مطبوعات خود را دارند که اکثریت این مطبوعات بازیان اصلی جمهوری شان نشر میشود . در جمهوریها نه تنها مطبوعاتی نشر می شود که به همه زحمتکشان جمهوری ارتباط دارد بلکه برای گروههای مشخص اهالی نیز به طبع میرسد مثلا مطبوعات سرتاسری جمهوری تاجکستان شوروی ؛ نشرات سرتاسری تاجکستان سویتی (شوروی) نشرات ساحهوی روزنامه محلمان مدینت تاجکستان . صدای شرق روزنامه برای گروههای مشخص اجتماعی کاممول تاجکستان . زنان تاجکستان . پیانیر تاجکستان . روزنامه های ولایتی : حقیقت لنین آباد . بدخشان سویتی وغیره . روزنامه های تاحیوی : هر ناحیه روزنامه خود را دارند . روزنامه های پرتیراژ به قله های دانثر (جریده پوهنتون تاجکستان) دانثر (جریده انستیت زراعت تاجکستان) وغیره .

این عقیده درست نیست که هر نشریه با چاپ مضامین محدود بماند که به رشته ان اختصاص دارد . بلکه برعکس روزنامه ها ومجله ها ساحه مربوط خود را به طور وسیع وهمه جانبه منعکس میسازند و در پهنلوی ان به نشر مطالب دیگر نیز میپردازند و بدینوسیله خواننده گان انما میتوانند در مورد هر حادثه زندهگی تصور دقیقی داشته باشند .

II

دموئراسی فقط یک جهت اصل ویرنسیپ سنترالیزم دموکراتیک میباشد جهت دیگران که عمده هم میباشد بدون ان رهبری پیروزمندانه پرویه های جامعه غیر ممکن است و این جهت عبارت از سنترالیزم است . سنترالیزم دموکراتیک به حزب امکسان میدهد که ((نشر سازفاندهی پرولتاریا را درست رهبری نماید)) (۲۱)



موجودیت سنترالیزم به صورت عمده در شرایطی که دموکراسی وجود دارد به حزب امکان میدهد که وحدت معنوی مردم را تامین کند و کلیه اقشار زحمتکشان به صورت موثر در امر برآورده شدن اهداف بسیج نماید. سنترالیزم دموکراتیک امکان میدهد که نقش حزب در جامعه افزایش یابد و پرستیژ سازمان های سیاسی جامعه نیز ارتقا نماید.

اینی به منظور ایجاد مطبوعات طراز بلشویکی وسیعاً از اصل سنترالیزم

دموکراتیک استفاده کرده است. روی این هدف در سال ۱۹۰۵ نوشته است:

«کار خلافتان باید به شکل ترکیبی کار احزاب سوسیال دموکراتیک قرار گیرد. روزنامه ها باید اورگان های سازمان های حزبی باشد» (۱)

مجلات و سایر نشریه ها باید کار خود را از نو سازند. و باید کار طوری ترتیب

گردد که هر یک از نشریات زیر نظارت و کنترل یک سازمان حزبی انتشار یابد» (۲)

بدین ترتیب اصل سنترالیزم دموکراتیک بنیاد کار مطبوعات اتحاد شوروی را تشکیل

میدهد. باید شکلی از رهبری حزب را در مطبوعات تامین کرد. علاوه بر این رهبری

نه فقط از نظر ایده بلکه همچنین رهبری سازمانده نیز میباشد. تنها در صورت موجودیت

رهبری متمرکز حزبی ((پرورش سیاسی و اجتماعی کارگران امکان پذیر می گردد)) (۳)

حزب رهبری خود را در جامعه به وسیله اورگانهای حزب به وسیله اورگانهای -

دولتی حکومتی صنفی سازمان جوانان و دیگر سازمانهای اجتماعی که در سیستم

سیاسی سهم میگیرند عملاً تامین میکند. حزب کمونیست اتحاد شوروی رهبری حزب را

(۱) لینن. کلیات. جلد ۱. صفحه ۶۰.

(۲) در در صفحات ۱۰۴۳-۱۰۵.

(۳) در در جلد ۱ صفحه ۱۴۶.

در ژورنالینم به مثابه سلاح خوشتر دانسته و این اصول سازماندهی را در عمل پیاده کرده است. هر موسسه و سازمان سیاسی جامعه باید نوع مشخص مطبوعات خود را داشته باشد.

در کانگره های ۱۱، ۱۲ و ۱۳ حزب کمونیست اتحاد شوروی و در اسناد کمیته مرکزی حزب چند موضوع در نظر گرفته شده و عملی گردیده است که با وسیله پیاده مطبوعات حزبی شوروی صنفی و سازمانی آن امکان پذیر گردید. علاوه بر آن اورگانهای حزبی رهبری مطبوعات نیز تاسیس شد. درین مورد کانگره ۱۳ حزب کمونیست تاکید کرده است: ((ارتقا اهمیت و ارزش مطبوعات به مثابه وسیله ارتباط حزب با مردم ایجاب میکند که اورگانهای رهبری کننده مطبوعات ایجاد و استحکام یابد. حزب از راه شعبات مطبوعات باید بر فعالیت آن نظارت نماید.

سازمانهای اولیه حزبی باید در اجرای مهمترین وظایف رهبری حزب بر مطبوعات نظارت کند و این امر در بریلان کار خود جاد دهند. به منظور تقویت و کنترل امور مطبوعات ضرور است که شعبه مطبوعات کمیته های ولایات محلی حزب نیز و نهاد تر گردند. (۱) تقسیم مطبوعات به انواع گونه گون مربوط است به ساختمان سیستم ادارتی، شته از آن به ساختمان سیاسی جامعه. این شاخص ها عبارت اند از رهبری حزبی از اداره دولتی، اداره های سازمانهای اجتماعی و غیره.

هریک از این شاخصها در پیوند با شاخصهای دیگر به کار برده میشوند. یعنی رهبری حزب، اداره دولتی، اداره سازمانهای اجتماعی را نیز میتواند در بر گیرد. اساس هر نوع تقسیمات مطبوعات را ساختمان اداری موسسه مذکور مشخص میسازد.

(۱) حزب کمونیست اتحاد شوروی در فیصله ها ۰۰۰۰ جلد ۳ صفحه ۹۷.

مثلا رهبري حزبي مطبوعات حزبي روزنامه پرودا کونيست پارتيزن يان ژون • اگيتاتور •
 (تبليغات کننده) • سوسيالوسيتچيسکا با اندوستري • وغيره • گرچه اين نوع نشرات
 مانند نشره هاي حزبي ساخته شده اند بازم در خصلت زيرين تفاوت دارند •

اول رهبري سياسي تمام جامعه •

دوم رهبري بر فابريکه هاي مختلف ساحه هاي مشخص جامعه •

علاوه بر مطبوعات مركزي حزبي مطبوعات مركزي حزبي اجزاب کونيست جمهوريتهاي
 اتحادي نیز موجود اند • اينها عبارت اند از: مطبوعات اوکراين • بليوروسيه
 ازبکستان قزاقستان و جمهوريتهاي ديگر •

مطبوعات حزبي وظيفه مشخص خود را دارد زيرا اين مطبوعات به دستم رهبري
 حزبي جامعه متعلق است • اين نوع مطبوعات سياست عمري حزب را به ميان مردم
 ترويج ميکند در بنياد جهاني کونيستي شعور عالي سياسي و فعاليت مردم سهم
 ميگيرد و مهمترين وظيفه اين نوع مطبوعات تبليغ فعاليت تيوريک حزب کونيست اتحاد
 شوروي مي باشد • نشرات حزب در امر پرورش معنوي و کارزحمتکشان و در سازمان
 دادن اندام خدمت بزرگي ميکند • اين نوع مطبوعات وظيفات موسسات را در رابطه با
 سياست حزب مشخص مينسازد در پرورش و تربيت کارها کند • ميکند اجراي دست تير
 حزب را کنترل ميکند و سهم گيري سازمانهاي اوليه حزبي را در کارهاي داوطلبانه
 تبليغ مينمايد •

خصوصيت وظيفات مطبوعات حزبي به سا زمان مطبوعات مربوط است • يك روزنامه
 يا يك مجله ميتواند يکي از مهمترين ساحات زندگي را هدف خود قرار دهد • به طور
 مثال ؛ روزنامه (پرودا) مجله هاي (کونيست) و زندگي حزبي در صفحات خود
 مضاميني راجع به مسايل اقتصادي • سياسي و کلتوري را نشر ميکنند • اين موضوع در
 مطبوعات اجزاب کونيست جمهوري هاي اتحادي نیز به نظر ميرسد •

خصلت مشخص وظایف مطبوعات اورگانهای دولتی و موسسات دولتی عبارت است از چگونگی نوع ساختمان خود موسسات زیرا موسسات دولتی و حکومتی به وسیله مطبوعات خود رهبری و کنترل را اجرا مینمایند • باید دانست که مهمترین وظیفه مطبوعات دولتی عبارت است از تامین مالکیت جمعی و تربیه سیاسی و کلتوری مردم • محتوای کاروسایکل ارتباط همهگانی دولتی مربوط به آن است که نقش دولت در رشد اقتصاد و رشد جامعه از چه قرار است • هدف تبلیغی و سازماندهی مطبوعات آنست که هر یک بخش تولیدی جامعه و هر ساحه مالکیت جمعی به طور منظم انکشاف یابد • و بین خود ارتباط مستحکم داشته باشد ازین لحاظ بیشتر به آن نوع مطبوعات ارتباط دارد که در مسایل اقتصادی سازماندهی تولیدی علم و تخنیک اعتبار میدهد • مجله های اقتصاد زراعت (ایکوتومیکا سلیسکوگوخوزایستوا) اقتصاد تعمیراتی (ایکوتومیکاسترو لستوا) تولیدات کیمیاوی ازین نوع میناشد •

مطبوعات و اورگانهای دولتی بیشتر به مسایلی میپردازند که به اعمار سوسیالیسم و تربیه قضایی و حقوقی زحمتکشان مربوط است • روی این مسایل منجمله در مجله های جلویک ایر کون (انسان و قانون) سوسیالیستچیسنکایا زگون نوست (قانونمندی سوسیالیستی) و غیره بیشتر بحث میشود •

سازمانهای اجتماعی اشترک کنندگان فعال اعمار جامعه کمونیستی میباشد • وظایف این سازمانها عبارت است از تجهیز زحمتکشان در امر متذکره کار و مادهگی آنها اوری باشد که منفعت هر فرد را در منافع جامعه گره بزنند و در هر فرد روحیه عشق و علاقه به کار و انسان دوستی را پرورش دهند • وسایل ارتباط همهگانی سازمانهای اجتماعی به شکل داوطلبانه تاسیس یافته است •

به خاطر آنکه در ناحیه ها مطبوعات نسبتاً کمتر به نشر میرسد یک روزنامه فرضاً در یک شهر یا یک ولایت میتواند در عین حال هم ناشر افکار سازمان ناحیوی حزبی و هم شورای نمایندگان زحمتکشان باشد •

در جامعه سوسیالیستی هر وزارت از خود نشریه هایی دارد و این نشریه ها همان وظایفی را اجرا میکنند که منحصر به وظایف وزارت مذکور باشد .

III

خصیلت مشخصی پرنسیپ سنترالیزم دموکراتیک عبارت از آنست که در جهت آن یعنی دموکراسی و سنترالیزم اساساً در وحدت و قویاً با هم ارتباط دارند . مطبوعات وقتی میتواند وظایف خود را به طور صحیح اجرا نماید که وحدت این پرنسیپ را رعایت نماید . اینجاست که وسایل ارتباط همه گانی میتواند میان اشخاص گروههای اجتماعی و حزب رابطه تامین نماید و بدین وسیله منافع شخصی اجتماعی را با هم پیوند دهد . مارکس درین مورد نوشته است : ((مطبوعات آزاد نه تنها محصول افکار اجتماعی میباشد بلکه این افکار را ایجاد میکند)) (۱) مطبوعات آن وسیله ایست که حزب به کمک آن سیاست حکومت مردمی را تامین میکند و امکان میدهد که زحمتکشان در اداره جامعه سهم گردند .

وقتی لنین می گفت که : ((روزنامه مروج مبلغ و سازمان دهنده همه گانی می باشد نه تنها می خواست تاکید کند که هدف وسایل ارتباط همه گانی مربوط به همه زحمتکشان میباشد بلکه می خواست تاکید کند که وسایل ارتباط همه گانی در زمینه آموزش منافع زحمتکشان در زمینه آموزش تجارب همه گانی نشر می شود و زحمتکشان در فعالیتهای مطبوعات سهم میگیرند . لنین اطمینان کامل داشت که در روسیه مطبوعات ایجاد خواهد شد که ارتباط منظم سوسیالیزم علمی و تجارب تازه را ایجاد می نماید (۲)

(۱) مارکس وانگلس کلیات جلد اول صفحه ۲۰۶ .

(۲) لنین کلیات جلد ۱، ۲ صفحه ۱۰۴ .

وسایل ارتباط همه گانی در جامعه مترقی روی معیار های به اقسام مختلف
 که در آنها جهت های عینی و ذهنی اداره مد نظر گرفته میشود . وسایل ارتباط
 همه گانی جامعه سوسیالیستی گروه های مشخص خواننده گان خود را داشته و به یک
 سازمان مشخص اجتماعی یا سیاسی مربوط میباشند . بدینوسیله در تصنیف مطبوعات
 هم خواننده گان مد نظر گرفته میشود و هم تاثیرات آن . این تصنیف را میتوان در
 روزنامه پرودا به خوبی مشاهده کرد . این روزنامه برای کلیه خواننده گان نشر میشود
 و ناشر افکار کمیته مرکزی حزب کمونیست اتحاد شوروی میباشد . درین روزنامه آن دستور
 لینن متجلی میگردد که میگفت : « اورگان حزبی باید به اورگان کلیه کارگران و زحمتکشان
 مهمل گردد » (۱)

باید تاکید نمود که سازمان دهی اداری نشریات به شکل پرودا به عمل میاید
 یعنی سازمان اداری نشریه مربوط است به تیپ مشخصات و وظایف و همچنین به ترکیب
 خواننده گان این نشریه یعنی هر نشریه وظیفه دارد که شیوه وسیله خود را مطابق
 به ذوق و درک خواننده گان خویش ظوری عیار سازد که برای آنها قابل درک و برارزش
 باشد . وقتی یک نشریه به سازمان دیگری متعلق شود در تیپ آن هم تغییرات وارد
 میگردد . به اورمال : قبلاً روزنامه سوستکاینا یا کلتورا (فرهنگ شوروی) به حیث
 ناشر افکار وزارت کلتور نشر میشد و امروز این روزنامه نشریه کمیته مرکزی حزب کمونیست
 اتحاد شوروی می باشد . ازینروهم وظیفه روزنامه تغییر کرده است و هم مسایلی که در
 آن مورد بحث قرار می گیرد گسترش یافت و بواسیله خواننده گان آن نیز زیاد شد .
 در حالیکه روزنامه برای یک بخش جامعه نشر میشد خواننده گان آن محدود بودند ولی
 پس از آن تغییر اثرات اجتماعی روزنامه مزبور فزونی یافت . اکنون این روزنامه میتواند

(۱) مر اجمعه شود به اف بیرژنوی ((لینن بنیان گذار مطبوعات طراز نو

که در اداره سازمان فرهنگی کشور بیشتر سهم بگیرد و برای انجام این وظیفه باید به سازمان های اولیه حزبی و حکومتی هم تاثیری وارد سازد . اکنون نه تنها اشخاص زیر تاثیر این روزنامه می باشند که با امور فرهنگی سروکار دارند بلکه سازمانها ی اولیه ی نیز تحت تاثیر آن می باشند . هدف بعدی این روزنامه را افزایش تعداد خواننده گانتر تشکیل میدهند و از همین جهت هدفش تا یک اندازه تغییر کرده است . اکنون این روزنامه در پروسه رشد و تکامل سازمانهای فرهنگی در رشد انقلاب فرهنگی در دهات و شهرها بیشتر اعتبار می دهند . در زمره مطالبی که این روزنامه نشر میکند ما الی این خواهد بود که هدف آن موسسات سیاسی جامعه میباشد .

تمرکز نزدیکی خواننده گان و تبیین نشریه یکی از خصوصیات مشخص مطبوعات جامعه سوسیالیستی را تشکیل میدهد و اثر این امر خواننده گان یک نشریه را ملول خود را دریافته و میتوانند در آن ارمان و عقیده خود را منعکس سازند و برای پیشرفت کار خود مشوره بگیرند و مشوره میدهند . از جانب دیگر این نزدیکی امکان میدهد که وسایل ارتباط همه گانی با خواننده گان روابط و علائق بیشتر و گسترده تری داشته باشند و ترویج و تبلیغ را خویتر سازمان دهند .

انواع مطبوعات بورژوازی نمی تواند مانند انواع مطبوعات سوسیالیستی همه خواننده گان نزدیکی پیدا کند زیرا سازمان سیاسی جامعه بورژوازی اجازه نمی دهد که مطبوعات تربییون ابزار افکار اجتماعی طبقه استثمار شونده و تحت ستم باشند . از علایم مشخصات تمییز مطبوعات بورژوازی یک این است که روی منافع طبقه استوار حاکم میباشد . در غیر آن در ارتباط با طبقات دیگر جامعه بورژوازی نمی تواند منافع نظام حاکم را با منافع خواننده گان طبقه محروم در یک ردیف قرار دهد . به اساس همین هدف یکی از تلاشها و اقدامات جوامع بورژوازی درین راه تاسیس نشریه های مربوط به فابریکه ها میباشد .

در نیمه های دهه پنجم قرن بیست در ایالات متحده آمریکا بیش از شش و نیم هزار عنوان جدید در فابریک هاتایس یافت که بیشتر از ۷۰ میلیون تیراژ داشت. اکثریت جراید و مجله های فابریک هابرای کارگران و مامورین فابریک ها به صورت رایه کان فرستاده میشود زیرا جامعه بورژوازی در چهره مطبوعات فابریک یک وسیله تاثیر را در افکار جامعه جستجو میکند. جامعه بورژوازی تلاش دارد به وسیله نشریه های فابریک بی منافع کارگران را با منافع سرمایه دولتی انحصاری پیوند دهد و نشریه های کارخانه بی این فکر را مصرانه تبلیغ مینمایند و به آن اهمیت قایل اند که گویا ناشران کارخانه بی حای منافع کارگران و ناشر عقاید و افکار اندامند.

در مجموع باید گفت که مطبوعات فابریک بی بورژوازی یگانه وسیله محدود نگه داشتن افکار اجتماعی نمی باشد. یعنی یگانه وسیله بی نیست که ازان برای فریب زحمتکشان استفاده میشود بلکه تمام دستگاه بورژوازی و ارتباط همه گانی ان روی همین هدف کار میکند. در مورد همین هدف پرفیسور سورسکی نوشتیاست دیگر وسایل ارتباط همه گانی کشورهای اروپای غربی اعتماد را از دست داده اند. در ایالات متحده آمریکا تنها ۲۱ فیصد اهالی به اطلاعات روزنامه ها اعتماد دارند. در بریتانیا ژورنالستان در جمله اشخاص محسوب میشوند که کمتر مورد اعتماد مردم قرار میگیرند (۱)

IV

در مجموع مطبوعات سوسیالیستی مساله بی که واضحا به نزار میرسد همانا علوی بودن مضامین و عینیت مطالب ان می باشد.

(۱) ی. ن. سورسکی ((ابعای گل الود)) جریان آزاد (بخیار) در روزنامه لیترا تورنیا

تنها مناسبات هلمه^۱ تنظیم شده حزبی برای ایجاد سیستم وسایل ارتباط همه گانی امکان داد که وحدت واقعی دموکراسی ورهبري ان از جانب حزب در عرصه مایهوات تامین گردد .^{*} واین برای مطبوعات وسیله بیست که اورا قادر میسازد تا در اداره اجتماعی وتریه نمونستی زحمتکشان سهم بگیرد .

هدف از سازمان دادن علمی وسایل ارتباط طعمه گانی انست که مطبوعات را قادر سازد تا مهمترین پروسه های رشد اجتماعی را انعکاس دهد و وسایل ارتباط همه گانی بدو توسیع مساوی میان اهالی پختر شود و امکان مید هد که وقایع زندگی به طور مکمل و عینی در مطبوعات تصور گردد که این بنوبه خود امکان مید هرگروه اجتماع از مهمترین وقایع آگاه شود هر قشر اجتماعی هدف خود را بداند و انگام مطبوعات میتواند در اداره علمی جامعه شرکت ورزد و بتواند ((تاریخ عاری را به طور مکمل تصور کند))^(۱)

مطبوعات باید مردم را از وقایع زندگی آگاه سازد و هدف اجتماعی خواننده گان را مشخص سازد . در اتحاد شوروی یک شکل اداره مطبوعات تاسیس شد هاست که عمکام یا رشد اجتماعی جامعه ساختمان خود را مکمل تر می سازد .^{*} در سال ۱۹۷۲ در اتحاد شوروی بیشتر از ۱۴ هزار نشریه به طبع رسیده است که تیراژ سالانه ان ۳۶ میلیارد نسخه بوده است . در طول یک سال ۸۰ هزار کتاب و رساله و در مجموع پانزده میلیارد جزوه^{پایه *} به ابع رسیده هاست که تعداد انها به یک میلیارد و چارصد و شصت میلیون نسخه میرسد .

(۱) مارکس و انگلس کلیات جلد ۷ صفحه اول .

(*) یک جزوه چاپی برابر است به بیست و دو صفحه تایپ شده .

باید تاکید کرد که در پهلوی افزایش و تکمیل شدن وظایف ساختمان جامعه نوسن تعداد حجم و تیراژ مطبوعات و نشرات نیز افزایش مییابد زیرا ضرورت است که وسایل ارتباط همه گانی گروه های بیشتر خواننده گان را در برگیرد و در تمام ساحه های اجتماعی تاثیر وارد سازد .

تعداد کتاب در سال ۱۹۷۲ نسبت به سال ۱۹۵۰ دوبرابر شده شماره نمونه های مطبوعات ۸۷ فیصد و تیراژ آن ۷۷ فیصد افزایش یافته است . اگر در سال ۱۹۶۵ به هر صد نفر ۴۴۴ نسخه روزنامه میرسید در سال ۱۹۷۲ این تعداد به ۶۰۸ نسخه از دیاد یافت .

در پهلوی رشد کمی در ساختمان وسایل ارتباط همه گانی تغییرات کیفی اتی نیز بعمل آمده است که علت آن دیگر گونی هاد ربروسه اعمار جامعه کمونیستی و انقلاب علمی و تخنیک می باشد . درین تغییرات بیشتر تغییر هدف حجم تخنیک کار و امثال آن را میتوان یاد آور شد . در سالهای اخیر کتابهاییکه شیوه علمی و تحقیقی دارند نسبت به سال ۱۹۶۵ ۳۶۵ فیصد از دیاد یافته است . تیراژ این نوع کتابها دو چند شده است . مجله هاییکه پیرامون موضوعات علم ، تخنیک ، تولیدات ، ساختمانها ترانسپورت و مخابرات نشر می شوند تقریباً نیم تعداد مجله را تشکیل میدهند تیراژ روزنامه ها بیکه مربوط به تولیدات و ساختمانها میباشند در دهه هفتاد نسبت به ۶۰ درصد افزایش یافت .

یکی از مهمترین وظایف وسایل ارتباط همه گانی عبارت از آن است که در تامين علاقه بین نظر و عمل بین علم و سیستم اداری جامعه و اعضا جامعه اشتراك می نماید به خاطریکه وظیفه مهم سازماندهی رابعهدده دارد . علاوه بران وسایل ارتباط همه گانی ارتباط بین قسمت های مختلف وساحه های مختلف انرا نیز ایجاد مینماید .

چرمان وسیع اطلاعات علمی که در نشریه های مختلف از جمله در کتب • مجلات روزنامه ها و برآید به نظر میرسد يك وسیله نجات مهم رابطه بین نظر و عمل میباشد • روی این هدف بیشتر از همه نشرات مخصوص علمی یعنی کتب علمی و مجلات علمی خدمت می کنند • به طور مثال : در سال ۱۹۷۲ • مجله ها بیشتر از (۲۲۵۰) مقالات علمی نشر کرده اند که این تعداد ۳۵ فیصد نشرات علمی همان سال را تشکیل میدهد • ما البیکه در مجلات پیرامون موضوعات علمی و عملی تولید نشر شده است بیشتر از ۱۳۳۰ مطالب میباشد • کتابهاییکه راجع به علم و تحقیقات علمی تالیف یافته است زیاد تر از ۱۳ هزار عنوان بوده است :

نشریه های علمی را میتوان هم از لحاظ هدف و هم از لحاظ خواننده گان رشته بندی کرد • این بدان معنی است که هر موسسه و هر سازمان علمی نشریه مخصوص بخود را دارد •

علاوه از آن همه موسسات علمی با انتشار نشراتی • مجله ها و روزنامه ها ارتباط ناگسستی دارند • در اتحاد شوروی يك تعداد مراکز نشرات علمی موجود است که بزرگترین آن نشرات ناوکا (علم) می باشد • این مرکز هر سال زیاده از ۲۱۰۰ عنوان کتاب و بیشتر از ۱۱۰۰ شماره مجله نشر می نماید • به طور عمومی مجله ها و کتاب های این مرکز در سال ۱۹۷۲ به ۵۰ هزار جزوه چاپی بالغ میشود •

وسایل ارتباط همه گانی بحیث يك کنترلر دایمی در روزه تاسیس ارتباطین علم و عملیه اجتماعی اجرائی وظیفه میدارند تا صداقت ایندی بالوژی صحت و سرعت کار تکمیل بودن موضوعات و اطلاعات علمی تامین گردد • وسایل ارتباط همه گانی ازین لحاظ مهمترین هدف حزب در مساله نشرات تکمیل سوبه ایندی بالوژی و نظری روزنامه ها مجلات و کتابها می باشد •

اگر نشریه ها قبل از همه به مفکره نظری جامعه تاثیر می بخشد . پس تاثیر نشریه های تبلیغی به طور دیگری می باشد . این نوع نشریه ها در تکمیل سوبه علمی و احساساتی مردم می پردازند . ازین لحاظ هدف نشرات تبلیغی افکار اجتماعی می باشد .

مارکس نوشته است : ((خبرنگار روزنامه میتواند خود را يك حصه يك ارگانيزم

نهایت مرکب احساس کند . . . درین ارگانيزم مشخص بیشتر راجع به آن خواهد

نوشته که از زنده گی علمی از ارتباط و علاقه اش با مردم از فهمیدن و احساس کردن

زنده گی حقیرانه زحمتکشان احساس نموده و درك کرده است که زحمتکشان زنده گی ناخوش را

دارند . دیگری یعنی مویخ به آن گوشه این ارگانيزم می پردازد که پیرا چنین وضع ایجاد

گردیده است . شخص سومی که خیلی احساساتی می باشد نیازمندی ها را تصویر

خواهد کرد و بالاخره اقتصاد دان تدابیری را جستجو مینماید که برای از بین بردن

این نابرابری ضرورت است . . . بدین طریق در حالیکه مطبوعات به طور زنده کار میکند

لذا حقیقت به طور مکمل ارائه خواهد شد (((۱)

نشرات توده ای در سیستم وسایل ارتباط همه گانی جامعه مرفقی موقوف در جماول

دارد در این نوع نشرات در گام اول روزنامه ها و جراید و د وثلث مجله ها شامل میباشند .

از کتابهاییکه نشری شود تقریباً يك پنجم حصه آن در این نوع نشرات داخل می شوند .

((ادبیات کودکان و جوانان)) درین حساب نیست . به مقصد تصویر مکمل و عینی

زنده گی ارائه و رشد منظم تغییرات زنده گی انواع مختلف مطبوعات و در گام اول روزنامه

و مجله های مردمی فعالیت مینمایند .

اگر هدف هر یکی انرا بطور مشخص مورد گفتگو قرار بدیم می توان به نتایج اتی

واصل گردید . هدف مجله قبل از همه به آن پروسه های استوار میباشد که در جامعه

مشهود است و هدف روزنامه پروسه های تغییر پذیر و نا استوار زنده گی می باشد .

هدف اکثر نشریه های عمومی سیاسی و بدیعی تبلیغی، قبل از همه معرفتی محتوای غیر مستقر مسایل مهم اجتماعی پروسه رشد آنها شدن گیری صفت و خصلت آنها می باشد .

به خاطر آنکه تغییرات مسایل مهم را بتواند روشن توضیح دهد روزنامه باید ازین وقایع سبقت جوید . روی این هدف لنین نوشته است ^(۱) « روزنامه بینه از زنده گی عقب ماند میبرد روزنامه باید در صف مقدم موقعیت داشته باشد » (۱) فراموش نباید کرد که ارتباط روزنامه و جراید با خواننده گان در مقایسه با مجله خیلی قویتر و چشمگیرتر میباشد .

مجله ها و مخصوصاً کتاب که در آنها پروسه های استوار رشد واقعیه تصویر مییابد از لحاظ وقت و زمان نسبت به روزنامه محدودیتی ندارند استواری پروسه ها مجلات برابران میدارد که واقعیه را بطور دوزینانه و مکمل تصویر کنند . ازین لحاظ مجلات مجبور اند مطالب را بطور مفصل و همه جانبه مورد ارزیابی قرار دهند .

وسایل ارتباط همه گانی تنها در آن صورت میتواند پرنسیپهای عینیت و علمیت را به طور قاطع رعایت نماید که برای عملیه اجتماعی نفی برساند و برای آنها اطلاع تازه بدهد و به موقف اجتماعی آنها تاثیر و آرد سازد . وسایل ارتباط همه گانی نگاه و ذایف اجتماعی خود را در زشت میتواند انجام دهد که برای هر فرد هر گروه هر موسسه سیاسی و هر قشر اجتماعی مطالب عینی و اطلاعات علمی را ارائه کرد میتواند .

آگاه بودن چنین معنی دارد که یک فرد یا گروه اجتماعی در باره ولایع زنده گی معلومات مشخص دارند و طبق این معلومات میتوانند مناسبات خود را پیرامون این نوع زنده گی ابراز دارند . تنها مطبوعات کشورهای متمدن تلاش دارد که تمام اهالی آن از وقایع زنده گی آگاه باشند زیرا در جامعه متمدن منافع شخصی

منافع گروههای اجتماعی و منافع اجتماعی همه یکی پیدا شده میشود .

تامین آگاهی اجتماعی اشخاص و گروه‌های اجتماعی به صورت هدفمند ضرور است و وسایل ارتباط همه‌گانی باید اطلاعات و مطالب گوناگون را نشر نماید زیرا جامعه هم به مطالب علمی هم به مطالب اجتماعی و سایر مطالب نیازمند می باشد. روی این هدف لنین نوشته است: «^(۱) هنگامی که ما به تمام طبقات جامعه توجه می‌شویم باید خلوص تیورسن • مبلغ ترویج دهنده و سازمانده را داشته باشیم»^(۱) .

لنین در کتاب «^(۲) چه باید کرد» تاکید میکند که معلومات سیاسی برای کارگران خیلی ضرور میباشد و باز می‌گوید که این نوع معلومات نه بصورت کلیه ها نه به صورت رساله و مقاله ها، بلکه به صورت انتقادات زنده نیز ضرور است «^(۳) بدین وسیله او ضرورت تبلیغ سیاسی را تاکید نموده است ز روی این هدف نوشته است:

«^(۴) کارگران باید به همه جهات زنده‌گی سیاسی به طور مکرر آشنا شوند»^(۲) .

از وظایف دیگری که لنین برای مطبوعات مسترزده است عبارت از سرعت و مفیدیت فعالیت وسایل ارتباط همه‌گانی می باشد. وسایل ارتباط همه‌گانی کارگران را باساحه های گوناگون سیاسی آشنا نموده و همچنان وظیفه دارد که جریان وقایع زنده‌گی را به طور سریع تصویر کند و بدین وسیله کارگران بتوانند «^(۵) فعالانه در زنده‌گی سیاسی اشتراک ورزند»^(۳) وظیفه وسایل ارتباط همه‌گانی از لحاظ پرزوییپ سازماندهی از عبارت است از اینکه توجه خواننده‌گان را به وقایع زنده‌گی و به موقع جلب نماید و تاثیر زحمتکشان را در انکشاف هر شد این و تابع تأمین کند.

(۱) لنین کلیات جلد ۶ صفحه ۸۷

(۲) «^(۲) صفحات ۲۲-۷۴»

(۳) «^(۳) صفحه ۷۳»

پرنسیپ های متذکره تنها در حاتی میتواند در عمل پیاده گردد که وسایل ارتباط همه گانی با خواننده خود ارتباطی داشته باشد زیرا خصلت مهم هر روزنامه سرعت میباشد و ازین لحاظ هنگام تاسیس حزب سوسیال دموکرات اینین تاکید کرده بود که اولین وسیله برای تاسیس حزب روزنامه سر تا سر پیوسته میباشد. تنها در آن حالت حزب سوسیال دموکرات میتواند به یک سازمان، شکل سازمان قابل کار و سازمانی که در ارتباط با وقایع میتواند شکل خود را تغییر دهد. بعد از گورد

وسایل ارتباط همه گانی که نیروی شده وقایع زندگی را تصویر میکند باید هر فرد هر گروه اجتماعی و تمام جامعه را از نوترین وقایع زنده گی مطلع گردانند و سببگیری آنها را در وقایع زنده گی تشریح نماید.

بدین طریق نوع یک نشریه مربوط است به خصلت مشخص در یک هدف آن همان این امر مربوط میشود به گروههای مختلف خواننده گان به قصد آنکه وسایل ارتباط همه گانی در زمینه دانستنیهای علمی سازمان داده شود. پرنسیپ های اتی سازماندهی باید رعایت شود. وسایل ارتباط همه گانی از لحاظ حجم قطع خصصات نشریه دوره نشر خود باید به وظایفی که دارد موافقت کند و این امکان پیدا کند که وسایل ارتباط همه گانی به خواننده گان تاثیر بیشتری وارد کرده بتواند.

از روی این اصول نمونه های تپیک می تواند اساساتی را دارا باشند. از لحاظ حجم (مثلاً مجله های ضخیم و قطری) از لحاظ شکل نشریه (روزنامه مجله) کتاب و غیره) از لحاظ دوره نشر (روزانه هفته وار ماهوار و غیره) از لحاظ خصصات (علمی هنری بدیعی تبلیغی و غیره).

فصل سوم

سیاست حزب کمونیست اتحاد شوروی و عملیه مطبوعات

(راجع به بعضی اساسات مفید و خلاق روزنامه ها)

جامعه شوروی در مرحله بی وارد گردیده است که در آن به شیوه گذشته نمیتوان کارکرد • بلکه برای رشد جامعه اساسات و شیوه های جدید کار را جستجو باید کرد • زیرا وظایف مربوط به ساختمان جامعه کمونیستی ایجاب میکند که یک سلسله مسایل تازه تاریخی و اجتماعی در نظر گرفته شود • یعنی تخییرات تازه در رشد اقتصاد و استفاده از ذخایر نیروی کار و مسایل مواد خام ایجاب تبلیغ و ترویج تازه را مینماید • زیرا مطبوعات تلویزیون و رادیو وقایع مهم زنده گی و مهمترین پروبلماهای حیات اجتماعی را به سرعت انعکاس میدهند و در موقع آن به هر نوع اغوا گریهای ایدیولوژیکی ضربات دندان شکن وارد سازند •

وسایل ارتباط همه گانی جامعه سوسیالیستی در پروسه وقایع اجتماعی به آن وقایع و حقایق بیشتر توجه نماید که به نیروهای اساسی انکشاف جامعه سوسیالیستی ارتباط دارند • ژورنالیزم شوروی با استفاده از اشکال و شیوه های خاصه آن در رشد خود شناسی سیاسی مردم و فعالیت تولیدی آنها سهم میگرد و بدین وسیله افکار اجتماعی را پخش میکند • وسایل ارتباط همه گانی اتحاد شوروی همچون نیروی موثر ایدیولوژی و سازماندهی در همه کارها اشتراک می نماید و زحمتمکشان را در اجرای مهمترین وظایفی که حزب و حکومت به آنها سپرده است رهنمائی میکند • وسایل ارتباط همه گانی برای آن تلاش میکند که وضع اخلاقی و سیاسی حزب و کشور گروههای تولیدی و فیره تکمیل بیاید تا امکانات استفاده از استعداد کادرها افزایش یابد و هر شخصی داوطلبانه به کار اجتماعی مشغول شود •

تجار بیکه وسایل ارتباط همه گان را خصوصاً روزنامه ها و مجله ها را در دست
 مالدای اخیر بدست آورده اند. ثابت میکند که مطبوعات در تبیین و ترویج سازماندهی
 به کامیابی های بیشتر نایل شده اند. در اتحاد شوروی کارها و الواجب به یک یک
 جنبش عمومی از جمله نشان بدون مستغیر می باشد. شش آنکه مطبوعات نمی تواند در حد
 نبرد زیرا در صفحات وسایل ارتباطی گانی همواره با همه مردم با هم
 در مشین واقعه های زندگی خود می نویسد و به پشتیبان آن سخن می گوید.
 وسایل ارتباط همه گان را جمع به معنی وسایل اقتصادی برای سازمان حزبی
 و دینی آنرا در حقوق مطالب زیادی در بر می گیرد. و این مطالب در دنیا از آن لحاظ
 قابل قبول میباشد که آنها را متخصصین داشته اند بلکه از آن لحاظ نیز قابل قبول
 میباشد که برای حل مستمترین معضله های آن می باشد.
 نباید چنین اندیشید که فعالیت وسایل ارتباط همه گان تمام کارها کامیابانه
 انجام یابد بعضاً وسایل ارتباط همه گان را جمع به معنی واقعه های بدست تمام
 نمیتواند انجام دهد و با شیره کمبود نماید سیاست حزب را تبلیغ کند بعضاً کلام آن
 به خواننده نشان تاثیر میکند. از این لحاظ حزب کمونیست اتحاد شوروی نیز تذکره ها
 و لینیم های خود مساله تاثیر گذاری خود را به خواننده نشان در هر گنگر قرار میدهد. بعضاً
 میکند که هر نشریه باید از صفات رهبری حزبی تبلیغ بتواند. استواران استواران کند.

نتیجه

رشد فعالیت های روزانه ای در این شیوه در همه ممالک (با وسعت های آن) قدامت بخش
 نمی باشد. لذا ضرورت است که رهبری حزب وسایل ارتباط همه گان را به دست بگیرد و کارها از
 زمان به روز دیگر گونهای عمیق و وسیع میباشد و این دیگر گونیه را میتوان با اکثریت
 در تولیدات و در بحیات اجتماعی احساس کرد. و این دیگر گونیهها در وسایل ارتباط همه گان
 حزبی یا نشریه های آن در ممالک را به این اداره های ممالک تأیید از نوشته های

مطبوعات تریه و رساندن گادرهای مطبوعات مسوولیت در برابر انتقادات مطبوعات
 و غیره دگر کونیها را نیز ایجاد مینماید . از همینجاست که در سالهای اخیر اورگان
 های حزبی شوروی اشکال تازه و موثر کار به نظر میرسد . به طور مثال : رهبران حزبی
 کارمندان مطبوعات تلویزیون و رادیو را از مهمترین وظایف روز و از اجرای اساسی ترین
 مبارزات سیاسی آگاه مینمایند . ملاقات های کارمندان حزبی ژورنالستان خیلی زیاد
 شده است و درین نوع ملاقاتها مهمترین تازه گی های زنده گی مورد گفتگو قرار میگیرد .
 در کمیته های ولایتی حزب کنفرانسهای مطبوعاتی برگزار می گردد و در آن راجع به
 حقایق و ارقام تازه بیکه در زنده گی اجتماعی کلتوری علمی و کار حزبی بحث داده است
 گفتگو میشود . کمیته های حزبی به انتقادات مطبوعات بیشتر متوجه می گردند و آن
 پیشنهاداتی را که به وسیله مطبوعات بیان گذاشته میشود در کارهای شان مورد تطبیق
 قرار میدهند .

کمیته های حزبی در مجلسهای بوروی خود ولینوم های حزبی مسایل مربوط
 به فعالیت های مطبوعات را به طور جدی مورد بررسی قرار میدهند . اگر در سابق کار
 اداره یک روزنامه در حالی در یک مجلس مطرح میشد که به نواقص آن انگشت گذاری
 شود و یا در دفتران یک برخوردی واقع گردیده باشد و یا پس از نشر یک مضمون انتقادی
 نشریه اختلافاتی ایجاد گردیده باشد امروز کمیته های حزبی با این نوع مسایل محدود
 نمی مانند بلکه راجع به سهمگیری فعالانه مطبوعات در مسایل اقتصادی سیاست اجتماعی
 حزب تریه کمونیستی زحمتکشان تاثیر کلام مطبوعات موقف اخبار سیاسی در مطبوعات
 و غیره مسایل بحث و گفتگو به عمل میاید .

به طور مثال : در سال ۱۹۷۳ کمیته مرکزی حزب کمونیست اوکراین سمینار مشورتی
 مدیران روزنامه های جمهوری را دعوت نمود (ناگفته نماند که در اوکراین زیاد تر
 از دو هزار روزنامه و جریده یی تشریحی شوند که بیشتر از ۲۲ میلیون تیراژ دارند) درین

سمینار نه تنها کارمندان مطبوعات بلکه نمایندگان کمیته های ولایتی حزب کارمندان معزول
 وزارتها و اداره های حکومتی نمایندگن اتحادیه های خلاق و نماینده گان مجله ها
 مراکز تلوویزیون و رادیو نیز اشتراک کردند . درین سمینار تاکید شد که همان روزنامه ها
 که در کنار خود موفق میباشند و به حیث اوردنهای تبلیغی ترویج و سازماندهی و مؤثقاته
 نشیانات دارند کمیته های حزبی به آنها محرمانه رهبری نمایند . کمیته حزبی نه تنها نشریه
 خود را تا طبعانه رهبری میکند بلکه هم چنین به آن اطمینان میدهد که نسبت به آن مخوفوار
 میباشد و ژورنالستان راتنها به جایی میگفتند که موافق به رشته آنها میباشد . در مجله ها
 متذکره را به تکمیل بعدی تمام ساحه های مسایل تبلیغاتی حزبی اشکال و شبوه های
 سیمگیزی و وسایل ارتباط همه گانی در جبهه وطنپرستانه زحمتکشان و تقاطع بعدی آنها در
 انکشاف مسابقه کار تاکید گردید . و هم تاکید شد که وسایل ارتباط همه گانی به تشکیل
 مسابقه کار باید دقیق نظر اندازد و مشخص سازد که شرطهای مسابقه چه نوع ایجاد
 میگردند و آیا این شرطها اساسات مادی دارند یا نه . شرطنامه های دسته جمعی
 و شخصی چه نوع مرتب می گردد و وسایل ارتباط همه گانی باید علیه آن کوششهایی کند
 بعضی از رهبران عوسسات می نمایند یعنی علیه کم کردن پلانها در نظر داشتند
 نه خایر تولیدی مبارزه کند . روزنامه در صفحات خود افکار اجتماعی را انعکاس میدهد .
 برای شکل گیری افکار عمومی کمک میکند و البته نمیتواند که آن عقیده گروههای مشخص
 نمایندگن رشته های مشخص و سازمانها مشخص را در نظر نگیرد و باید نماینده
 کرد که روزنامه در حال مساله متذکره از کوششها سازمانهای متذکره بالاترین باشد
 روزنامه به هر واقعه به هر کار پنداره گی از نظر حزب میبیند و از منافع حزب و دولت
 دفاع میکند . زیرا روزنامه مبلغ سیاست و حزب می باشد . هتاه سفاهت بعضی از
 روزنامه ها مانند اورگانهای وفادار حزبی در نظر نمی رسند بلکه یک اخبار غیرفصاحل
 میباشند چنین اخبارها به آینه های شیانت دارند که چیز نیک و بد را بیک شکل
 نشان میدهند و هر چیز خوب و بد زندگانی را به طور ناگاهانه و بیادلسری تصویر مینمایند .

صرف نظر از آنکه این نوع موقف بعضی از روزنامه ها چه اساسی دارد یعنی شاید روزنامه از حقیقت زنده گی چندان آگاه نباشد شاید کارمندان از شیوه های تحلیل حزبی بهره مند نباشند و یا شاید کارمندان روزنامه از جنب خود این راه را اختیار کرده اند . به هر حال این را غلط می باشد و نتیجه آن همانا گاستن نفوذ و اعتبار روزنامه میگردد . وظیفه عالی هر يك از روزنامه عبارت از آن است که فعالترین و فداکارترین مبلغ بلندگوي عقاید حزبی باشد و در هر کار مناسبت خلاقی را اتخاذ نماید .

رهبري واقعی حزبی مطبوعات چنین معنی ندارد که به خوردترین واقعه های اداری روزنامه و امثال آن محدود باشیم . ولی بعضی از رهبران حزبی یا روسا به علتی که وظیفه اصلی خود را نمی فهمند به اشتباهات متذکره مواجه میشوند . این امر را میتوان از يك مثال مربوط به روزنامه پرتیراژ ((زه اوکال)) (برای زوفال) که در ولایت کیمروف نشر میشود جستجو کرد . رهبري موسسه تولید ذغال برای مدیرمسوول روزنامه پرتیراژ متذکره يك دستور علمی مرتب ساخته است و در آن با اصطلاح وظایف سیاسی مدیرمسوول تاکید گردیده است درین دستور العمل يك کلمه راجع به تبلیغ تجارب پیشقدم راجع به انتقاد نواقص و سایر وظایف حزبی مطبوعات هم موجود نمیباشد . طبق این دستور العمل وظیفه این روزنامه یا جریده تنها عبارت از آن است که خواننده گان را از تازه گی های زنده گی کارگران این موسسه آگاه نماید . به عباره دیگر رهبري موسسه متذکره خواسته است جریده را به ورقه یی تبدیل کند که خصلت اداری داشته باشد و تنها حقایق و ارقام را ثبت نماید و به هیچ وجه به حیث اورگان حزبی آنرا نمیتوان شناخت .

این واقعه مورد گفتگو در بیرونی کمیته ولایتی حزبی کیمیریا قرار گرفت

و در آن ثابت گردید که رهبري موسسه متذکره در کار رهنگمایی نشریه خود راه خطایی را

پیش‌گرفته است. بنا بر دستور متذکره از اعتبار ساقط دانسته شد. کمیته ولایتی حزب تا کید نمود که رهبری موسسه یعنی اشخاصی که این دستور را ترتیب نموده بودند به مسوولیت حزبی و قانونی کشیده شوند. سازمان اولیه حزبی وظیفه دار گردید که برای عدم تکرار این نوع واقعه چاره‌ی جستجو نماید.

مثال زیاده‌ی را پیرامون رهبری حزبی به مطبوعات میتوان از تجربه‌ی ساینس کمیته‌های ولایتی حزب پیدا کرد. به طور مثال: کمیته ولایتی حزبی (کورسک) چنین مساله را مورد بررسی قرار داد. در نظر یکیم سال در صفحه‌های روزنامه کورسکی پرودا (حقیقت کورسک) زیاده از یک هزار و هشتصد و هفتاد مضمون انتقادی نشر گردید به ششصد و هفتاد موسسه که آن‌ها مورد انتقاد قرار گرفته بودند. مکتوب فرستاده شد که راجع به انتقادات فکر خود را بیان نمایند ولی تنها ۵۹۱ موسسه به انتقادات روزنامه جواب دادند. روزنامه توانست تنها ۱۵۲ مکتوب را نشر کند. دیگر جوابها خصوصیت بورژوازی داشتند ازین لحاظ روزنامه آنها را قابل نشر ندانست. ازین لحاظ کمیته ولایتی حزبی کورسک ضرور دانست که در پیروی خود راجع به ارتباط موسسات و فابریکه‌ها و کوپراتیف‌ها به انتقادات روزنامه‌ها مساله را میسرود مباحثه قرار دهد و اشخاصی را که به پیام روزنامه اعتبار نمی‌دهند مسوول بشناسند.

پرنسیب تامین نمودن تاثیر مطبوعات از مهمترین پرنسیپ‌های فعالیت مطبوعات کمونیستی میباشد. لنین این پرنسیب را مانند یکی از عوامل مهم فعالیت حکومت خلقی همچون کامیابی در مهمترین کارها از جمله در مسابقات کار دانسته و تاکید میکرد که هر آنچه را صاحبان فابریکه‌های سرمایه‌داری از کارگران پنهان میکردند باید که اشکال و بگرییم (۱) به ادامه این فکر لنین نوشته است: ((بحقیقه ما دولت تنها وقتی نیرومند خواهد بود که زحمتکشان از کارهای آن آگاه باشند. دولت وقتی نیرومند است

که مردم همه چیز را بدانند و راجع به آن فکر کنند و به هر کار فهمیده دست زنند^(۱) روی این هدف لنین رهنمایی نمود ماست که باید حزب^(۲) انتقادات اجتماعی را در عمل پیاده کند و هر چیز را که برای رشد جامعه ضرر دارد از بین بردارد و برای آموختن چیزهای نیک شرایط را مهیا سازد^(۳) (۲)

اهمیت و اعتبار تاثیر مطبوعات در زمان ما خیلی مهم تلقی میشود زیرا امکانات گرد آوردن خبرهای مختلف زیادتر گردیده ماست و تاثیر مطبوعات در زمان حاضر نه تنها برای آن ضروری میباشد که برای رشد تولیدات مساعدت بنماید بلکه برای آن هم ضروری باشد که مسوولین تولیدات موفق خود را در پروسه تولیدی آگاهانه درک میکند • تاثیر مطبوعات و افکار عامه ارتباط قوی دارد زیرا تاثیر مطبوعات به افکار عامه اتکا میکند • و به نوبه خود به اعتماد افکار عامه می افزاید زیرا بارها واقع شده است که محتوای انتقادات و حجت آنها بدون تغییر مانده ولی به علت آنکه تاثیر آنها اضافه شده است این نوع انتقادات به کامیابی بیشتری نایل گردیده ماست •

مورد تاکید است که نفع تاثیر را هم چون نفی انتقاد تنها بان چیز نمی توان معین ساخت که چند مضمون انتقادی راجع به یک مساله نشر شده است • تاثیر انتقاد در آن است گسبه کدام اندازه موثر است و به چه اندازه از لحاظ سیاسی دقیق است و به کدام اندازه برای اشکار ساختن مساله مورد نظر مدد می کند و از کدام نوع فعالیت های ژورنالیستی استفاده کرده است • ایجاد تاثیر به وسیله وسایل ارتباط همگانی شوروی هدف مشخص دارد و خصوصیت علمی را حایز است • مردم به وسایل درجه دوم و سوم متوجه ساخته نشوند بلکه مهمترین و عمده ترین وسایل زنده گی در وسایل ارتباط همگانی نشر شود •

(۱) لنین کلیات جلد ۳۵ صفحه ۳۱ •

(۲) لنین لنین ۳۷ ل ۹۱ •

تأثیر مطبوعات را نه تنها میتوان از طریق نشر مطالب انتقادی تأمین کرد بلکه در حال با ارائه تجارب پیشقدم و نمونه های مثبت هم تأمین میگردند. درین مورد پلینوم کمیته ولایتی حزبی " کوی بشف " مساله یی را بررسی نمود که در آن تأیید شد که سال ۱۹۷۱ روزنامه ولایتی (والژسکایا کومونه) (کومونه والگا) راجع به یک تجربه بسیار خوبی که در کوبراتیف دولتی ((گریاز)) ایجاد گردیده و هدف آن پرورش گوساله بود نقل نمود در انوقت این مقاله توجه کسب را بخود جلب نکرد ولی بعدتر چون در ولایت از لحاظ خشکسالی وضع دشوار شد اداره زراعت و مالکداری ولایت چند نفر نماینده گان خود را برای اموختن تجربه مشابه به یک ولایت دیگری اعزام نمود. روزنامه متذکره ضرور دانست که به مقاله که در سال قبل نشر کرده است دوباره مراجعه گردد. و تأکید نماید که برای کسب تجربه ضرور نیست به ولایت دیگر بروند زیرا چنین تجربه در خود ولایت نیز به عمل آمده است. تحلیل فعالیت های وسایل ارتباط همه گانی زمان حاضر به این دالات میکند که ژورنالستان باید راجع به آنچه مینوسند آگاهی داشته باشند و به تأثیر دلام خود متوجه باشند.

II

دون ترقی و تکامل جامعه خیلی سریع میباشد لذا وسایل ارتباط همه گانی هم این تغییرات را در نظر داشته باشد زیرا نباید فراموش کرد که ضرورت اخبار اجتماعی و سیاسی در حیات امروزی خیلی ازدیاد یافته است. چون اقتصاد خصلت پیچیده پیدا کرده است و ارتباطات اجتماعی و سیعتر گردیده است پس برای انعکاس این وقایع ژورنالین نیز آماده گی داشته باشد. ازین لحاظ پروسه کار مطبوعات نیز باید واضحتر گردد. یکی از ملحوظات پروسه کار مطبوعات این است که مطبوعات باید متریقی باشد ولی نباید فراموش کرد که یکی از مهمترین مسایل در مطبوعات تفاوت ذوق

خواننده‌گان میباشد این امر نه تنها امکان میدهد که خواننده در باره يك واقعه
تصویر مكملی حاصل كند بلکه بعضاً باعث عكس‌این واقعه نیز میگردد *

ازین لحاظ ژورنالستان باید راجع به مسایل اصلی و مهم زندگی اجتماعی
اقتصادی و رشد تكامل مناسبات اجتماعی وقت گردند * علاوه بر این نه تنها ضرور
است که به جای نقش زندگی اجتماعی تنها از مسایل حایز اهمیت اجتماعی متذکر
شویم بلکه ضرور است که خواننده‌گان به این مسایل مترجم ساخته شوند و آنها را راجع باین
معضله ها قدر کنند و عكس‌العمل خود را برآورد دارند * ازین لحاظ كوششهای مطبوعات
برای به هدف رسانیدن يك مبارزه مورد تحلیل و تحقیق قرار گیرد زیرا مطبوعات نه تنها
در آغاز يك مبارزه شرکت كند بلکه باید آنها را تا سرحد موفقیت برساند در این موضوع
كنگره (۲۴) حزب کمونیست اتحاد شوروی مطبوعات را منبجه ساخته است * هرگاه
يك روزنامه راجع به يك كارزار پلانی ترتیب دهند باید ارتباط آنها با كارزار گذشته
در نظر داشته باشد و آنها چون يك عضو پیوسته اجتماعی مشخص بسازد و ارتباط این
واقعه را با وقایع دیگر دریابد * تنها درین حال خصوصیت کارزاری مطالب مطبوعات
از بین خواهد رفت * قابل تاکید است که انتخاب موضوع مشغول و مهم با حقایق و دلایل
قاطع ارایش دادن موضوع و جلب نمودن دقت و اعتبار مردم بزمین موضوع یکی از
وظایف اساسی مطبوعات در مقدمات نوشته‌های آن میباشد * این وظیفه اساسی است
ولی یگانه وظیفه نمیشد * در برابر آن باید راجع به ارتباط بین مطبوعات و خواننده‌گان
و موافق ساختن فعالیت اشکال گوناگون وسایل ارتباط همه‌گانی سخن رانده شود * برای
انعکاس يك مطلب ژورنالست باید نمونه‌های فرسوده مطبوعات را زیر پا گذارند و درین
راه گام جدیدی بردارند *

هرگاه روزنامه‌ها پرنسیپ جدید و هزاراناز جدید را بایک شوق تازه استقبال

نمایند بسیار خوب است زیرا این نویسمیله راجع به واقعه به اسرع وقت مطالب را به نشر

میرسانند از واقعه پشتیبانی کند و واقعه جدید را ترویج کنند و به دسترس دیگران بگذارند. لیکن این فکر مطبوعات درست نمی باشد که پس ازین واقعه جریان انرا صریح ادامه دهد زیرا هر تشبیه نه می تواند تا باخر باقی بماند و نباید انرا نیز فراموش کرد که هیچ کاربرد و سهم گیری کارگران و بدون مباحثه در تولاکیف ها نمی تواند در زنده گی باقی بماند. بعضاء در زنده گی کارخانه ها بدون ظرف بینی مسابقه کار راه انداخته میشود به طور مثال در شهر چلیا نسنک یک بزرگاد ساختمانی چنین پیشنهاد نمود که کار پنج روزه را در چهار روز اجرا خواهد کرد. این پیشنهاد از جانب دیگران نیز پشتیبانی شد. در واقع امر ریگارد متذکره توانست که پلان پنج روز را در چهار روز اجرا کند ولی مجبور بود روز پنجم کار نکند. برای اینه مواد ساختمانی و ... و ... عایدات کارگران به جای زیاد شدن کم شد. ولی روزنامه راجع به این کار چیزی ننوشت.

پنجاه می بینیم قبول و تاکید نمودن یک کار

۱. ا. ا. ان تشبیه

مفیدی نمیباشد و حتی باعث پیشرفت کار نمی گردد. در چنین حالات، روزنامه و ...

دارد که جریان کار را با موفقیت و ... و ... ان به نشر رساند.

روی این هدف میتوان تاکید کرد که در صفحات روزنامه ما راجع به پلان های

شخصی پنج ساله زحمتکشان مطالب زیادی به نشر می رسد و ... همیشه طایفی توانیم

اعمال بکنیم که ماهیت امر یکی از آنها از چه عبارت است و آیا برای ا. رای ان

ذخیره می وجود است یا نه. علاوه بران مطبوعات وظیفه دارد بنویسد که آیا پلان

مشخصی پنج ساله با پلان عمومی یک فابریک عمومی مطابق می باشد یا نه روی این

هدف مطبوعات تنها با تاکید حقیقت نباید قانع باشد بلکه همین فاکت را در داخل

یک فابریک به صحت بیاموزد و نتایج انرا به خواننده گان پیشر کند. نماید.

درستی و با دقت در این باره (۴۹) و در خصوص اینکه در صورت لزوم

(در صورت لزوم) باید از طریق مراجع ذیصلاح و با رعایت دقیق

مقاله دیگری نیز در صفحات مطبوعات راجع به تخنیک جدید و قیام این تئوری

در زمانه جدید در زنده نگه داشتن عمل میاید به کثرت مطالب نشر می شود ولی اگر مطبوعات

نتواند این تغییرات را با رشد عینی تولیدات ارتباط بداند پس محتوی این تغییرات

در این برای خواننده مهم میماند و باید در این باره مطالبی را در

مطبوعات موجود باشد که برای مطبوعات بحیث مورد شناخته میشوند ولی نباید

گفت که رتبه یک ژورنالست ازین مورد بیرون بیرون واقع را فراموش خواهد کرد

زیرا تقلید تا آگاهانه از دیگران باعث بهبودی نمی گردد.

III

برای آنکه تاثیر مضامین مطبوعات از دیار یابد باید هر روز نامه پلان مشخص و

مکمل خود را داشته باشد. درین پلان خصلت تحلیلی و تحقیقی مضامین که در مطبوعات

نشر می شود باید حتما تاکید گردد. این تجربه ^{است} که بدون تردید مضامین را غنی

میکرداند. بهره انرا تغییر میدهد. موثرت انرا از دیار می بخشد و اینده نیک انرا

تأمین مینماید. ولی سوال میشود که چه نوع خصلت تحلیلی را با خصوصیت تعرضی که

خاص ژورنالیزم شوروی میباشد در یک وقت میتوان پیاده کرد. آیا تلاشی برای پیدا کردن

مواد و بحث روی مسائلی تازه باعث ان نمی گردد که مطبوعات از مسایل دیگر دور شود

به طور مثال هنگام مباحثه راجع به دگرگونی اقتصادی در بعضی از جراید و روزنامه ها

هزارها مسئله را به میان کشیدند ولی امکانات عملی اجرای انرا در نظر

نگرفته اند.

هرگاه کلکسیون روزنامه ها را مرور کنیم چنین بنظر می رسد که مقاله های طویل

جایگزین پتان ژانر ضروری مطبوعات نگردیده اند که ان ژانر مراسلات نام دارد و جای

مراسلات که در اجرای معتمنین مسایل انتقادی خیلی ضرور میباشد اشغال می

نمایند. آیا این خوب است یا این کار تکرار نادرست فهم نادرست مفهم تحلیل نمی باشد.

تأیید باید کرد که خصلت تحلیلی برای مطبوعات ضرور است ولی نباید جای مطالب اخباری را بگیرد. نباید تحلیل جانشین ترفیب گردد. باید تحلیل و ترفیب برای افزودن تاثیر همدیگر کمک برسانند. در کاربرد یکجایی این دو نوع از یک طرف تحلیل روحیه تازه پیدا می کند و از جانب دیگر بر تاثیر ترفیب افزایش به عمل می آید. زیرا ترفیب هم بدون سلاحي است که برای فهماندن تحلیل خدمت می نماید.

باید گفت که طریقه تحلیل مطبوعات هنوز قناعت بخشنده نباشد. روزنامه نگاران نگاه بیشتری به تحلیل روی می آورند که برای ترویج تجربه تازه ضرورت احساس شود ولی همه وقت خصلت این تجربه را در نظر نمی گیرند. آنها بیشتر به شیوه سخن پردازی تحلیل میکنند ولی آنها را با حقایق و ارقام واقعی اساساً کم ارتباط می دهند.

در انعکاس مهمترین مسایل زنده گی در جهت مخالف موجود است. از یک طرف حجم مقاله های روزنامه ها از حجم واقعی همان موضوع خیلی محدود تر می باشد و این را میتوان در انعکاس مسایل زنده گی حزب در بعضی از روزنامه ها احساس نمود از جانب دیگر بعضی از روزنامه ها یک مساله را به طور کلی مورد گفتگو قرار میدهند ولی جزئیات آنرا از نظر می گذرانند. دلیل این امر میتوان در موضوعات مربوط به گروه های کار پیدا کرد. تعداد محدود روزنامه ها را میتوان پیدا کرد که به چنین مسایل مانند محیط روانی کولکتیف تاثیر کیفیت و دیگر عوامل اخلاقی در برابر کار تربیه کار و نتیجه کار راجع نکند. درین نوع مطالب راجع به تجربه عجیب علم اجتماعی (سوسیالوژی) راجع به مهمترین مساله اقتصادی یا تولیدی سخن می رانند. همیشه بلکه مراجعته باین نوع موضوعات تصادفی آنها یکی از مرزهای سیاست عمومی حزب را در مورد سیاست اجتماعی افاده مینماید.

اعتبار پروبلم های روانی را در صفحه مطبوعات نمی توان کم کرد و این دلیل می باشد که ژورنالیسم میخواهد جهان معنوی معاصران ما را بهتر بیاموزد. نشان بدهد و بدین وسیله

تاکید نماید که وی روی کدام هدف در زندگی از موقف خود دفاع می نماید • ولی
 بعضاً این نوع کوششهای ژورنالیسم خصوصیت یک جانبه پیدا می کند زیرا ارتباط
 متقابل، پروسه تولید نه تنها به فکر و عواطف آنها مربوط می باشد بلکه عوامل عینی نیز داخل
 است که متأسفانه اگر ژورنالیستان از آن صرف نظر نمایند :

باید گفت که بعضی از نویسندگان مطلوبات به تحلیل ارتباط غیر رسمی مردم
 (که این ارتباط به محیط معنوی و اخلاقی کولکتیف تأثیری رسانند) بیشتر متوجه
 می شوند و در همین حال موقف و اهمیت مناسبات رسمی را در پروسه کار خود یا فراموش
 میکنند و یا به درجه دوم و سوم به آن نظر میکنند که این خود معکوس نشان دادن حقیقت
 زندگی می باشد اساس این نادرستی را در ذهن گرای نویسنده جستجو باید کرد •

هرگاه ژورنالیست پیرامون جهت روانی زندگی چیزی مینویسد نباید فراموش
 کند که مناسبات شخصیت و بین اشخاص تنها در حالتی شکل میگیرد و در حالتی اموخته
 می شود که نتایج عینی اجتماعی با مناسبات مادی ارتباطی داشته باشند در عکس آن
 فرآورده های خبر نگاریک جانبه و نامکمل می باشد •

سه‌مگیری روزنامه ها در محیط اخلاقی و روانی کولکتیف تولیدی و برای ازدیاد
 تاثیرات پروسه کار امکانات زیادی را ایجاد می نماید و ژورنالیست را مجبور می سازد
 که از چارچوب مناسبات روانی خود بیرون شود •

کنکره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی وسایل ارتباط همه گانی را موظف
 ساخته است که از ماهیت دگرگونی های کلی بیکه زندگی اقتصادی اجتماعی و سیاسی
 در پروسه های معنوی ایجاد مینمایند آگاه باشند و بتوانند انرا ترسیم کنند • بدون
 این امر امکان ندارد که راجع به گزارش مسایل اجتماعی و اخلاقی و سه‌مگیری موفقانه
 ژورنالیست در مورد تکامل طرز شیوه و محتوای اداره پروسه های اجتماعی سخن زنیم •

« حقوق زیاد و مسوولیت کم سبب از دیاد مطلقیت ذهنی گرای و فیصله های بی اساس در زنده گی میکرد و این هم درست نیست که حقوق کمتری داشته باشید و برای آن مسوولیت زیادی را به دوش بگیرید » (۱) باید گفت که این مساله در صفحات مطبوعات به اور مکمل مورد گفتگو قرار نمی گیرد .

IV

کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی به مساله انتقاد از خود و از دیگران اهمیت زیادی داده است . کنگره تاکید نموده است که روحیه دوستی یبینه در حزب ما موجود است . با ترحم و هیله کاری در برابر نواقص هیچ ارتباطی ندارد . هر کدام از فعالین حزبی و ایفیه دارد که مسوولیت خود را در برابر وظیفه احسان نماید یعنی سازمان اجتماع و سپلین باید مستحکم تر گردد و سعی شود که با صرف نیروی کمتر نتیجه زیاد تری را بدست آوریم . انتقاد برای ما واقعه ها یک لحظه نمی باشد و تنها در وقت ضرورت فوق العاده به انتقاد رونی اوریم بلکه انتقاد در فعالیتهای ما باید به طور دایمی وجود داشته باشد و در اولین گام برای اصلاح نواقص و بیشتر ساختن کار مدد رساند . انتقاد باید یک شکل تحلیل و ارزیابی واقعی کار باشد و برای پیشرفت و رشد کار کمک برساند . ارزش انتقاد مطبوعات نه تنها در آنست که از چه اصطلاحات و کلمات پرطمطغانه استفاده میکند بلکه در آن است که در آنها مهمترین موضوع از چه لحاظ انتقاد و ارزیابی میگردد و برای اصلاح یک واقعه چه کمکی میرساند . ارزش انتقاد مطبوعات در این است که برای تریه زحمتکشان چه نفعی میآورد . ازین لحاظ انتقاد وقتی ارزش دارد که تاثیر در زنده گی وارد سازد . و هر چیز جدید و به هر چیز مشرقی راه بکشاید و از هر چیز کهنه که مضر و مطلوب شده است جمعیت را پاک نماید .

واضح است که بعضی از کارمندان حزبی ظاهراً انتقاد را می پذیرند ولی علیه آن مبارزه مینمایند . آنها کوشش میکنند هر انتقادی که به نفع آنهاست بموقع بکشند

جواب پرسشها و هر انتقادی که به در آنجا می‌باشد در صفحه‌های مطبوعات راه نیابد همچنان نمونه‌های صریح خفه کردن انتقاد نیز به نظر می‌رسد این امر را کارمندان مطبوعات از جواب‌هایی که به ضامین انتقاد شان می‌رسد اجتناب می‌کنند. قابل توجه است که مطبوعات و کمیته حزبی بیکه ناشر افکاراً می‌باشد می‌تواند سر وقت به اکثر مسائل ناخوشایند ملی ضامین انتقادی جواب قاطع بدهد زیرا تنها این مطبوعات جواب داده می‌تواند که از پشتیبانی صحیح کمیته حزبی بهره مند باشد.

باید گفت که نظریه‌ویاده کردن تاثیر مضامین روزنامه‌ها مربوط به این است که خود روزنامه‌ها و کارمندان آنها چطور استوارانه برای موقف و سخن خود مبارزه می‌نمایند. برای برآورد سازی این امر مطبوعات باید از مطالبی که هدف مشخص ندارد دست بکشند باید انتقاد روی یک هدف مشخص و روی یک درس مشخص نوشته شود تا تاثیر درست به گذارد. مطبوعات وظیفه دارد که به وسیله ضامین انتقادی خود چنان محیطی را ایجاد نماید که خواننده‌گان به نواقص برخورد نقادانه داشته باشند و صحت انتقاد مطبوعات را درک بکنند.

در نهایت قابل یاد هائی است که معضله‌های تازه در مطبوعات تنها با نیروی خود ژورنالستان حرفه‌یی حل شده نمی‌تواند بلکه تاثیر مطبوعات وقتی از زیاد می‌آید که در اعتبار این افزایش یابد نه تنها خواننده زیاد داشته باشد بلکه تعداد زیاد خواننده‌گان به این همکاری نمایند؛ فکر خود را بیرون مسائل ابراز نماید از روزنامه مشوره به خواهند و برای حل مسائل به روزنامه و سازمان‌های حزبی کمک برسانند.

فصل چهارم

تلویزیون بمشابه يك موسسه اجتماعي سازمان سياسي جامعه

د موكراسي سوسياليستي ميطلبند كه تعداد هر چه زياد تر زحمتمشان در اداره جامعه سهم بگيرند . نئين در مسوده بيانیه خود براي كنگره اول انترناسيونال كمونيستي تاكيد نموده است : ^(۱) ديكتاتوري پرولتاريا امكانات نهايت بزرگي را در مورد استفاده از موكراسي فراهم مي آورد يعنى اشخاصي كه از طرف سرمايداران استثمار شده بودند به موكراسي ناييل ميشوند ^(۲) . (۱) يك خصوصيت مشخص دولت سوسياليستي عبارت از آن است كه دستگاه دولتي و ديگر موسسات موكراسي سوسياليستي در زند تمام مردم از فعاليتهاي خود چيزهاي بيان ميدارند و درين كار وسايل ارتباط همه گاني يك عامل مهم ميشود .

تلویزیون در پهلوي مطبوعات و راديو وسيله ي اي باشد كه هدف آن آگاه نمودن جامعه است از فعاليتهاي موسسات جامعه سوسياليستي و ابراز افكار اجتماعي : تلویزیون وسيله بيست كه در آن مردم راجع به مهمترين مسايل اقتصادي سياسي كلتوري و علمي مباحثه ميكنند و تلویزیون براي كنترول قوانين اجتماعي و معيارهاي اخلاق اجتماعي كمك ميرساند .

در محققى كه به تدقيق فعاليت هاي تلویزیون نه به مشابه يك موسسه سياسي مشغول است حتماً به چند مساله عمده رويرو ميگردد و از جمله آن رور است كه موقف و جایگاه تلویزیون در سيستم وسايل ارتباط همه گاني مشخص کرده شود .

اعتراف بايد نمود كه تلویزیون در زندگي مردم نقش بزرگي دارد . امروز ترقیات اجتماعي را اصلاً بدون تلویزیون نمي توان تصور كرد . زيرا اين تلویزیون است كه به واسطه آن شاهد مهمترين واقعه هاي سياسي و اجتماعي ميشييم .

و با اشخاص گوناگون روبرو می شویم از حیات و کامیابی های آنها آگاه می گردیم .
 به وسیله تلویزیون ارتباط اجتماعی شخص از دیاد می یابد . و قایمی که افراد از آنها
 آگاه میشوند خیلی زیاد خواهد شد . اگر نیم قرن پیش یگانه وسیله و تکامل فکر یک
 شخص عادی تجربه زنده گی وی بوده است که در محل زنده گی او مصروف بود پس
 امروز ذریعه وسایل ارتباط همه گانی هر فرد آگاه^{می} و شناخت وسیعی حاصل کرده
 اکنون افراد جامعه با اشخاصی روبرو میشوند که او را بجز در پرده تلویزیون در
 هیچ جای دیگری ندیده اند . امروز اخبار که افراد جامعه از وسایل ارتباط
 همه گانی می گیرند منبع اصلی آگاهی شانرا تشکیل میدهد . به اور مثال : به نحوی
 که به دانشمندان آکادمی علم اجتماعی در شهر تگزیک دریافت نموده اند . ساکین
 این نتیجه به قرارتی اخبار خود را بدست می آورند :

از روزنامه رادیو تلویزیون	۸۰٫۳ فیصد
از صحبت با همکاران	۱۸٫۱٪
از اقارب	۱۹٫۷۸
از کفران سما	۳٫۹

وسایل ارتباط همه گانی نه تنها حلقه اشخاصی را که با هم ارتباط میگیرند وسیع

ساخته است بلکه خصلت این اشخاص را نیز تغییر داده است زیرا وسایل ارتباط همه گانی

امکان میدهد که یک فرد عادی با شخصیت های سیاسی و دولتی صحبت کند و با آنها

رابطه اشکار داشته باشد . درین مساله امکانات رادیو تلویزیون خیلی زیاد تر است .

تلویزیون به مثابه یک وسیله مراجعه صریح و اشکار به تمام مردم شناخته شده است

و امکانات تخنیک تلویزیون چنین امکانات را میسر میگرداند که گویا صحبت و خصلت

صحبت و دشمن معین را پیدا کند زیرا هر شخصی که روی پرده تلویزیون سخن

می گوید گویا معض برای آن شخص سخن می گوید که گوینده را در خانه خود می بیند .

کنگره های ۲۴ و ۲۶ حزب کمونیست اتحاد شوروی در انکشاف بعدی رادیو تلویزیون توجه جدی نموده تاکید مینماید که تلویزیون یک وسیله قابل اعتماد حزب در کار تبلیغ و ترویج میباشد و در سازمان دهی افکار کمونیستی زحمتکشان و تربیه اخلاقی و سلوک آنها خدمت به سزایی را انجام میدهد .

تلویزیون یک وسیله ارتباط همه گانی است که در قرن بیست ایجاد گردیده ولی با سرعت تام انکشاف نمود . به حیث مثال : از سال ۱۹۴۶ تا ۱۹۷۰ تعداد ستیشنهای تلویزیون در شوروی به ۱۲۶ رسیده است . حالاً در اتحاد شوروی ۱۲۱ استیشن تلویزیون موجود است که هر کدام پروگرام مشخص خود را اجرا میکنند . تعداد اخذنده های تلویزیون در ده سال اخیر ده برابر از دیاد ساخته است . از لحاظ حجم البته نمیتوان تلویزیون را با دیگر وسایل ارتباط همه گانی و از جمله با روزنامه های رادیو مساوی دانست زیرا در سال ۱۹۷۰ تیراژیک روزه روزنامه های شوروی به ۱۳۹۷ میلیون نسخه بالغ میشد ولی در آن سال تنها ۳۷۳ میلیون پایه تلویزیون موجود بود . البته هرگاه تعداد فامیلهای را که روزنامه میگیرند با تعداد فامیلها بیکه تلویزیون دارند مقایسه کنیم فامیده میشود که قرن چندان بزرگ بین آنها نباشد زیرا طوریکه معلوم است یک فامیل میتواند به روزنامه ویا مجله اشتراک کند ولی یک فامیل میتواند به وسیله یک پایه تلویزیون از چندین پروگرام تلویزیون استفاده نماید .

حقایق و ارقام میرساند که سرعت انکشاف تلویزیون در برابر رادیو زیاد تیسر است به اور مثال : از سال ۱۹۵۵ - ۱۹۷۳ پروگرام گفتارهای رادیو در شوروی از ۴۹۲ ساعت تا ۱۰۵۰ ساعت از دیاد یافت بعباره دیگر پروگرام رادیو دو برابر شد . در همین وقت پروگرام تلویزیون ده ها برابر زیاد شده است .

مخبرین از سال ۱۹۵۵ تا ۱۹۷۳ اخذ رادیو در اتحاد شوروی از ۳۲ میلیون

به ۵۰ میلیون پایه افزوده شده است اخذ تلویزیون در سال ۱۹۵۵ به ۸۲۳ هزار
میرسد و در سال ۱۹۷۷ به ۳۷۳ میلیون رسیده است. طوری که می بینیم رادیو
تقریباً پنج برابر و تلویزیون ۳۰ برابر زیاد تر شده است حالا تقریباً هشتاد فیصد
مردم اتحاد شوروی از پروگرامهای تلویزیون بهره مند می باشند.

ایادرا انکشاف سیتھای مراکز پخش تلویزیون و رساننده گان پروگرامهای تلویزیون

کدام عنصنه وقانونمندیها را میتوان جستجو کرد. اولین مساله بیکه پیش می آید انست

که ضرورت به ستیشن موجود است و یا مراکز تقویتی.

تلویزیون از ستیشن و مراکز پخش شروع می شود. در سال ۱۹۵۵ در اتحاد شوروی

۹ ستیشن موجود بود. در سال ۱۹۶۵ به ۱۲۱ ستیشن در سال ۱۹۷۰ به ۱۲۶ و در

سال ۱۹۷۳ به ۱۳۲ ستیشن رسید. در دهه ۶۰ ر ستیشنهای تلویزیون جمهوریتهای

ملی خیلی ترقی کرد. در بسیاری از شهرها باقوه کار داد و طلبانه ستیشنهای تلویزیون

خیلی به سرعت ساخته شد و توزیع گردید. اعمار ستیشنهای تلویزیون تا اخیر دهه

۶۰ و ابتدای دهه ۷۰ دوام یافته است و بعداً تاحدی این فعالیت کم گردید. زیرا

درین وقت اولاً در اکثریت مراکز ستیشنها ساخته شد. ولی سبب اساسی این بود که

لینهای کبیل وریلی تاسیس شد و این لینها امکانات انرا میسر ساخت تا دایره

تاثیر ستیشنهای موجوده را از یاد بخشند. به طور مثال: در سال ۱۹۵۵ تنها یک

ستیشن تلویزیون پرقوت تقویه دهنده موجود بود در سال ۱۹۶۱ تعداد ان به ۱۹ عدد

رسید و در سال ۱۹۷۰ هزار عدد ازین نوع ستیشن موجود بود این پروسه وقتی قوی تر

گردید که قمر مصنوعی ((مولینای اول)) به فعالیت آغاز کرد. این قمر مصنوعی

زمینه را مساعد ساخت که پروگرام تلویزیون را به هر جا بیکه خواسته باشند بدون محدودیت

برسانند. البته باید در نظر داشت که در منطقه مطلوب ستیشنهای زمینی گیرنده موجود

باشد. اعمار این نوع ستیشنها امکان مید که به زودی یک سیستم منظم ستیشنهای

گیرنده زمینی بنیاد شود که انهارا بنام ((اریته)) یاد می کنند.

معلوم میشود که هرگاه مراکز تقویتی ساخته شود بهمان اندازه تعداد ستیشنهای کمتر میشود البته سوال ایجاد میشود که این عنعنه تا چه اندازه دوام کرده میتواند و اقیانوس این مساله به تخنیک ارتباط ندارد بلکه مساله بیست و نه سال آن خصوصیت اجتماعی دارد .

ازین لحاظ مرتب ساختن پروگرام تلویزیون شرایط خاص را ایجاد میکند و چنانچه میدانیم این کار در شهرهای بزرگ اسانتر است زیرا در آنجا نیروهای زیاد تر کلتوری موجود اند و به همین علت است که تمام ۱۳۱ ستیشن تلویزیون که هر یک آن دارای پروگرام خاص خود میباشد هنوز ستودیوهای فلمبرداری خود ندارند . فلم های مستند و هنری را جمع به اشخاص گوناگون در سرتاسر کشور مابرنوار ثبت میشود ولی تنها ۴۲ - ستودیوی فلم برداری میتواند آنرا تولید کند و تنها ۱۵ ستودیو امان دارد کفلمهای هنری را تولید نماید .

این عقیده هم درست نیست که با از زیاد یافتن حجم پروگرام های تلویزیون تلویزیون مرکزی جای تلویزیون های محلی را میگیرد . زیرا فراموش نباید کرد که ضرورت اخبار محلی را تنها تلویزیون محلی میتواند رفع سازد ازین لحاظ میتوان گفت که اعتبار زیادی که سالهای اخیر به شدت جریان دارد یک واقعه دایمی نباشد و هرگاه برای مردم کشور پروگرام تلویزیون تهیه شود انگاه ضرورت به قوی ساختن استیشن تلویزیون خواهد بود .

II

در سال ۱۹۷۳ پروگرام یک شبانه روزی تلویزیون اتحاد شوروی ۱۸۸۶ ساعت بود . تلویزیون مرکزی ۴۵ ساعت آنرا نشرات دارد و هر تلویزیون مرکزی به وسیله ۶ چینل پخش میشود .

چینل اول پروگرام عمومی سر تا سري بوده و در يك شبانه روز ۱۲ ساعت می باشد چينل دوم پروگرام است برای اهالی شهر مسكو و ولايت مسكو و بعضی از ولايتهاي نزديك مسكو این پروگرام ۶ ساعت می باشد • چينل سوم پروگرام تعليمی و تشریحی است که در يك شبانه روز ۵ ساعت دوام می کند چينل چهارم پروگرام تلطوي و فرهنگي (عرفاني) است و بیشتر پروگرامهاي تکراري را پخش میکند • حجم این پروگرام ۳۳۰ ساعت است • چينل پنجم پروگرام واستاك (شرق) می باشد و آن پروگرام اولی را تکرار میکنند • و این تکرار برای مردم جموري هاي قرغزستان • تاجکستان • ازبکستان و بسیاری از ولايتهاي قزاقستان کشور التاي و ولايت ارين بورك پخش میشود • در يك شبانه روز پروگرام واستوك ۱۱ ساعت دوام میکند • چينل ششم پروگرام اربيتا می باشد که در آن نمایشهاي اصلی پروگرام اول برای مردم سايبيريا • شرق دور • ترکمنستان و بعضی از ولايتهاي کاراغستان تکرار می شود حجم این پروگرام در يك شبانه روز ۸ ساعت می باشد • همین طور پروگرام اول تلویزیون مرکزی اساس پروگرام دیگر ایمن تلویزیون میباشد •

در ۸۴ شهر اتحاد شوروي دو پروگرام تلویزیون موجود است در ۱۲ شهر ۳ پروگرام و در ۳ شهر ۴ پروگرام هفت میکند • این همه حقایق و دلایل ثابت می سازد که تلویزیون شوروي تعداد زیادی از مردم را به خود جلب نموده است و با آنها امکان میدهد که از مهمترین وقایع داخلی و خارجی آگاه باشند •

این تاثیر مثبت شنیدگري تلویزیون در رساندن خبرها و به طور اجتماعي از وقایع آگاه نمودن جمعی مردم تنها در صورتی امکان پذیر میباشد که کارمندان تلویزیون بتوانند پروگرامهاي با باری و تبلیغی ترتیب نمایند و انما روي همین هدف نیز کار میکنند •

به طور مثال : ساختمان پروگرام اول تلویزیون مرکزی اتحاد شوروی در سال ۱۹۷۳
 باین ترتیب به نظر میرسید *

۱۲۵ فیصد	اخبار
۱۱۷	پروگرامهای اجتماعی و سیاسی
۸۱	پروگرامهای فرهنگی
۳۹۷	پروگرامهای هنری
۱۱۱	ورزش
۱۰۹	برای اطفال
۵	برای جوانان
۱۰	اعلان و غیره

پروگرامهای وریمه (وقت) نوشتی (تازه گی ها) و دیگر پروگرام های تلویزیون همه روزه بیننده گان را از محمترین وقایع روز آگاه مینمایند . خصوصیت مشخص پروگرامهای اخبار اتحاد شوروی عبارت از آن است که آنها به موضوعات اقتصادی و انکشاف مسابقات کار اجرائی پلانها و متعهدات به قدرمانی های زحمتکشان در عرصه تولید ارزش زیاد می دهند . پخش پروگرام به این گونه به خصوصیت مشخص دموکراسی سوسیالیستی به رشد بعدی آن به فعالیت شدن سهمگیری زحمتکشان در اداره دولت ارتباط قوی دارد . سهم گیری زحمتکشان در نظم و اداره تولیدات از وظایف مهمی می باشد که خیر نگاری باید به آنها انعکاس دهد و باید مطبوعات راجع به وضع کار در صنعت زراعت مالداري ، ترانسپورت ، ساختمان و امثال آن به طور منظم بنویسد و برای تکمیل کار درین ساعات کمک کند . از همین لحاظ تلویزیون شوروی راجع به فعالیت ساحه های

مختلف ورشد آنها را پورها و صاحبها ترتیب میدهد . به طور مثال در پروگرام
 به نام ((جستجو)) تلویزیون شوروی راجع به خصلتهای محنوی مردم شوروی و
 راجع به هدف و اساسات زندگی آنها حکایت میکند . در تلویزیون شوروی پروگرام
 ((از صمیم قلب)) موقف شخصی دارد . فرین پروگرام بینندهگان با اشخاصی
 ملاقات میکنند که در فابریکه ها و کوراتیفها به قهرمانی خود شهرت یافته اند .
 این پروگرام بینندهگان جوان را با گذشته پرافتخار خلق شان آشنا میسازد . پروگرام
 متذکره درس زنده گی و درس تربیه نسل نوین میباشد . پروگرام دیگر تلویزیون مرکزی
 به نام گزارشهای مطبوعات نامیده میشود به تربیه جهانی . اخلاق نیک محنت و کار
 مربوط میباشد . در سوالها بیکه درین پروگرام به عمل میاید قدر مانان کار دانشمندان
 و شخصیتهای معروف دولتی و حزبی پاسخ میدهند .

خصوصیت دیگر تلویزیون سرعت عمل است و هم با تاثیر عینی خود توجه
 همه را خود جلب مینماید . اگر ما اخبار تلویزیونی را با اخبار مطبوعات و رادیو مقایسه
 کنیم به درک خصوصیتهای برتری های هر کدام آن توفیق مینماییم به طور مثال :
 رادیو از آن لحاظ از تلویزیون برتری دارد که میتواند اخبار تازه را قبل از تلویزیون
 به شنوندهگان برساند پس از رادیو تلویزیون دو مین وسیله بیست که باین سرعت در
 نشر خبرها قادری شود بعضا اخبار تازه را برابر با رادیو به بینندهگان و شنوندهگان
 میرساند . تلویزیون مرکزی شوروی از روی پروگرام اولیه خود ساعتی ۱۸-۱۷ -
 ۲۳۱۵ - اخبار پخش میکند . به وسیله رادیو اخبار از روی پروگرام رادیوی
 سرتاسری ساعتی ۱۹ - ۲۲ - ۲۳۱۵ نشر میشود .

جای تعجب نیست که بسیاری پروگرامهای رادیو و از جمله مایاک (نور) امکان
 دارند که شنوندهگان را نسبت به سایر وسایل ارتباط همه گانی تیزتر راجع به تازه گی
 هاییکه بعد از ساعت ۹ شب در شب به عمل میاید آگاه نمایند . از همین لحاظ

است که مردم تأکید میکنند که آنها اکثر اخبار را از رادیو می‌شنوند .
 و اما هرگاه سخن از وقایعی باشد که عاجل و مهم میباشند پس باید گفت که
 تلویزیون آنها را مساوی با پروگرامهای رادیویی میتواند عرضه کند . زیرا تلویزیون
 هر وقت که خواسته باشد میتواند یک پروگرام خود را باز دارد تا واقعه مهم را برای
 بیننده گان عرضه دارد .

نسخه خبرها روزنامه و مجله از آن لحاظ برتری دارد که درین وسایل راجع
 به یک واقعه به طور مکتوم با استفاده از وقایع سخن گفته میشود . زیرا خبرها در
 مطبوعات موافق خواستههای روزنامه نگار میتواند به شکل خاصی تهیه شود و خبرنگار
 نوی هر اسد که چیزی را خواننده نفعمند زیرا هرگاه خواننده مضمون را نفهمد
 میتواند آنرا تکرار بخواند . در حالیکه چنین امکانات در پروگرامهای رادیو تلویزیون
 وجود ندارد . زیاده از آن پروگرام های اجتماعی و سیاسی در تلویزیون سال به سال
 وقت کمتر را دربر میگیرد زیرا شرح و تحلیل در پروگرام تلویزیون آنقدر زیاده ندارد . به
 طور مثال : ده سال قبل در تلویزیون پر حرفی بیشتر به نظر می رسید و هر کسی
 که به تلویزیون برای مصاحبه دعوت میشود چنین اندیشه داشت اگر کمتر از ده دقیقه
 سخن گوید به حیثیت وی بر می خورد ولی در پروگرامهای امروزی تلویزیون شوروی
 سخن فرد اگر هدف اصلی پروگرام نباشد بیشتر از دو دقیقه دوام نمیکند .

باید گفت که سخن در ^{تلویزیون} فقط با کلمات محدود نمی ماند زیرا برای بیننده
 پروگرام تلویزیون نه تنها کلمه های گوینده بلکه طریق گفتار و رفتار او نیز بسیار
 گاستن و از دیدار ارزش اطلاعات تأثیر وارد می نماید .

تلویزیون از لحاظ سرعت نمیتواند با رادیو رقابت نماید ولی از مطبوعات
 عقب نمی ماند در عین حال : ترسیم واقعه در تلویزیون از همه اشکال دیگر وسایل
 همه گان واضح تر و موثر تر می باشد .

چنانچه میدانیم خبرهای تلویزیون نه تنها شنیده میشود بلکه دیده نیز میشود یعنی بیننده به شرکت کننده واقعه تبدیل میگردد و ازین لحاظ تاثیر ارزش اخبار زیاد می گردد از همینجاست که گفته اند: ((شنیده می بود مانند دیده)) • بیننده تلویزیون چنین احساس میکند که بین او و واقعه یکنه به وقوع پیوسته است کدام واسطه می موجود نباشد زیرا خبرنگار در تلویزیون نه به حیث ناقلی است که در مطبوعات به نظر می رسد بلکه بحیث فردیست که واقعه را همراهِ بیننده تلویزیون اولین بار می بیند و فعالیت مینماید • یعنی هرچیزیکه بیننده از پرده تلویزیون می بیند و شرحی که بیننده راجعه دیده گی هایش از نگارنده ژورنالیست می فهمد گوید و چیز مستقلی می باشد • هر بیننده امکان دارد که از دیده گی هایش نتیجه گیری مشخص خود را بنماید یعنی او میتواند به فکر خبرنگار موافق نباشد •

باید گفت که بیننده تلویزیون به حیث مستمیر واقعه چنین معنی ندارد که تماشاگر واقعه را به همان شکلی می بیند که در عمل بوده است بلکه بیننده تلویزیون واقعه را به تلی می بیند که ژورنالیست و کامره مین دیده اند • ولی هدف از اشتراك بیننده در آن است که برخلاف خواننده روزنامه به وی نمی گویند بلکه برایش نشان می دهند •

در زنده گی اجتماعی و سیاسی چیزیکه خیلی جالب است و ارزش بزرگی دارد آنست که تلویزیون میتواند به حیث تریبون به ملیونها انسان خدمت کند • تلویزیون همچون رادیو و مطبوعات میکوشد که تعداد زیادتر زحمتکشان را برای حل مهمترین مسایل دارای ارزش اجتماعی جمع نماید • ولی باید خاطر نشان کرد که امکانات هر وسیله خبری در حل این کار گوناگون می باشد •

برای آنکه يك شخص راجع به وسیله بی اظهار کرده باشد میتواند فکر خود را برای روزنامه یا مجله بنویسد و یا در رادیو یا تلویزیون سخنرانی کند ولی مسلماً هر کس

نوشته نمی تواند • زیرا نوشتن يك مضمون برای مطبوعات دائری و سواد مکمل را تقاضا میکند • البته سخنرانی در رادیو تلویزیون نیز مهارت نطایق را ضرورت دارد • ولی به هر حال سخن يك کار عادی برای هر شخصی می باشد ازین لحاظ ابزار فکری به وسیله رادیو یا تلویزیون نسبت به مطبوعات سهل تر و برای تعداد زیاد مردم اسانتر و در دسترس می باشد •

امروز نمیتوان پروگرام تلویزیون شوروی را بدون مطالبی پیرامون فکر و عقیده کارگران • دقانان • روشنفکران • اهل علم و هنرمندان تصور کرد • سخنگویی مردم به وسیله تلویزیون يك عنعنه نیکی می باشد و به تاثیر بر نامه های تلویزیون می افزاید • يك شکل معمول ابزار فکر توسط تلویزیون آنست که فرد مورد نظر به ستوديو دعوت میشود و با درجای کار خود در مقابل كامره فکر خود را بیان مینماید و این کل سخنگویی را سخنرانی مونولوگ میگویند • باید گفت که این اریقه سخنرانی برای بسیاری دشواری باشد زیرا از گونده طلب می شود که تجربه سخنرانی داشته باشد و حتی بعضی از جهت های قابلیت هنرمندی را راد خود داشته باشد زیرا او باید بتواند به کامره بی ترتیب نظر کرده خود را رو بزوي هزارها نفرینندگان تصور بکند و با آنها علاقه بگیرد • پوشیده نیست که این چنین حتی به همه نطقان هم میسر نمی گردد • ازین لحاظ اشخاصی که میخواهند از طریق تلویزیون سخن بگویند مجبور میشوند که نطق خود را زیاد بگویند و با انرا بخوانند • ناگفته نماند که در صورت اخیر يك قسمت تاثیر خود را از دست میدهد • زیرا نطق تحریر شده که از یاد گفته شده است هنوز سخن شفاهی نیباشند زیرا فشار دیگر است شیوه دیگر است و نیز اساسی جستجوی سخن که در نطق شفاهی به نظر نمی رسد در حالت مذکوره به نادر نمی رسد • حال هر کسی که این نوع سخن را میخواند از صمیم قلب به آن منوا شده نمیتواند • سخن مونولوگ برای اشخاصی که به سخن شفاهی

ارتباط دارند به طور مثال: برای شخصیت‌های سیاسی و اجتماعی، روزنامه نگاران نویسنده‌گان و دانشمندان موافق میباشد.

برای سایر اشخاصیکه میخواهند در تلویزیون سخن بگویند بهترین سخن گفتن دیالوگ می باشد ازین لحاظ هم تلویزیون بیشتر به ژانر مصاحبه مراجعه می نماید. درین حال شخصی سخنگو به کاره نه بلکه به نگار نگاه میکند و با شخصی زنده هم صحبت است و این برای او نیروی بخشند. از لحاظ دیگر خبرنگار با سوال‌های خود میتواند او را در جریان معین نگه دارد.

تلویزیون امکانات غنی و گوناگونی دارد و همچون یک وسیله تبلیغ به افکار عامه تاثیر وارد میسازد و امکانات و ژانرهای تلویزیون در پیرویه زنده‌گی جهت‌های گونه‌گونی برای خود ایجاد می نماید.

III

اشکال جدید تنظیم برنامه‌های تلویزیون به اساس ذوق تماشاگران و این ضرورت که هر پروگرام بیننده‌گان خاص خود را داشته باشد به عمل میاید. به همین اساس خبر‌های تلویزیون نیز گروه‌های مشخصی بیننده‌گان را به خود معطوف میسازد. به طور مثال: درین مطالب خبری تلویزیون مرکزی شوروی پروگرام (ورمیه) موفق مشخص دارد. بیننده‌گان آن نیز نسبت به سایر پروگرام‌های تلویزیون شوروی زیادتر استند. دانشمندان. بیننده‌گان این پروگرام را از لحاظ موقف اجتماعی آنها از لحاظ سن و سال به گروه‌های تقسیم نمودماند و معلوم گردیده که بیننده‌گان اصلی پروگرام (ورمیه) اشخاصی‌اند که معلومات متوسط دارند. و هم‌اگر انحصاریکه معلومات عالی تخنیکي دارند نیز به این پروگرام علاقه نشان می دهند. تنها اشخاصیکه معلومات کمتر از صنف چهارم دارند باین پروگرام چندان علاقه نمیگیرند.

بیننده گان اصلی از لحاظ سن و سال چنین گروپ ها را ایجاد میکنند . اگرست
 انماینده به وریمیه علاقه زیاد دارند بین ۳۱ - ۵۵ سال عمر دارند و مخصوصاً
 بیشتر آنان به آن علاقه میکنند که سن شان از ۵۰ - ۵۵ میباشد . از لحاظ
 نوع مسلک و اجتماعی پروگرام وریمیه را مردم بیک اندازه بینند یعنی
 بین بیننده گان رشته های گوناگون تفاوت مسلکی نمی باشد .

در بین بیننده گان پروگرام های تبلیغی مخصوصاً پروگرام گویرزانت زیاد تر
 اند و آنرا ۴۱ درصد را تشکیل میدهند . از معمولترین پروگرام های مستند یکی
 کلب ((سیاحان)) میباشد . که ۸۶٫۲ فیصد بیننده گان را به خود محظوف کرده است
 پروگرام در عالم حیوانات که نیز مستند می باشد ۸۲ فیصد بیننده دارد .
 در اثر تحقیقاتی که راجع به مشخص نمودن بیننده گان تلویزیون به عمل
 آمده ۲ - ۴ گروه بیننده گان مشخص گردیده است درین حال برای ساختن گروه شرط
 های ای در نظر گرفته شده است . سطح دانش سن و سال و برخی علائم دیگر
 اجتماعی و دیموگرافی اگر پروگرام های دلچسپ برای گروهی بیننده گان نشر شود
 که روحیه احساساتی دارند و تعداد شان خیلی زیاد است پس پروگرام های اخباری
 و تبلیغی که هدف آنها رساندن يك واقعه تازه است و بیننده گان مختلفی دارند و بی سبب
 هم نیست که خواننده گان روزنامه و مجله نسبت به اشخاصی که به تماشای کانسرت و
 مسابقات ورزشی می روند خیلی مشخصتر میباشند .

اولین اساسی ترین و کثیر العدد ترین گروه بیننده گان پروگرام های اخباری تبلیغی
 اشخاصی میباشند که معلومات متوسط و متوسط نامکمل و معلومات مشخص متوسط دارند .
 از لحاظ مسلک و اجتماعی آنها کارگران . متخصصان امور تخنیک . مأمورین
 دهقانان . بیخانیکها . صاحبان می باشند که سن آنها از ۱۸ تا ۵۵ سال
 میباشد . در بین بیننده گان این پروگرام مرد ها نسبت به زن ها زیاد تر اند و اشخاصی

صاحب فامیل نسبت به مجرد ان زیاد تر میباشد . این گروه پروگرام را به طور منظم
میبینند و بان تانع می باشند .

تعداد گروه دوم نسبت به گروه اول کمتر است . این گروه بیننده گانی میباشد
که تحصیلات آنها کمتر از چهار صنف است . اشخاصی میباشد که بیشتر در ساحه
خدمات عامه کار میکنند (آشپزی - خیاطی - گلکاری و غیره) این گروه در برابر
پروگرام اخباری و تبلیغی چندان فعال نمیشوند شاید از آن لحاظ که درک این نوع
پروگرامها برای ان ها سنگین است .

تعداد گروه سوم نیز کم است و معمولاً اشخاصی میباشد که تحصیلات عالی
یا عالی غیرمکمل دارند . آنها بیشتر اشخاصی میباشد که به کارهای رسمی
و دولتی و حکومتی مصروف اند و یا به حیث انجینر و میخانیک کار میکنند و یا نویسند
و یا مترجمند و باشند یا در تحقیق علمی اشتراک می ورزند و یا محصل هستند . توجه
انها به پروگرامهای اخباری و تبلیغی از آن لحاظ کم است که آنها نمیتوانند همه وقت
درین پروگرامها مطالب دلخواه خود را بیابند و شاید همه وقت این پروگرامها
موافق به سلیقه دانش آنها نباشد . این گروه نسبت به سایر گروهها بیشتر
روزنامه مجله و کتاب میخوانند و محلی از زمین منبع برای خود اخبار ضروری را پیدا
میکند و این یکی از سبب های کمتر بودن توجه آنها در برابر پروگرامهای رادیو
و تلویزیون میباشد . در برابر این تاکید باید کرد که گروه مذکوره پروگرامها را بطور
انتخابی تماشا میکنند . ازین لحاظ نسبت به سایر گروهها بیشتر پروگرام و رسمیه
را تماشا میکنند . راجع باین مساله تحقیقاتی که یک نفر از محققان انجام داده است
قابل توجه میباشد . محقق از روی سیستم از شگزارى مثبت و منفی بیننده گان
تلویزیون را به پروگرامهای ان مشخصی نموده به چنین

نتیجه نایاب گردیده است :

۸ - آثار از وقایع تازه داخلی و خارجی

۶ - امناات استراحت پیاپی ناروزانه

۶ - اهمیت در ستمگیری در کار بررسی مسایل اجتماعی

۷ - توسعه معلومات در ساحه های مختلف دانش

۷ - اهمیت برای فهمیدن و درک مهمترین مسایل عصر

۳ - مدد عملی در عمل مسایل مربوط به کار تحصیل و معشیت

۹ - نمودن و تولید احساس علاقه نسبت به دیگران

۷ - نمودن در رسیدن به یک عقیده مثبت و یاد رک اشتباهات و یاد رستم فکر خویش

بدین ترتیب تلویزیون قبل از همه وسیله یی میباشد که اخبار تازه میرساند و ارتباط

بین انسان را ایجاد میکند .

مأمیسه هایابی های تخنیک و امکانات نویسنده گی و در اثر ارتباط تلویزیون

با بیننده گان زمینه را مساعد میگرداند که به فعالیت تلویزیون به مثابه عنصر ترکیب سیاسی

جامعه ارزش داده شود .

رایج به آینده انکشاف پروگرام های تلویزیون چه میتوان گفت .

پروگرام امروزه در آینده باقی بماند و باز تکمیل میگردد .

در گام اول رایج به ارتباط بین همین پروگرام های اخباری تبلیغی فرهنگی

تبلیغی و بدیعی ورزشی میتوان سخن گفت . بطوریکه ما در این وقت

اخبار ورزشی را در بدیعی ورزشی در تلویزیون مرکزی از دیار میابد . این مساله

در آینده پروگرام های تلویزیون مرکزی نیز باشد . تلویزیون ملی بر همه این پروگرام های

اخباری تبلیغی را بهتر نشر میدهد .

از لحاظ دیگر پروگرامهای شخصی تدوین میگردد که در همان ماهها
 خواستهای بینندگان و ذوق آنها را قانع مینماید. لیکن برای برآورده شدن این
 هدف در پهنای تخییرات تخنیک (ساختمان مراکز تلویزیونی، قمرهای مصنوعی
 و ایشال آن) ضرور است که پروگرامهای مشخص بیننده گان ساخته شود. امروز
 در پهنای پروگرامهاییکه برای تمام بینندگان میباشد. (برای کلان سالان. جوانان
 و اطفال برای جوانان و دهاتیان و غیره) پروگرامهای نیز موجود است که در مشخص
 دارند و تنها به اروپای از بیننده گان نشر می شود. مثال این را میتوان در پروگرامها
 برای دهاتیان. اطفال. جوانان. زنان منسویین قوای مسلح و غیره پیدا کرد.
 باید سوال شود که کدام یک از این پروگرامها امکانات تامل بعدی را دارند
 به عینده ما تمام آنها این امکان را دارند. زیرا بهر اندازه بینه پروگرام مشخص تر
 باشد و بهر اندازه که تعداد بیننده گان آن کمتر باشد تاثیر آن پروگرام ما زیادتر
 میباشد. زیرا تمبه کننده گان پروگرام بیشتر امکان پیدا میکنند که ذوق بیننده گان و
 سطح دانش و مسلک آنها را مدنظر داشته باشند.

نافته نماند که پروگرامهای گروههای مشخص جایگزین پروگرامهای عمومی
 شده نمیتوانند و این هم نمی باشد که همین شود. زیرا پروگرامهای عمومی پروگرامهای
 اصلی و عمومی تلویزیون می باشند و اگر با پروگرامهای دیگری که برای گروههای مشخص
 تهیه شده باشند آمیزش یابند تاثیر تبلیغی آنها زیاد میباشد.

سوم ارتباط بین قلمها و پروگرامهای عادی تلویزیون: در سالهای اخیر تعداد
 پروگرامهای در قلمها استفاده شده است افزود گردیده است. امروز از پرده تلویزیون
 نه تنها قلمهای نوری محصول ستود یوهای فلمبرداری بلکه قلمهای نوری تلویزیونی
 نیز به ندرت برسد. در آینده قلمهای تلویزیونی و مخصوصاً سریالهای تلویزیونی

که در زمان های دایمی دارند موفق درجه اول را کسب خواهند کرد .

پانجم - راجع به رنگ ستريو فون و ستريو سکوی : پوشیده نیست
 که پروگرام های رنگه سال به سال در پروگرام های تلویزیون بیشتر به نظر میرسد
 و هم دور نیست آن روزی که اکثریت پروگرام های تلویزیون به شکل رنگه عرضه
 شود . اگر چه تلویزیون سیاه و سفید بعضی برتری های مشخصه خود را دارد حتی
 تلویزیون رنگه جای آنرا خواهد گرفت و نیز دور نیست که در پروگرام های
 تلویزیون ستريو فونیک و ستريو کویک و نهایتاً مگما نیز معمولی خواهد
 شد .

ششم - راجع به وسایل و اشکال رسانیدن پروگرام های تلویزیون :

این که از مهمترین پرابلم های تکمیل تلویزیون عصری میباشد . زیرا تلویزیون
 گستره امکان میدهد که نشرات کم نیرای تلویزیون ایجاد شود و مشخص ساختن
 پروگرام های تلویزیون نیز آسانتر گردد . ولی تجربه میرساند که
 گستره آسانها برای پخش کردن پروگرام های ادبی موافق اند . پروگرام های
 تبلیغی و آنتناری باید با سرعت در پرده تلویزیون پیدا شود . ازین لحاظ تلویزیون
 گستره وسیله بسیار مهم پخش پروگرام تلویزیونی میباشد ولی به نظر
 پروگرام تلویزیون را گرفته نمیتواند .

تلویزیون کبلی بهترین نوع پخش پروگرام تلویزیون است ولی کبلی
 گران تمام میشود . این نوع تلویزیون تنها در شهرها میتواند
 نشر شود که در آنجا مردم زیادی زنده گی میکنند . و تلویزیون میتواند
 مصرف خود را جبران نماید . پس در زمان حاضر مثل گذشته تلویزیون
 آنتن دار ارزش درجه اول را داراست . ایجاد قمرهای مصنوعی با

(۷۱)

از دید آن گردیده است • قمرهای مصنوعی که به حیث ستیشنهای
تقویت کننده خدمت میکنند برای رواج تلویزیون اتنی بیشتر امکان میدهد •
تطابق این نوع تغییرات سبب تکمیل بعدی تخنیک و ترویجی تلویزیون

خواهد بود •

فصل پنجم

نقش رادیو در سیستم وسایل ارتباط همه گانی

رادیو در زندگی معنوی جامعه سوسیالیستی موفق بزرگ داشته است
 لتین رادیورا ((بریده بی ناغذ وی مسافه)) و ((میتنگ با مایرن ما نفر مردم))
 نامیده است . در واقع امر رادیو وسیله پخش باندیشه های مرقوبه بیان تعداد
 زیاد مردم میباشد زیرا رادیو توانست در سال اول موجودیت حمایت شوراهای
 میان مردم نیمه با سواد روسیه افکار کمونیستی را تبلیغ نماید و در از دیاد و سرعت
 پیشبردن انقلاب کلتوری مدد کند . رادیو مانند صنایعات وسیله جدا ناشدنی
 جهان معنوی انسانها گردیده است .

انکشاف بزرگ وسایل ارتباط همه گانی و ایجاد اشکال تازه این وسایل ارزش
 رادیورا هم بدون سلاح اید یا لوزیک و کلتوری حزب کمونیست کم نمیداند . نیروی رادیو
 در آن است که نسبت به سایر وسایل ارتباط همه گانی مطالب را با سرعت تام نشر
 مینماید . رادیو نه تنها نتایج تازه را مینماید بلکه آنرا شرح نیز میدهد و برای
 اجرای و ایفای مهم روز شمارها پیشنهاد میکند . مطالبیکه در رادیو به نشر
 میرسد قابل اعتماد میباشد . زیرا آنرا شنونده گان مینموند و احساس میکنند که
 خبرنگار در واقعه اشترک نموده است . رادیو امکان میدهد که شنونده گان
 در واقعه سهم بگیرند و جریان واقعه را از سر تا اخیر احساس کنند . علاوه بر آن
 رادیو از جمله وسایلی میباشد که تاثیر آن به تعداد زیاد شنونده گان وارد میشود .
 رادیو هم بدون سلاح تبلیغ ندن خدمت میکند . نه تنها یک اثر نیروی راهبر
 هر خانه میرساند بلکه آنرا جمع آوری میکند و نگهدارنده و بهترین نمونه های
 درامها . اوپراها . نلام بدیع موسیقی و سارتهای هنر را برای نسل آینده حفظ
 مینماید . پس رادیو در از دیاد ذخایر و غنای ادبی جامعه کمک میکند و این غنای

به دسترس تمام اعضای جامعه میگذارد .

بیجا نیست که اساسهای مادی و تخنیک رادیو در کشورهای شورها روز به روز مکمل و بهتر می گردد . ناگفته نماند که رادیو تا حال نفع کامل خود را نیازوده است زیرا بعضی از پروگرامهای آن به شنوندهگان نمی رسد زیرا همه ستیشنهای رادیوها قدرت بزرگ ندارند که پروگرامها وسیعاً پخش نمایند و نه در جمهوریات تا حال رادیو موفق خاص خود را پیدا کرده است .

در دهه هفتاد قرن بیست بعضی از جمهورها و ولایتهای اتحاد شوروی گفتارهای خود را در سه پروگرام عرضه میکردند . ضرورت این کار در فیصله کمیته مرکزی حزب (مونیست اتحاد شوروی راجع به تسریع انکشاف رادیوی سیمسدار (۳۰ جنوری سال ۱۹۶۲) تاکید شده است . اجرای این وظیفه به شنوندهگان سه پروگرام رادیو امکان میدهد که آنها پروگرام اول رادیوی سرتاسری پروگرام میانه و پروگرام ملی خود را به طور منظم بشنوند . در فیصله های کمیته مرکزی حزب چنین کلماتی پیشنهاد شد است که رادیو مسوولیت در حل پرابلمهای اجتماعی به طور مثال بهم نزدیک ساختن سطح کلتوری شهر رده و ناحیه های مختلف کشور را باید به عهده بگیرد .

گرچه در سالهای پس از جنگ دوم جهانی راجع به ساختمان دستگاههای رادیو در دهات گامهای استواری برداشته شده است ولی پروگرامهای رادیوی شوروی حالا بیشتر به امالی شعر مطابق است . تمام دهات شوروی رادیو دارد این گفته وقتی قابل اعتماد میباشد که سخن از لحاظ خانه های دهقانان . مکاتب و کلیسا در میان باشد اما نباید فراموش کرد که دهقانان وقت زیاد بالای زمین میباشد . باید رادیو نیز در آنجا موجود باشد . زیرا در جای کار هنگام استراحت

شنیدن پروگرام رادیو بسیار مفید است و برای سازمان های اولیه جزئی و نواحی تطبیق این امر ضروری است.

تایه رادیو برای این با شگاه های سحرایی (خانه ها برای استراحت هنگام کار در زمین های کوبراتیوها) باید از جمله اولین در نظر گرفته شود. از طریق این رادیوها نه تنها ذوق شنونده گان قانع گرداننده میشود بلکه این نکات رادیو برای پیشرفت کار نیز مدد میرساند. همچنین ساختن دهات و مردم آن بار رادیو طرف دیگری نیز دارد یعنی دهات نیز باید پوره با تلفون مجهز گردانیده شود. تنها در صورتیکه دهات بار رادیو و تلفون مجهز شوند در آن صورت میتوان گفت که تیاتر موسیقی ادبیات بزرگترین کامیابی های علم و تخنیک موفق خود را میان دهات پیدا خواهد کرد.

از اوایل روزهای تاسیس حکومت شوروی رادیو از بزرگترین سلاح های رشد کلتور بوده است. ناگفته نماند که لنین حتی چند سال قبل از انقلاب اکتوبر از رادیو استفاده کرد. (۱) از اوایل روزهای علم و هنر که سالهای سال در چند مرکز همکار گرد آمده اند. میلیونها نفر مردمی که در سراسر مملکت زنده گی میکنند استفاده از رادیو میکنند. (۱) به فکر لنین این را میتوان به وسیله تخنیک انجام داد و در واقع امر رادیو و تلویزیون از چنین نمونه ای تخنیکی میباشد که میتوانند میزانهای فرهنگ رادیو خدمت میلیونها انسان قرار دهند و در اینجا است که آنها میتوانند شعار مشهور (۱) «ترازان خلق است» را در عمل پیاد نمایند.

II

در رادیو و تلویزیون آنکه تخنیک رادیو ماکمل می گردد دانشندان همچنان مبارزه میکنند که تاثیر ژورنالیزم رادیو نیز از پیاد و پروگرام های رادیو به موافق به ذوق مردم و برای تربیه مردم باشد. برای این کار را میتوان در یک سلسله

عناوین ثابتی که در پروگرام های مهم رادیو موجود است مشاهده کرد. پروگرام مایک که ۲۴ ساعت جریان دارد شنونده گان زیادی دارد و تعداد نشریه های اخبار آخر شب مساویه با • راپورتاژها و نگارشهای زیاد تر در آن نشر میشود •

رادیو در پهلوی برآورده ساختن سایر مسایل مربوط به ارتباط همه گانی در اتحاد شوروی نقش بزرگ تبلیغی ترویجی و سازماندهی را نیز به دو دارد و هم برای استعکام بیشتر و استواری متین تر عقاید کمونیستی و طرز زنده گی کمونیستی، بجای مبارزه با آنها •

از مهمترین وظایف رادیوی شوروی این است که باید رادیو موقف طبقه کارگر را در زنده گی موقف پیشراهنگی حزب کمونیست را در جامعه سوسیالیستی فعالیت های سازنده انرا در جیات سوسیالیستی مظاهر عینی اتحاد طبقه کارگر و دهقانان را در جامعه سوسیالیستی طی مثال های بی شمار مربوط به زنده گی تبلیغ بر ملا سازد این موضوع خود محتوای ایدیولوژیک و سمت گیری دقیق پروگرام های رادیو را مشخص میسازد •

انکشاف واقعی دموکراسی مردمی در مرحله اعمار سوسیالیسم پیشرفته و تحقق مییابد که تعداد زیاد تر زحمتکشان در بررسی و حل مهمترین مسایل اقتصادی کلتوری و زنده گی اجتماعی سهم بگیرند • درین امر مبارزه حزب کمونیست برای تکمیل مثبت و فعالیت های مردم نقش بیشتر دارد رادیوی شوروی در حقیقت امر یک تربیون سرتاسری می باشد که در آن ملیونها مردم شوروی یعنی کارگران • دهقانان و روشنفکران مهمترین مسایل صنعت • زراعت • ترانسپورت • ساختمان کلتور و معشیت را مورد گفتگو و تدقیق قرار میدهند • هرگاه از رادیو صدای یک شخص شناخته شده به گوش رسد هرگاه شنونده احساس کند که گوینده در موضوع وارد است نیروی تبلیغ را به مراتب دو چند میگرداند •

رادیوی شوروی مبلغ عقاید همبستگی بین المللی پرولتاریا را با شناساندن
 پروگرامهای آن محتوای سیاست لنینی حزب کمونیست را پیرامون مسأله ملی شرح
 میدهد • رادیو برای نزدیک شدن کلتورهای ملی و غنای بیشتر این کلتورها
 مدد می رساند • هفته ها و دهه های ادبیات برای در هفته های هنر جشنواره
 های موسیقی • فستیوالها روزهای نری به وسیله رادیو پخش میشود همه اینها
 اشکالی اند که از طریق رادیو در امر تبلیغ دوستی میان مردم شوروی بکار میرود •
 دوستی بین المللی یا انترناسیونالیستی از اساسی ترین موضوعات پروگرام
 های رادیوی شناخته شده است • دلیل برجستگی آنرا می توان در مثال جستجو
 کرد که از زمانی ستیشنهای رادیوی کشورهای سوسیالیستی به وجود میاید • در
 این نوع پروگرام ها همبستگی زحماتشان شورهای مختلف واضحا احساس میشود •
 و نیز احساس میبرد که جهان سوسیالیستی و مردم این کشورها مبارزان صدیق
 راه آزادی و استقلال ملی میباشند • درین نوع پروگرام های رادیو امپریالیسم
 و همداشغال استعمار نو مورد انتقاد جدی قرار میگیرد •

موضوعات وطنپرستی شوروی • دوستی برادرانه مردم اتحاد شوروی و همبستگی
 بین المللی تاریخی • در پروگرام های رادیو به وسیله زانرها به اشکال مختلف
 نشر میشود • به طور مثال : مبادله پروگرامها بین جمهوری ها کشورهای ولایتها
 بین ستیشنهای مرکزی و محلی رادیو بین ستیشنهای شوروی و کشورهای خارجی
 مثالهای آن می باشد • رادیوی شوروی به غرض انکشاف تجارت همبستگی که
 ایجاد شده است پروگرامهایی میسازد که به فروهای مشخصی شنوندگان مربوطه
 میباشد • یعنی مشخص سازی پروگرامها مطابق به ذوق خواننده گان
 نه تنها در تلوزیون بلکه در رادیو نیز به نظر میرسد •

در شرایط جامعه سوسیالیستی بین رادیو تلویزیون و ابوعات رقابت به نظر نمی رسد زیرا تمام وسایل اید یا لوزیکی و کلتوری در دست خلق و در دست دولت ملت میباشد . از جهت دیگر هدف و وظایف وسایل ارتباطی ممکنانی یکی است . برای برآورده شدن این هدف هر مشکل وسایل ارتباط همه گانی در صفت عمومی موضع معین خود را دارد . پس مقصد عمده درین است که چطور فعالیت سیاسی آنها بهم هماهنگ ساخته شود . چطور آنها بتوانند هم دیگر را تکرار نکرده در اجرای یک وظیفه عمده سهم بگیرند . روی همین هدف است که طی سالهای اخیر اشکال تشویقی همکاری مطبوعات رادیو و تلویزیون ایجاد گردیده است . آنها از جمله اثرهای با همی و مشترک می گذارند و حوزه های کنترلهای اجتماعی تاسیس می نمایند

و غیره .

ولی تقسیم وظایف بین مطبوعات رادیو و تلویزیون با در نظر داشت امکانات و خصلت هر کدام ان ایجاب می کند .

پیوسته باین میتوان گفت که رادیو چنان امکاناتی دارد که دیگر اشکال ارتباطی همه گانی ندارد . به طور مثال : از رادیو میتوان در همه حالت و در همه جا استفاده کرد زیرا از طریق رادیو تازه ترین خبرها به مردم رسانیده میشود . برای فهمیدن پروگرام رادیو مو و دیت سواد حتی نمی باشد .

علاوه بران تجارب کشورهای خارجی ثابت ساخته است که در پیوسته شنید پروگرام رادیو بر خلاف تلویزیون شنوند میتواند به کار دیگری نیز مشغول شوند . به این ترتیب شنیدن پروگرام رادیو نه تنها ضرر کار نمی باشد بلکه برعکس برای افزایش محصول کار کمک میکند . ازین تهیه بیشتر دستگاریهای رادیویی به این محله ها ضرور است .

فراموش نباید کرد که در مبارزه آید یا لژیونگی بین جهان کمونیستی و جهان سرمایه داری در مبارزه برای دسترس به افکار و قلب میلیونها نفر مردم سنگین ترین و بزرگترین و ایفیه در زمان حاضره بر دوپ رادیو می باشد . زیرا در هر ما در کسره از نقطه ی وجود ندارد که تا انجا امواج رادیو اواز انسان هارا نرسانند . خبر ای تازه را نرساند . این است که رادیو در تبلیغ بین المللی نقش درجه اول را عايز است . ازین لحاظ تعداد پایه های رادیو در جهان افزایش می یابند . به طور مثال : در اول سال ۱۹۷۳ در جهان ۸۴ میلیون پایه رادیو موجود بود که از جمله ان در ایالات متحده امریکا ۳۶۸ میلیون انگلستان ۱۷ میلیون در فرانسه بیشتر از ۵ میلیون در جاپان ۲۴۰ میلیون در آلمان فدرال بیشتر از ۲۰ میلیون و در ایتالیا تقریبا ۱۲ میلیون . به عباره دیگر اکثریت با اننده گمان زمین می توانستند از پروگرامهای رادیو استفاده کنند و اگر در نظر داشته باشیم که در ده ها کشور آسیای و افریقای که به همین نزدیکی از نظم استعمار سازان آزاد شده اند اکثریت اهالی ان بی سواد و یا کم سواد می باشند پس میتوان نقش رادیو را بمثابه وسیله ترغیب و ترویج به خوبی درک کرد . در حالیه اکثر کشورهای با تعداد زیادی رادیو دارند . مهم این است که امواج رادیو با مالیه پویخته یی پخش شود . زیرا کشورهای و مخصوصا کشور های انحصاری برای تصاحب امواج رادیویی مبالغ زیادی مصرف میکنند .

طوره دیده میشود ارزش پروگرامها برای هر کشور سال به سال از دیساده می یابد . رادیوی شوروی سعی میکند که در پروگرام های خود برای شوروی های خارجی مالیه را نشجر نماید که صحیح و انقلابی باشند . و به و تالیق بین المللی ارزش ایقات داده شود تا آنکه مردم کشورهای سرمایه داری و انجمن احزاب کمونیستی و کارگری در مبارزات خود علیه امپریالیزم و علیه اثر افروزان جنگ بتوانند استفاده ببرند .

روی این هدف دانشمندان و سایر ^{ارسطو} همه گانی اتحاد شوروی متوجه اند که تاثیر
نشریات خارجی، رادیوی شوروی به شنونده گان کشورهای دیگر گونه می باشد
فهم آنان درین مورد نبود انرا دارد که پروگرامهای رادیوی شوروی در اکثر
کشورهای خارجی علاقمندان زیادی دارد .

در برابر رادیو و تلویزیون شوروی وظایف مهمی گذاشته شده است
رادیو باید از روی پروگرام مشخص و به وسیله موجود بودن کادرهای اختصاصی
انکشاف یابد و بتواند ژانرهای پروگرامهای تحلیلی خود را عمیقتر عرضه کند
و این وقت عمل خواهد شد که رادیو نقش خود را در حیات جامعه سوسیالیستی
به طور شایسته نگه داشته و تقویت بخشد .

فضل ششم

و تالیف مطبوعات کثیر الملت شوروی در تطبیق سیاست

حزب کمونیست اتحاد شوروی

انقلاب اکتوبر در سرنوشت مردم روسیه و سرنوشت بشر نقطه عطفی بحساب میرود .
اکتوبر و حکومت شوروی ستم ملی را از بین برد و مردمی را که قبلاً تحت استعمار ملی
و اجتماع بودند آزادی بخشید در ((۲۶)) اکتوبر سال ۱۷ ۱۹۱۷ کنگره دهم شوراها
هرملت را که قبلاً تابع دولت مطلق العنان روسیه بود آزاد اعلان شد . و علاوه شد
که آنها حق دارند که بدون دخالت دیگران و بدون اندکترین اجبار کل دولت خود را
تعیین نمایند (۱) .

در پیملوی حل مساله ملی یعنی ایجاد مناسبات برادرانه بین ملتها اعمار
دولت شوروی آغاز یافت که بنیاد مطبوعات حزبی شوروی نیز بر پایه قسمت این کار میباشد
در همان سالها لنین نوشته است حکومت شوروی ((برای نخستین بار در تاریخ
از دستگاه این طباعتی موجود نه برای بورژوازی بلکه برای کارگران و دهقانان
استفاده می برد . . . هر آنچه را که ظنور بورژوازی با هدف فریب دادن مردم و دفاع
از سرمایه داری ایجاد کرده است مابه خاطر اینی آنها از بورژوازی گرفته ایم نه خواسته
سیاسی کارگران و دهقانان را برآورده سازیم)) (۲)

لنین ضرور میدانست که بازماند های ملت های غیر روس حتماً مطبوعات و ادبیات
ایجاد شود روی این هدف نوشته است : ((ما برای انکشاف مستقلانه و آزاد هرملت
رشد و نشر ادبیات به زبان های ملی آنها از هر لحاظ کمک می رسانیم)) (۳)

(۱) لنین کلیات جلد ۳۵ صفحه ۱۴

(۲) ل ل ل ۳۸ صفحات ۱۴۹-۱۵۰

(۳) ل ل ل ۳۹ صفحه ۱۱۴

مجلس نوشته‌های حزب کمونیست و حکومت شوروی است که از اولین روزهای تاسیس دولت

شوروی در تمام گوشه و کنار روسیه مطبوعات ملی تاسیس یافت و انکشاف پذیرفت .

مطبوعات ملی هم به مثابه عنصر ترکیبی مطبوعات کثیر الملتی شوروی شناخته شد .

لنین چنین حساب میکرد که مطبوعات ملی در کار تبلیغی و تشویقی در ترویج

عقاید بلشویزم شرح سیاست ملی در مستحکم ساختن سازمانهای اولیه حزبی

و توحید نمودن تمام طبقه و ملت‌های کشور کمک میکند . روی همین هدف بود که

قبل از انقلاب هم لنین با توجه زیاد با مطبوعات محلی همکاری میکرد و دیگر رفقا

را نیز به این کار تشویق می نمود . به طور مثال : او برای روزنامه بلشویگان باکو راجع

به چنگ روس و چاپان مقاله‌ی نوشته است . وی در یک مکتوب خود با یگنفر از رهبران

کمیته قفقازی حزب تاکید می نماید که با خواهرتر تام تیار است با اداره روزنامه محلی

انها همکاری کند . همچنان وقتی لنین فهمید که در شهر کیف یک روزنامه

تحت عنوان رپوتنیک (کارگر) نشر میشود وی خیلی خورستند شد و برای این روزنامه

یک مقاله خود را فرستاد همچنان مقاله‌های وی برای مجله‌های سوریمنیاژین -

(زندگی امروزه نشر باکو) ناشه پوت (راه مانشر مسکو) مقاله‌ها فرستاده است .

با کمک لنین وارگان‌های مرکزی بلشویکی در روزنامه‌های (فیرپوت)

(به پیشرو) پرولتاریا . نوکایا ژین (زندگی نو) پرآودا (حقیقت) مطبوعات

مرکزی ماردستی در روسیه ایجاد شد و با کمک آنها مطبوعات محلی و ملی مرقی روسیه

نیز به کارهای خود شروع کرد .

در همه مراحل مبارزه پرولتاریا روسیه مطبوعات بلشویکی هم بدون سلاح

صدیق تبلیغ عقاید حزب کار خود را دنبال کرده است مطبوعات بلشویکتر بیونی بود

برای پرولتاریای کثیر الملت روسیه و این تریون توانست لاگران رادر ااراف بیرق حزب

متحد سازد و توانست انصار را در راه انقلابی روان نماید و وحدت ان را تأمین

کند .

مطبوعات کارگری در راهی بر او را صفوف حزب را مستحکم ساخت ملاقه
بین حزب و پرولتاریا قوتتر گردانیدند به تریه انقلابی کارگران به انتقاد جنبشهای
کارگری در گروه های ملی روسیه مدد رساند .

بعد از پیروزی دکتاتوری پرولتاریا و تأیید بزرگی در برابر زبیه مونیستی
و ابوعات مونیستی قرار گرفت . مطبوعات و تأیقه داشت که در مورد مستحکم ساختن
شوروی به زبیه گفتم نماید و بتواند زبیه دشمن همه این ملت را آماده نماید که
از پیروزی انقلاب اکتوبر دفاع کنند و علیه ضد انقلاب بیون به اورا تقویت نماید مبارزه
نمایند و برای اشدواری جامعه خود فداکاری نمایند . مطبوعات نشر الملت شوروی را
که زاده پیروزی انقلاب اکتوبر میباشد سلاح نیرومند ساختمان جامعه سوسیالیستی
است .

این خطوط عمده و اهداف مطبوعات را در مرحله دکتاتوری پرولتاریا مشخص
نموده است . در مقالات و اسناد زیاد او را به اهمیت مطبوعات به حیثه سلاح
ایدیالوژی در زمانه منته حزب سخن گفته است و بر نسیب های مطبوعات حزبی
شوروی و تأیید آنها در جامعه سوسیالیست تأکید کرده است . او خود روند ایجاد
ورود مطبوعات غیر الملت را تجربی کرده است .

مطبوعات دولت شوروی در شرایط مبارزه های شدید با پاتر در شرایط
بسیار دشوار در ترکستان نیز همین نوع فرمان به طبع رسید که ماه اپریل ۱۹۱۸
نتایج باهت و خود نشرات کشور ملی . فعالیت ضد انقلابی از جمله روزنامه
ترکستانک و مستیک (سالنامه ترکستان) (آزاد ترکستان) قلم شد .

حزب کمونیست و حکومت ترکستان برای تاسیس مطبوعات حزب شوروی نوشها نمودند . تمام تخنیک طباعتی که قبل از پیروزی انقلاب موجود بود حاکمیت شوروی از آن استفاده برد که نیازمندیهای مطبوعات پروتاریه را تامین نماید زیرا در آن سالها نه تنها در مرکز بلکه در جمهوری های خود مختار ولایت ها و شهرستانها نیز مطبوعات حزب شوروی صنعتی تاسیس یافته است . به طور مثال : در پاره ایالات مرکزی صنعتی در سال ۱۹۱۸ هفتاد و شش روزنامه مجله و رساله نشر میشد علاوه بر آن این ایالات یک تعداد نشرات حزب و صنعتی هم داشتند .

هدف حزب عبارت از آن بود که به تنها مطبوعات روسی زبان بلکه مطبوعات نیز ایجاد گردد که به سایر زبان های ملی هم نشر گردد . این نوع مطبوعات حتی در اوایل ماه های پیروزی انقلاب اکتوبر تاسیس گردیده است و تمام دشواری های اقتصادی سیاسی و اجتماعی ازین برده شد . در آن سالها کمیساریت خلقی (تا سال ۱۹۵۲ در اتحاد شوروی زبیری اقتصاد ملی به معنی کمیساریت ها بود و سران وزارت ها تاسیس گردیدند) مطبوعات خوشرا تاسیس نمود از جمله ارگان مرکزی کمیساریت ملی روزنامه یی بود بنام (ژرن ناسیونالیستی) (زندگی ملتها) .

وزارت متذکره بتاريخ ۲۶ - اکتوبر سال ۱۹۱۷ تاسیس گردید و یکی از وظایف مهمی که در برابر کمیساری ملت های مختلف گذاشته شد عبارت از آن بود که به هر زبان نشرات وجود داشته باشد تا که امکانات تبلیغ و ترویج با هر زبان میسر گردد از همان وقت با زبان های لیتوانی . لهستانی و استانی روزنامه ها نشر میشد یعنی آن در سال ۱۹۱۸ در زبان های ارضی . ازبکی . تاجیکی . قزاقی . ترکمنی . قزاق باقی و تفری نیز روزنامه ها چاپ میشد . پس از پیروزی انقلاب اکتوبر بحیث اولین روزنامه کمونیستی آسیای میانه میتوان روزنامه اشتراکیون را نام برد که از تابستان ۱۹۱۸ در تاشکند چاپ میشد . این روزنامه اصلاً در زبان ازبکی نشر میشد لیکن

یله قسمت از مقاله های ان در سایر زبانهای ملی آسیای میانه نیز ترجمه گردید

بنیاد مابوعات کثیر الملت دولت شوروی، یک عنصر ترکیبی، سیاست حزب کمونیست و حاکمیت شوروی در بخر سیاست ملی ان می باشد . همچنین در سال ۱۹۱۸ کثرت پنجم شوراه اولین قانون اساسی فدراسیون روسیه شوروی را تصویب کرد که در ان ذکر شده است : ((هر شخص صرف نژاد و ملیت دارایی حقوق مساوی می باشد)) . (۱) همین قانون اساسی تاکید نمود که برای هر ملت و برای زحمتشان رقم زمینه مساعد میشود که در زبانهای ملی خود روزنامه . مجله رساله و کتاب نشر نمایند .

این سخن بی اساس نبود زیرا حتی در سال ۱۹۱۸ هم مابوعات کثیر الملت ایجاد شد . در دو سال اول حاکمیت شوروی نشرات تاتاری باشقورتان منچستر (روزنامه تاتار) روزنامه داغستان (خلق زحمتگر) (آسیا تین) (آرمین) . روزنامه (ادی سنگی) (کوبین سرخ) نشر شد . اولین نشریه در زبان بیله روس (بانتیشخه) نام داشت در آسیای میانه نیز مابوعات جدیدی ایجاد شد که روزنامه های آن مثالهای ان میباشد . (کمپنلر تاوستی) (نوای بیاره گان بزبان ازبکی) (شعبه انقلاب بزبان تاجیک) (کرخمونی فکر فزاقان) . تیرشلیک (زندگی) بزبان قزاق و غیره . در نتیجه سال ۱۹۱۸ در روسیه شوروی ۱۶ روزنامه حزبی و ۲۰ روزنامه شوروی در زبانهای ملی غیر روسی نشر میشد . در سال ۱۹۲۰ تعداد آنها به (۸۰) رسید .

با وجود آنکه در ان سالها لنین نهایت مصروف بود به سازماندهی مابوعات

حزبی و پیروانیت و مخوارانه مراقبت بینمود . او بقدر امکان با مابوعات ملی و محلی آشنایی داشت .

در اولین سالهای دکاتوری پرولتاریا حزب برای تبلیغ یکی از اهداف اساسی

مهم خود در سازمان دمی مطبوعات کبیر الملت شوروی دار زیاد ی کرد . نه تنها
مطبوعات مرکز ملی نشر می شد بلکه اولین گامها برای مشخص ساختن مطبوعات
ملی در همان سالها گذاشته شده است .

مطبوعات حزبی شوروی پروگرام لیننی ساختمان جامعه نورا در عمل پیاده می
کرد و هم چون مبلغ سیاست حکومت شوروی برای استحکام دیکتاتوری پرولتاریا برای بنیاد
جامعه سوسیالیستی کارویکار مینمود .

مطبوعات در ایجاد همکاری تمام نیروهای کشور وسیع آن در مبارزه علیه
ضد انقلاب داخلی و خارجی نقش بزرگی ایفا میکند . زیرا چنانکه معلوم است
بدون موجود بودن دوستی قوی ملت های روسیه پیروزی قاطع اکثر در تمام روسیه غیر
ممکن بود .

علم بردار اتحاد نیروهای کمونیستی او کراین روزنامه کمونیست ارکان حزب کمونیست
اوکرائین بود که از ماه مارچ سال ۱۹۱۹ بنیادهای اوکرائینی روسی نشر میشد . غیر ازین
روزنامه در سراسر اوکرائین همه و بزرگترین شهر های آن و مراکز کارگری روزنامه ها و مجله
های دیگر نیز نشر می شد . مثلاً در اواخر ماه می سال ۱۹۲۰ در شهر خارکوف
روزنامه (اخبار حکومت اوکرائین) در زبان اوکرائینی نشر شد .

در ۲۸ - اپریل سال ۱۹۲۰ زحمتکشان اندر بایجان به نام برادران روس
خرد رژیم ارتجاعی را ازین بردند و حاکمیت شوروی را تأسیس نمودند . یک روز
بعد از پیروزی اولین روزنامه این جمهوری بنام اظهارات کمیته موقت انقلابی اندر بایجان
نشر شد .

در ۲۶ نوامبر سال ۱۹۲۰ کارگران و دهقانان ارمنستان حکومت بورژوازی ارمنستان
را ازین بردند و حکومت شوروی ایجاد گردید .

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

... ..
... ..
... ..

در ۲۲ جون سال ۱۹۲۲ در شهر تغلیس روزنامه زور تو که (شفق شرق)
 نشر شد که ارگان کمیته کشوری قفقاز بود . این روزنامه که خود یاد دایل به مساوی
 بودن حقوق مردم شوروی می باشد برای آن مبارزه کرده است که برابر حقوقی کامل
 زحمتکاران تامین و استوار گردد .

مطبوعات گیرالمت حزبی شوروی تجارب غنی مناسبات جدید و سوسیالیستی
 بین ملیتها و اقوام را که در سالهای حاکمیت شوروی ایجاد و تسخیم گردیده است تبلیغ
 می کرد و نشان میداد که تمام ملیتهای شوروی در یک کشور واحد متحد باشند .
 به عباره دیگر مطبوعات ملی چون سایر مطبوعات اتحاد شوروی برای تبلیغ
 مائیلین (لینن) راجع به بنیاد اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی مبارزه میکرد . از
 مدالینکف در این مطبوعات به کثرت به نشر میرسید . ممکن است در آن نمود که ملیونها
 نفر کارگران دهقانان و روشنفکران شرقی در میتنگها و کانگرهها و در مصیبتهای خود
 در خبر و مقاله های خود به طرفداری تاسیس اتحاد شوروی سخن میگفتند . مطبوعات
 بیانیهها مباحثه و فیصلههایی را نشر میکرد که هدف آنها تاسیس اتحاد جماهیر
 شوروی سوسیالیستی بود . در پهلوی بهتر شدن مناسبات بین ملتها و قومها برای
 شکل گیری مطبوعات گیرالمت اتحاد شوروی نیز مساعدت میشد . ارگانهای حزبی
 و شرکتهای محلی برای آن کوششهای خود را در پی داشتند که مطبوعات ملی خود
 را ایجاد کنند . روی این هدف آنها از تعلیمات لینن همچون دستور العمل فعالیت
 محمود استفاده میکردند زیرا لینن طلب میکرد که در داخل هر کشور ویا زبان قابل فهم
 برای تمام مردم کشور تبلیغ و ترویج صورت بگیرد . او میخواست که برای هر ملت به زبان
 خودش تعلیمات کمونیستی شرح داده شود . (۱)

قوی دارد . همین است که سال ۱۹۲۴ اول روزنامه را از تأسیس بعد از روزنامه
 (قول ازبکستان) (ازبکستان سرخ) تأسیس شد . روزنامه آزاد (شوریه) و دیگر روزنامه
 (بیدار) تأسیس نیز نشر شد .

زیرا کمونیست در تطبیق پروگرام ملی لینی از فیصله تاریخ ۱۳ حزب
 کمونیست استفاده می برد . درین کنگره تأکید شده بود که :

« کار نشر مابوعات ملی جمهوری های محلو را با زبانهای ملی به انجام رسانیم
 تیراژ مابوعات ملی را از دیار و بخشیم ارتباط این مابوعات را با خبرنگاران کارگری
 و ادیبان مستحکم کنیم چنان روزنامه های را تأسیس کنیم که به نصرت جماهیر ملی
 در تان و مابین باشند . » (۱)

اندک اندک مابوعات وظایف بزرگی که در برابران قرار میدرد ایستاد مینمود که
 اما این مادی تخنیک و تربیه گاه را برای مابوعات به شکل به ترتیب کرد .
 روی این هدف در جماهیر ملی مابوعات های تو ساخته می شد . همان در بین
 سالها برای تربیه گاه های ژورنالیستی پوختنخو های عالی تأسیس میافت به طور
 مثال : در شهر های مسکو . لنینگراد . خارکوف سوویرد لوفسک . و الماتا انستیت
 های کمونیست ژورنالیزم تأسیس ریافت . چون در جمهوری های ملی گاه های ژورنالیستی
 کم بودند آنها تقاضا می کردند که در مکاتب نا میرده تعداد زیادتری شاطر گردد .

اینرا موفقانه پروگرام حزب درباره مابوعات ملی و تربیه گاه های مابوعات
 بلد امتنان اثرایه وجود آورد که در نیمه دهه ۲۰ بیست در دنیا بر مله مابوعات ملی
 استوار و بر بسته باشد . در واقع امر خود این حقیقت که مابوعات ملی عزیز و شوروی

(۱) رایج به مابوعات حزبی و شوروی . رادیو تلویزیون مجموعه اسناد مسکو نشرات

ایجاد گردید به بزرگی ارمانهای انقلاب اکثر دالات میکند . زیرا نشانات ایجاد شده هم از لحاظ شکل و هم از لحاظ محتوی جدید میباشد . نشانات ایجاد شده که برای ملت های فاقد رسم الخط به قسم مکتب خدمت کرد . نشانات ملی شوروی زبان ملت های رنج دیده شوروی بود و برای برآورده شدن ارزوئای این ملت ها خدمت میکرد . ناگفته نماند که برای برآورده شدن ارزوئای ملت ای کوناگرن روسیه در بخش های مختلف لینن کار های زیادی کرده است . چنین مایه های ملت بنیاد گذاران خود یعنی : برونو . ارژانیکیره . کوی ش . پروتزه . میاسنیکوف . نارمانسوف . عزیزبیدسوف . یوزفسکی . بادشویسکی . ایتیم . عزیزاده . هینب . منسوفسکی و دیگران را در پی نگاه فراموش نخواهد کرد .

II

در مورد ای حکومت شوروی و اتحاد شوروی نه تنها تساوی سیاسی و حقوقی بلکه تساوی عموم نیز ایجاد گردید . یعنی هر ملت هم از لحاظ اقتصادی و هم از لحاظ کلتوری به ملت های دیگر برابر شناخته شد . در هر جمهوری صنعت . زراعت و الدان هم بریت یکسان نموده و در هر جمهوری از لحاظ شکل ملت و از نظر مضمون سوسیالیستی کلتور ایجاد شد . زبان هر ملت و قوم نیز موقفیت و داری در جامعه پیدا کرد .)) بیشتر از ۴۰ ملت که قبیل از انقلاب رسم الخط خود را نداشته اند در زمان شوروی رسم الخط خود را پیدا کردند اکنون هر کدام دارای ادبیات و زبان شکوفان خود می باشند .)) (۱)

(۱) رایج به آماده گی به پنجاه هجین سال در تاسیس اتحاد جماهیر شوروی

سوسیالیستی فیصله کمیته مرکزی حزب کمونیست مسکو نشانی است سیاست مساوی

مابوعات کثیرالملت شوروی در تخییرات اجتماعی و سیاسی در جمهوریهای

ملی و در استقامت اتحاد برادرانه اتحاد شوروی خدمت زیاد کرده است.

انکشافات ملت‌های سوسیالیستی به نحویکه در آخرین فیصله‌های حزب کمونیست

تایید شده است نه تنها از لحاظ اقتصادی تأمین شده است بلکه دولت و کلتور

انها نیز روز بروز انکشاف مییابد.

بیک دلیل برجسته ان انکشاف منظم و سریع مابوعات ملی باشد.

جمهوری شوروی با تیراژ خیلی زیاد کتاب‌ها نمونه روزنامه و مجله به

زیان‌های ملی نشر میشود.

در سال ۱۹۷۲ در اتحاد شوروی در حدود بیست هزار نامه مرکزی جمهوری

کشوری، ایالتی، شهری، ناحیوی و تیراژ زیاد تراژ شش هزار مجله و نشرات

مشابه به ان نشر شده است. تیراژ آنها در یک وقت زیاد تراژ ۳۰۰ میلیون نسخه

باشد. اگر سال ۱۹۱۶ در زبان غیر روسی پانزده نشریه موجود بود امروز در

شوروی در (۵۷) زبان جمهوریت‌های سوسیالیستی شوروی نشریه‌ها موجود است که

در همه ویرت ان قبل از انقلاب رسم الخط نداشتند.

در سال ۱۹۷۳ در اتحاد شوروی ۱۵۲ روزنامه جمهوری نشر میشد که

تیراژ ان ۲۵ میلیون بود. ۹۳ جریده در جمهوریت‌های خود مختار و ولایت‌ها

۲۵ میلیون تیراژ نشر میگردد. روزنامه‌های جمهوری ملی در زبان‌های اصلی هفتاد

جمهوری نشر میشود. در هر جمهوری نه تنها روزنامه‌های مرکزی جمهوری بلکه

روزنامه‌های ولایتی شهر و ناحیوی و نشریه‌های حوزه‌یی نیز نشر می‌دهد که

اکثریت آنها در زبان‌های ملی میباشد. این مساله را میتوان از مثال‌های اتسی

به خوب دانست. در جمهوری اوکراین ۷۰ نشریه در جمهوری بیلاروس ۷۶ نشریه

در اندر بایجان لیتوه و استونیا ۸۰ نشریه در تاجیکستان ارمنستان و گرجستان ۸۵ روزنامه به زبانهای اصلی میباشد *

مابین سال ۱۹۶۰ تا ۱۹۷۰ در اتحاد جماهیر شوروی نه تنها از لحاظ نوع بلکه از لحاظ تیراژ نیز افزایش مییابد. در سال ۱۹۶۰ در ایران پنجساله هشتم رشد اقتصادی شوروی روزنامه اییکه به زبانهای ملی نشر می شد ۲۲ فیصد و شماره نشریه ها ۱۳ فیصد افزودند. امروز در اوکراین ۸۶۳ روزنامه در زبان اوکراینی نشر میشود که تیراژ مجموع آن تقریباً ۱۰ میلیون نسخه می باشد. در ازبکستان ۱۳۱ روزنامه نشر میشود که تیراژ آن تقریباً ۲ میلیون و هشتصد هزار می باشد. در گرجستان ۱۰۷ روزنامه در زبان گرجی نشر میشود که تیراژ آن زیاده از دویتمیلیون میباشد. از این طریق باید دید که تیراژ نشریات امروزی ازبکستان یا گرجستان تقریباً به اندازه یی میباشد که قبلاً از انقلاب در تمام روسیه نشر میشد این ارتقا در اوکراین که برابر زاد تیراژ از ایالات سال ۱۹۱۶ روسیه گردید فاست *

تایید دیگری نیز در زمینه قابل توجه میباشد به این معنی که در سال ۱۹۷۰ نسبت به ۱۹۶۵ به درصد نفر از ساکنان جمهوری ۱۰ به تیراژ روزنامه زیاده شد. در روسیه ۱۶ نسخه در اوکراین ۱۴ در گرجستان ۳۴ در ازبایجان ۱۶ و فیلیپین در سال ۱۹۶۵ در اتحاد شوروی برای هر صد نفر ۴۰ نسخه روزنامه در سال ۱۹۷۰ (۵۸) نسخه و (۱۱۷۱) (۵۱) نسخه توزیع گردید *

نات گفته شد در ایالات شوروی کثیرالملت می باشد و آنرا میتوان در شمار هر یک از این مشاهده نمود. به لور مثال: در اندر بایجان نه تنها در زبان اندر بایجان بلکه همچنین در زبان آرمی روزنامه نشر میشود. در تاجیکستان روزنامه ها در زبان ازبکی و در ازبکستان در زبانهای تاجیک، ازبک، تاتاری

وقرقلباقي ودرارمنستان درزيان كردي ودرقرغستان درزيان دوتنگي نشي
 ميشود . دراذربايجان درزيان خلقهاي اتحاد شوروي يازده روزنامه
 درازبستان ۲۶ ودرروسيه ۳۹ روزنامه نشري شود .

تمام ملت ها واقوام اتحاد شوروي زبان روسي را بهعيت زبان ارتباط بين المللي
 پذيرفته اند و اين زبان سلاح نيرومندي در وحدت تمام مردم شوروي ووسيله نزديك
 شدن آنها گرديده است اين است كه در همه جمهوريها در زبان روسي نيز روزنامه
 و مجله نشري ميشود و وسايل ارتباط همه گاني نيز به ترغيب زبان روسي گوشه
 ميكنند .

وسايل ارتباط همه گاني در چارچوب منافع ملي يك جمهوري محدود نمي ماند
 بلكه مابوعات خواننده گان خود را با هزارها رشته به کشورها ميدهد .
 مابوعات به روسيه ترغيب به زحمتكشان ميدهد كه زماني كه ماباد نصيب شان
 ميگردد و مي توانند در هر جمهوري و زحمتكشان اتحاد را براي وظيفه اقتصادي
 اجتماعي و کلتوري به درد همديگر برسند كه مابوعات ملي (صرف نظر از آنكه
 در کدام زبان نشري ميشود) يك هدف ويك وظيفه را ترغيب كند . مابوعات اين ترغيب
 همكاري برادرانه خلق هاي اتحاد شوروي باشد و وسايل ملي و بين المللي محك
 اساسي در وسايل ارتباط اتحاد شوروي بوده و مي باشد زيرا بدون در نظر داشت
 ان نميتوان از ان هم چون وسيله تربيه زحمتكشان با روح همبستگي دارگري و دوستي
 خلقها گذشت .

وسايل ارتباط همه گاني ملي چون مبلغ و مروج و سازماندهنده همكاري ملت
 هاي مختلف شوروي مي باشد . براي برآورده شدن اين هدف به حقايق و ارقام امروزه
 مراجعه ميكنند و به گذشته ان نيز توجه مي نمايد براي حل مقصد هاي خود از انواع
 ژانر هاي ژورناليزم و اشكال مختلف ابراز فكر استفاده مينمايد .

صفحات و برنامه های وسایل ارتباط همه گانی به هیئت تربیون نیلوی مکتبی
 در ترفیبه مقابل وطن دوستی و انترناسیونالیستی به کار می رود • در مذاامین
 کوناگون و انرمایوهات راجع به مهمترین وقایع (صرف نظر از آنکه به کدام ساجسه
 اجتماعی ارتباط دارد •) مطالب به شرح می رسد و انرا با اور مفصل بسسه
 و اننده گان شرح میدهند • روی این هدف روزنامه حقیقت دانشگاه نوشته است :
 اگر در گذشته هر ملت قبل از همه خصوصیت های ملی خود را پیش تبلیغ می کرد
 اکنون خصوصیت ملی هر ملت در عمومیت خصیلت های سوسیالیستی آن ظاهر است •
 وسایل ارتباط همه گانی در زمینه حقایق و ارقام زیاد ثابت می سازد که
 هر ملت و قوم و زوری با همدیگر با رشته های مختلف اقتصادی سیاسی و کلتوری ارتباط
 دارند • زیرا در پروسه ساختمان سوسیالیزم و کمونیزم در اتاد شوروی پدیده جدید
 تاریخی مردم یعنی انسان شوروی ایجاد شد • (۱)

راجعه به کار مشترک برای برآورده ساختن این هدف مایوهات وسایل
 ارتباط همه گانی بیشتر به همکاری اقتصادی مردم شوروی اثناء میهنند •

(۱) راجعه به آماده گی به پنجاهمین سالگرد تأسیس اتحاد جماهیر شوروی

سوسیالیستی • فصله کمیته مرکزی حزب کمونیست جمهوری شوروی فدراتیو سوسیالیستی

فصل هفتم

مطبوعات جوانان بحیث شاخه‌یی از مطبوعات حزبی شوروی

I

وسایل ارتباط همه گانی در ساختمان سیاسی جامعه بنحابه یک موسسه مستقل اجتماعیه وارد شده است که هدف آن عبارت است از انعکاس پیرویه های مختلف وسایل ارتباط همه گانی در این کار وقتی موفق خواهد بود که وسایل ارتباط همه گانی تمام ساحه های ژورنالیزم را در مجموع فراگیرد و از تمام جهات این ساحه استفاده کند . یعنی مطبوعات تنها وقتی موفق بوده می تواند که در نوع نشریه در اجرای و ایفای که در برابران قرار دارد مساعی جدی به خرج دهد . مارکس می گوید : ((تمام اورگانیزم وسایل ارتباط همه گانی مردم عبارت از نمونه های گوناگون روزنامه ها و مجلات میباشد که از همدیگر متمایز اند ولی از لحاظ هدف همدیگر را تکمیل می کنند .)) (۱)

برای آنکه عام بودن وسایل ارتباط همه گانی را فهمیده باشیم و تأیید آنرا برای اندیشه جامعه مشخص ساخته باشیم باید مسایل اتی را در نظر بگیریم زیرا انکشاف مستقل نه هر جز مطبوعات ضرورت تاریخی فعالیت های مطبوعات را به طور کل ایجاب میکند . سیستم های معین مطبوعات چه نوع خصوصیت های مشخصی خود را تعیین میکند و با چه نوع عناصر مختلف مطبوعات مختلف همدیگر را تکمیل می سازد .

در بین مطبوعات وسیع و گوناگون شوروی میتوان یک تعداد روزنامه ها و مجله ها را پیدا کرد که اعوزش آنها قانونمندی های عمومی فعالیت های وسایل ارتباط همه گانی را مشخص میسازد یکی از مثال های آن مطبوعات جوانان میباشد .

(۱) کارل مارکس، فریدریش انگلس کلیات جلد اول صفحه ۱۶۸ .

مطبوعات جوانان یک شکل فیلد مدم و خام ژورنالینم میباشد . تأسیس مطبوعات جوانان از اولین روزهای اکتوبر شروع شده است . کنگره ششم حزب سوسیال دموکرات روسیه ماه اکتوبر سال ۱۹۱۷ قرار صادر نمود که برای تأسیس مجله جوانان جوانان پتروگراد حزب باید معاونت کند . اولین مجله جوانان روسیه در ماه اکتوبر روز ۱۹ اکتوبر ۱۹۱۷ در مسکو و پتروگراد ایجاد گردید .

از اولین روزهای پیروزی انقلاب اکتوبر حکومت شوروی و حزب کمونیست برای تأسیس مطبوعات جوانان هم در مرکز و هم در محله ها ، معاونت و کوششهای زیادی کرده اند . در نیمه سال ۱۹۲۵ در اتحاد شوروی مطبوعات کمونیست که مسئولی موجود بود و بر نشریه کو مسئولی تاثیر مشخصی اید یولوژیکی خود را داشت و به گروههای کمونیست جوانان مربوط بود .

امروز که مسول کمونیست ۲۲۶ روزنامه و مجله را نشر میکند که تیراژ عمومی آنها بیشتر از ۶۴ میلیون نسخه می باشد . مطبوعات کو مسئولی جزئی از مطبوعات شوروی میباشد . خصوصیت این مشخص خود را دارد و این خصوصیتها مربوط اند به فعالیت سازمان جوانان شوروی . و ایفی که مطبوعات کو مسئولی اجرا می کند با و ایفی که سایر مطبوعات شوروی اجرا مینماید همانند میباشد . زیرا کو مسئولی آن و ایفی را اجرا میکند که و ایفی تمام خلق میباشد . لیکن هدف مطبوعات کو مسئولی و دایره تاثیر آن از سایر مطبوعات حزبی شوروی تفاوت دارد .

واضح است که مطبوعات کو مسئولی قبل از همه برای جوانان نشر میشود . ازین

لحاظ مالد و امینی که در آن نشر میشود بیشتر سن و سال را در نظر دارد .

مطبوعات کو مسئولی از لحاظ طبقاتی خواننده گان را به کتبه نزدیک با بداند کند ولی نباید تصور نمود که چون مطبوعات کو مسئولی برای جوانان نشر میشود خواننده گان آن تنها جوانان میباشد بلکه اکثر مقاله هاییکه در جوییده جوانان نشر میشود توجه

سایر خواننده کان را نیز جلب میکند . از مهمترین موضوعات مابوعات کومسولی موضوع پرورش شخصیت به حیث موضوع درجه اول نمودار می شود . زیرا مابوعات جوانان مکلف است که در تربیه جوانان و جلب آنها به کارهای اجتماعی خدمت کند و در حلال مهمترین مسایل مربوط به ایجاد موقف شان در جامعه به آنان کمک کند .

مابوعات کومسولی در پیملوی سایر موسسه های اجتماعی در پیروسیه قانونی تاریخی نوسازی جامعه سهم میگیرد . مابوعات ازین لحاظ تنها در اداره جامعه سهم میبرد بلکه در پیشرفت آن و در بهبودی زندگی در آن نیز سهم میگیرد . معنی در مابوعات و مربوط به وقایع جامعه میتوان راجع به شکل گیری شخصیت و رشد افکار شخصیت سخن راند . در شرایط جامعه سوسیالیستی این امر پیروسیه انسان در مابوعات میباشد زیرا هدف از رشد شخصیت همگون ساختن انسان می باشد و به او ساختن افکار شخص را به افکار جامعه مالمبق دادن نمی باشد بلکه هدف به ظهور منظم و مکمل تکامل قابلیت یک شخص و یا یک فرد می باشد .

وایفه کلی و اصلی مابوعات کومسولی تربیه جوانان است . مابوعات جوانان هم چون وسیله رهنمایی اجتماعی و سیاسی احساسات اجتماعی و سیاسی جوانان را بر می انگیزد . مضامین آنها را در برابر واقعات زندگی تنظیم مینماید . به خواننده گان که میکنند در واقعات زندگی موقف مشخص اتخاذ کنند . مابوعات جوانان تربیه را بمشابه یک پیروسیه عمل آگاهانه به مردم می فهماند و در این پیروسیه اشخاص هدف اصلی میباشند .

در تمام مابوعات و از جمله مابوعات کومسولی روابط مستقیم بین خواننده و روزنامه به صورت ژرف تامین شده است زیرا خواننده نه تنها هدف می باشد که مابوعات راجع بان سخن می گوید بلکه خواننده کسی است که کلامش در مابوعات تراز میکند این نه تنها بلکه شکل فعالیت مابوعات است بلکه طریق موثریت مابوعات نیز میباشد . باید

به مایه‌ها و مسئولی برای خواننده گان نه تنها مری و تربیت کنند هاست بلکه قبلاً از همه برای خواننده گان دوست و مشاور مهم می‌باشد . خواننده گان به روزنامه مراجعه میکنند و راجع به مهمترین مشکل زنده گی سوالات خود را این می‌پند انما در روزنامه‌ها و احساسات خود را منعکس می سازند . همه همین علت است که اکثریت مخاطب آن به روزنامه میرسد با کلمه دوست عزیز شروع میشود در البته مخاطب وارده در مایه‌ها در سالان یا چنین کلمات شروع نمیشود .

از طرف دیگر کلان سالان نیز خواننده گان و علاقمندان روزنامه جوانان می‌باشند . روزنامه جوانان در برابر آنها نه بشابه تربیه کننده بلکه هم چون شکل دهنده افکار اجتماعی و دورنمای زنده گی جوانان به نظر میرسد . ازین لحاظ وظیفه این گونه مایه‌ها از وظایف سایر وسایل ارتباط همه گانی تفاوت زیاد دارد . زیرا هر کلان سالی به در روزنامه جوانان مضمونی را چاپ میکنند حتماً هدفش آنست تا در تربیه جوانان سهم یابد .

II

خبر ای که در روزنامه جوانان نشر میشود خصوصیت محدودی ندارد بلکه خبرهای اصل الحقوق اجتماعی می‌باشد . جوهر این خبرها بارت از معیارها (نورما) بقاید و دانشهای است که در دیگر انواع وسایل ارتباط همه نیز مشاهده میشود . زیرا از لحاظ محتوی مطالب روزنامه های جوانان نیز به مطالب سایر مایه‌ها یسان می باشد . از مجموع مطالب در صفحه مطبوعات جوانان به طبع میرسد و قبل از آنکه به مجموع اخبار مایه‌ها جوانان میتوان دو گروه مشخص را جدا کرد . نخست : خبر های عمومی که این برای خواننده گان گوناگون است جامعه صرف نظر از سن و سال و موقع اجتماعی آنها نشر میشود . بنح دوم خبر های است که اهمیت مشخصی برای خواننده گان همین روزنامه را دارد . خبر های گروه اول برای آن ضرور است که مایه‌ها و مسئولی

نیز باید از مایبوعات عمومی حزبی شوروی میباشد و گروه دوم شامل مایبوعات کومسولی را افاده مینماید *

از تایل محتوی و ترکیب خبردای مایبوعات کومسولی میتوان نتیجه گیری کرد که خواننده گان مایبوعات کومسولی اشخاص دارای سن و سال مختلفه میباشند و در مایبوعات کومسولی نشر میشود طرف علاقه نامه میباشد *

بعضی از روزنالیستان تاکید میکنند که ازین بزدن معیار سن خواننده گان در براید کومسولی در کیفیت روزنامه تاثیر منفی میرساند * و خبر و ایفای را گه در برابران قرار دارد دشوار میسازد ولی تحلیل واقعی فعالیت های مایبوعات کومسولی ثابت میسازد که در شرایط امروزه خواننده گان روزنامه های کومسولی از لحاظ سن و سال گوناگون میباشد خواننده گان این روزنامه ها را نه تور گورانه بلکه با هدف مشخص میخوانند * زارها نگر خواننده گان * کلان سالان به دفتر روزنامه مکتوب می نویسند و راجع به مسایلی که طرف علاقه آنها می باشد بحث میکنند و در بحث ها سهم میگیرند و حتی مسامکری خواننده گان کلان سال روزنامه جوانان در برابر خواننده گان جوان در بعضی از مسایل زیاد تر به نظر میرسد * این مساله را میتوان از مثال اتنیسی به صورت درست فهمید * درین اشخاصیکه به روزنامه کومسولستانا پراراد مکتوب می نویسند ۴۳٪ فیصد شان جوانان تا ۳۰ ساله و یاقیمانده اشخاص دارای سن بالاتر از ۳۰ سال میباشد (۱) لذا میتوان گفت که کلان سالان در نشر روزنامه جوانان بیشتر سهم میگیرند *

این ارتباط و مسامکری دلیل آن نیست که روزنامه جوانان از وظیفه خود دور رفته است بلکه این امر مشخصات فعالیت روزنامه جوانان را از آن جدا کرده زیرا مسایلی که

(۱) در خوفستانا - مکتوب به دفتر مایبوعات و نویسندگان * در مجموعه مسایل تیوری

درین روزنامه با مورد گفتگو قرار بگیرد. در نتیجه همه میباید وین از دلایل
 کثرت این نوع متوسلین است که سر نوشت جوانان همیشه مورد توجه اعضای جامعه
 بوده و میباید. * ازین لحاظ هدف از مکاتیب زیادی که کلان سالان به ادارات ابوعات
 میفرستند عبارت است از سهمگیری در تربیه جوانان. بدین وسیله میتوان گفت که
 ابوعات جوانان برای احراز موقف اجتماعی سیاسی شخصیت فرد و برای ترقی شدن
 ارتباطات شخصی و اجتماعی کمک میرساند.

معنی است که وسایل ارتباط همه گانی در تبلیغ خود اکثر به و این تاریخی می
 بیناید ولی تحقیقات میرساند که وسایل ارتباط همه گانی جوانان (یعنی روزنامه ها
 مجله ها و پروگرام های جوانان در رادیو و تلویزیون) نسبت به همه وسایل ارتباط همه گانی
 به ویژه ای تاریخی بیشتر مراجعه مینماید. این پروگرامها از گذشته تاریخی مردم
 بیشتر نگاه میکنند.



در ویدئوهای مشخص نشریه های جوانان مخصوصاً هنگام تحلیل پرونده
 مشخص سازی منامین در آن واضحتر به نظر می رسد. * این نوع مشخص سازی برخلاف
 منامین عمومی آن دارای خصوصیتی است که نه برای تمام خواننده گان روزنامه یا مجریه
 بلکه به گروه های مشخص کار آنها مربوط می باشد.

البته مطالب اختصاصی نه تنها در ابوعات جوانان بلکه در سایر ابوعات شوروی
 نیز به تازگی می رسد. * ولی در این جایک تفاوت را باید در نظر داشت. * مطالب ابوعات
 شوروی که برای سالان نشر می شود در نشر مطالب اختصاصی هدف کلی را
 پیشه میکند یعنی یک صفحه روزنامه یا یک یادداشت روزنامه به غیر جوانان وقف بخشد
 زنده و امثال آن میگرد. چنانچه میبینم در آن جا نه گروه های اجتماعی بلکه عموم اجتماع
 مد نظر می باشد ولی در ابوعات نوسه ولی خواننده گان از لحاظ گروه های ای کار

تثبیت میشوند و مطالب اختصاصی موافق ذوق آنها به نشر سپرده می شود • برای مثال اگر مابوعات کلان سالان پرو بلمنتای عمومی زنده گی جوانان را مورد بررسی قرار دهد یعنی مساله مربوط به تربیه کار شکل گیری یا تربیه گروههای کار ارز زنده گی آنان و غیره • پس هدف مطالب اختصاصی مابوعات کومسولی این نمی باشد • از طرف دیگر وقتی مابوعات کلان سالان راجع به جوانان نشرات میکند اولین هدف آن جوانان نمی باشد بلکه ارتباط کلان سالان با جوانان میباشد ولی وقتی در روزنامه جوانان راجع به مطالب اختصاصی نشرات میشود روزنامه جوانان از دیدگاه جوانان راجع به مهمترین مسایل زنده گی جوانان معضله هارا مطرح بحث قرار میدهد •

شکلکام نشر مطالب اختصاصی روزنامه جوانان سن و سال خواننده گان تخصص آنها و مقام اجتماعی آنها را در نظر میگیرد • و مطالب را محض موافق ذوق این گروه نشر میکند • درینصورت هر خواننده میتواند مطلب دلخواه خود را به زودی پیدا کند و در اطراف مطالبی که درین موضوع به نشر میرسد اظهار نظر نماید •

مابوعات کومسولی برای تمام جوانان میباشد زیرا نه تنها برای اعضای سازمان جوانان بلکه برای تمام جوانان نشر میشود • ازین لحاظ روزنامه کومسولی قبل از همه به مساله جوانان بحثا به یک واحد اجتماعی جامعه نظر میکند • روزنامه جوانان میکوشد که پرو بلمنتای بیجا مطرح نماید که حل آنها برای تمام جوانان ضرور باشد • درین سایر پرو بلمنتا که مربوط به حیات جوانان در صفحه های روزنامه های کومسولی به نظر می رسد دو مساله بیشتر توجه را بخود جلب میکند • نخست آماده ساختن جوانان به زنده گی مستقلانه دوم صیقل دادن تجربه عملی این دو وظیفه دوشادوش هم تبلیغ میشود • و محض یاد در نظر داشت ان میتوان کار ترویج بین جوانان را بهتر ساخت • ازین لحاظ هم به نشر مطالب اختصاصی بیشتر توجه میشود • روی همین هدف میتوانیم مطالب مابوعات کومسولی را به سه حصه تقسیم نمود :

(۱) در مآلب برای جوانانی که برای زنده گی مستقلانه آماده می‌باشند .
 این عده جوانان اشخاصی میباشند که در مآلب متوسط در تئوریهها و مذاکرهها
 تخصص پیدا میکنند . درین نوع مآلب پرؤ بلعنائی مربوط به تعلیم و تربیه موقه در
 اون دارد . برای انکه این دسته خواننده گان صفحه خود را در مآلب پیدا کنند
 روزنامه نومسولی ((روزنامه در روزنامه)) تاسیس می نماید بحث برای دسته
 متذکره در مآلب مشخص یک روزنامه وقفه میگردد . درین مآلب برای مصلحین منفعمای
 اشخورتی متوسط روزنامه مدد می رساند که راه زنده گی خود را پیدا کنند و برداشتن
 گام های مستقل را بیاموزند . حتی یک صفحه که به طور مشخص در مآلب در دسترس
 کتور این نوع کمتر خواننده گان جدا شود . مثلاً بعد از از مآلب این مآلب
 میتواند برای ان عده جوانانی نوشته شود که پس از ختم مکتب متوسطه میخواهند تحصیل
 خود را دوام بدهند . یک قسم صفحه دیگری و هدف انهایی میگردد که میخواهند بعد از
 ختم درو به تولید آغاز کنند .

(۲) مشغله دیگر مآلب نومسولی که یوط است به مآلب است که در ان جوانان
 کارگر میباشند . درین مآلب وقت ان عده از جوانان در نظر گرفته میشود که در صنعت
 زراعت یا باغچه ای دیگر زنده گی کار میکنند . پس اولین عده این مآلب ان است
 که به پیشرفت خواننده گان در عرصه کار مدد رسانند . این دسته خواننده گان نیز
 از لحاظ مآلب دار و موقت اجتماعی خویش با هم به گروههای کوچکتر جدا میشوند .

(۳) دسته سوم ان نوع مآلب را خودر دارد که در ان مآلب و در اشخاصی
 بدون مآلب و مالک در نظر گرفته میشود . به اور مثال : مآلب مربوط به
 کلیه ای جوانان ملاقاتی جوانان و امثال از . این نوع مآلب معمولاً به تمام
 دسته ای جوانان ارتباط میگیرد . همچنان مآلبی که به فائیت ای اجتماع
 جوانان تعلیم دارد نیز به همین دسته ارتباط میگیرد . از جمله مآلب این دسته

اکثریت روزنامه های کومسولی شوروی عنوان ثابت پروژکتور کومسولی نشر میکنند
به مالیه تحت این عنوان به همه دسته های خواننده گان تحلیلی میکنند * علاوه بر آن
مالیه که به مقصد ترویج برای شنونده گان کانفرانس های سیاسی و غیرنشر
می شود نیز در همین دسته شامل میشود *

بدین ترتیب مابوعات جوانان در سیستم وسایل ارتباطی همه گانسی
شوروی موقت مشخص خود را وارد ونگانه وسیله می باشد که از منافع تمام جوانان
دفاع میکند و زنده گی آنها را به شکل مکمل تصویر مینماید و برای برآورد شدن ارزوهای
انها مدد میرساند و در نهایت نشرات کومسولی برای تربیه شخصیت زمان کمونیستی
برای ازدیاد بخشیدن فعالیت های تولیدی و مسلکی آنها کمک میکند *

فصل هشتم

راید پرتیراژ در گروههای کارگری

اولین پرده پرتیراژ در اتحاد جماهیر شوروی طی دهه دوم قرن بیستم تاسیس یافت و این درست زمانی بود که جنبش های خبرنگاران کارگری و دهقانان در سرتاسر کشور این گرفته بود و این ها باعث آن گردیدند در فابریکه ها و موسسات و نهادهای جریایند مخصوصاً ایجاد شود.

راید پرتیراژ نشریه های را گویند که با تیراژ بیشتر از پنج هزار نسخه باقی مانده از طرف موسسات صنعتی • کورپراتیوها و سایر موسسات پژوهشی و تحقیقاتی به ایچ میرسد • به حیث اولین نمونه این گونه جراید میتوان جرایند ((ناسا کازتا)) روزنامه (کایکا) ((پیچ تاب)) را که در مسکو نشر شده است نام برد • واقعه ماسیم گورکی خیلی به مورد گفته است ((نشر مطبوعات پرتیراژ یکی از بزرگترین نامیای برای طبقه کارگر در مبارزاتش برای فرهنگ نوین میباشد)) (۱)

۱- در اتحاد شوروی تعداد زیاد مطبوعات پرتیراژ وجود دارد در سال ۱۹۷۲ (۲۸۵۲) پرده پرتیراژ نشر میشد که تیراژ آنها ۴۴۰ میلیون نسخه بود • ازین تعداد تقریباً دویم هزار عنوان آن در موسسه ها و انستیتوت های علمی و تحقیقاتی نشر شده است • ۴۰۰ عنوان آن در کتبهای عالی چاپ شده است • ۵۵۰ آن در کورپراتیهای دولتی نشر شده است • این جراید وظیفه دارند که افکار سیاسی اجتماعی و اقتصادی کارگران و گروههای مشخص تولیدی را انعکاس دهند • راید مذکور تکلف اندکم برای تطبیق علمی دستاورد و صرفاً اول قرار داده اند •

موجودیت و رشد مطبوعات پرتیراژ به نقش گروههای نارگري در جامعه
مربوط است. ننانچه معلوم است گروههای کاري اساس سياسي واجتماعي جامعه
مباشند. علاوه ارتباط اشخاص بیشتر در گروههای کاري ایجاد میگردد. از لحاظ
دیگر گروههای توليدي مربوط به موسسه مي میباشند که ارتباط بين جامعه وشخص را
ایجاد میکند. ازین لحاظ مطبوعات پرتیراژ که يك عضو ترکیبی گروههای توليدي
است باید در حل وظایفی که به آنها سپرده شده است کمک کند.

تأثیر مثبت مطبوعات پرتیراژ مربوط است به موقفی که در سیستم ارتباط همهگانی
شوروي دارد. همچنان مربوط است به وظایف اجتماعی ونحوه اجرای وظایف سپرده
شده. مساله اساسی دیگر آنست که جریده پرتیراژ در تشکیل وفعالتهای گروههای
توليدي به نقشی را ایفا میکند. اصلاً به وجود آمدن مطبوعات پرتیراژ بازگرنده
این حقیقت است که وضع خاص وشخص تاریخی برای به وجود آمدن آن ایجاد شده
بود.

از طرف دیگر این مساله نتیجه مقتضیاتی بود که گروههای توليدي وجامعه
به اداره شکل جدید یعنی اداره خودي نیازمندی داشتند. ازین لحاظ مطبوعات
پرتیراژ يك شکل اداره جامعه می باشد. روزنامه های پرتیراژ این خصوصیت را بخاطري احراز
کردماند
که وسایل ارتباط همهگانی در جامعه سوسیالیستی همین وظایف را به دوش دارد بخاطریکه
وسایل ارتباط همهگانی برای ساختمان مشخص اجتماعی. سیاسی واقتصادی
نقشی دارد ونقد سازماندهی آن در اداره توليد خیلی زیاد می باشد بنسب
این نوع وسایل ارتباط همهگانی در مهمترین پرسنپهای زنده که اجتماعی
اتصادی وسیاسی اتکاء میکند. ارزش گروههای ناردر ساختمان اجتماعی زنده گنی
جامعه فعالیت های تشدید نارگران در چارچوب کولکتیف خودشان نیازمند چنین
بهراید بوده است. ولی این امر یگانه شرط تاسیس مطبوعات پرتیراژ نمیباشد بلکه

مطایعات محققان رقتی بتواند موفقانه کار کند، که گروه زیاد و توانا ترن خوانند، مگس با این امر آلوده باشد، در مؤسسات بزرگ صنعتی، زراعتی و غیره این زمین شرایط بود است. و این نوع گروهها یا فولکتیفها عوامل عینی برای تمیز پرورنده اداره اجتماعی به مطالعات کمک میکند. بر این نظر داشت که امکان موجود است به این طریق، که دولتیف نیز دیگر است و ضرورت موجود بودن آن نیز در صورت کارائی به روزنامه تنها وقتی احساس میشود که نقش جدید و پر تیراز را در ساختمان اداره دولتیف در بر میآید. باید گفت که در هر فولکتیف سازمان اولیه جزئیات کار را بر آن آماده می کنند، اما سازمانهای کاتوری و غیره موجود است و آنها در تشریح آنها و فولکتیفها هم میکنند. جدید و پر تیراز فولکتیف نیز از جمله همین نوع سازمانهاست. میباید که برای تشریح فکران خدماتت مسکن.

موقف جدید و پر تیراز را در یک مورد عناصر زیرین میباید که

این گونه جدید از عناصر و مایل ارتباط همه گانی بر آوردارند و از نهاد دیگران در صورتی فولکتیف را در نظر میآید که گرفتار این زمین نهادها است. برای اصلی بر این پر تیراز بدین ترتیب شکل می آید.

موقف این جدید در سیستم اداری و دولتیف و نظایف مشتمل با اجتماع موجود بودن اینها را به برای حل و نظایف اجتماعی موجود است. نیازمندینا و در وقت خواننده آن که در جهت اختیار و خصوصیت های مختلفه و از جمله جدید خواننده گان و در این سیستم نقش جدید در اندیشه پرورنده های مختلفه اجتماعی داخل دولتیفها.

چون جدید و پر تیراز در ساختار و ترکیب فولکتیف تفاوتی ندارد. استوار بوده همیشه و جمله علم انعکاس فعالیت های این گروه شناخته میشود زیرا به وسیله جدید اداره نظام و موقف فعالیت های فولکتیف در این ساختارها به هم می آید. اکثر اوقات ناشر این نوع جرایدها مهم ترین قسمت های پریم اداری فولکتیف یعنی سازمان اولیه حزب

ریاست سازمانهای صنفی و جوانان می باشد . بدون اندیشه سازمان اولیه حزب که همه ساحه این کارخانه را کنترل میکنند بر بری عملی جریده پرتیراژ را نیز به عهده دارد کارهای انرا رهبری مینماید و هدف ووظایف انرا شخصی میسازد .

پس بین وسایل ارتباط همه گانی اتحاد شوروی تقسیمات علمی و وظیفه وهدف موجود است مابوعات پرتیراژ نیز هدف مشخص خود را دارد . وظیفه درجه اول ان عبارت از این است که وفایع مربوط به زندگی داخل کارخانه را انحصار دهد و درتشکل عقاید و باطنین ان کولکتیف سهم بگیرد . در واقع امر مابوعات پرتیراژ ۸۰ فیصد خود را وقت مضامینی می نماید که پیرامون مسایل کارخانه مربوط نوشته شده است . باید گفت مضامینی که در مابوعات پرتیراژ نشر میشوند بر رفتار و فعالیت تولیدی اشخاص بیشتر تاثیر وارد میسازد زیرا تنها در محیطی خواننده می شود که کارکرد رانجا کار می کند . پس از مطالب مثبت یا منفی که راجع به یک فرد در بریده پرتیراژ به طبع میرسد خوانندهگان راجع به اشخاصی اطلاع پیدا میکنند که در امر ان یک گروه تولیدی خدمت میکند . بناه تاثیر این نوع مطلب خیلی زیاد میباشد .

فعالیتهای ترویجی تبلیغی و سازماندهی مابوعات پرتیراژ خصیت علمی دارد . زیرا این مابوعات مستقیماً به بنیاد حقایق وارقامی روی ان حقایق نشرات میکند که در ان برای ان خوانندهگان همین جریده سهم میبرند . ازین لحاظ نزدیک ناشران مابوعات پرتیراژ این وظیفه نیز قرار دارد که به یک بنده پرتیراژ بیشتر اعتبار بدهند و انرا به ذوق و سویه دانش گروه تولیدی موافق سازند . این خواستها به سبب ژانرها و شیوه زبان نشریه تاثیر وارد مینماید و بدینوسیله نشریه میتواند طریقه تجسم زندگی کولکتیف را بیشتر جستجو کند و هم جریده مجبور میشود که تنها برای نشر کردن اخبار محدود نمانده و به بیشتر مسایلی توجه نماید که حل آنها برآی رشد آینده گروههای تولیدی خیلی ضرور می باشد . تنها ازین لحاظ

تحقیق روی مطالب مطبوعات نشان میدهد که موضوع تولید تقریباً ۴۰ فیصد مطالب بجاید پرتیراژ را تشکیل میدهد . قسمتی از مطالب آنها وقف تصویب زنده گوی حزب کارنامه اشخاص و امثال آن میگردد . تقریباً ۲۰ فیصد مطالب بجاید پرتیراژ وقف مطالب مربوط به فعالیت های غیر تولیدی اعضای دولتی میباشد . بادر نظر داشت وظایف مطبوعات پرتیراژ ازین حقایق و ارقام میتوان چنین نتیجه گرفت که وظایف مطبوعات پرتیراژ عبارت است از تصویر فعالیت های دولتی به حیث بهترین قسمتهای مناسبات اجتماعی کمک رساندن در اجرای وظایف تولیدی و روی این هدف کنترل پروسه های تولیدی و اجرای پلان رهبری کارگران برای اجرای وظایفی که در برابر آنها قرار دارد . به وسیله حقایق و ارقام واقعی تبلیغ یا ترویج بهترین نمونه های کار بهترین اخلاق انسانها ایجاد نمودن ارتباط دوستانه و برادرانه بین هرکارگر و کولکتیف و بدین وسیله ایجاد محیط مناسب تولیدی . همه از وظایف مطبوعات پرتیراژ میباشد .

بجاید پرتیراژ آنها زمانی این وظایف را میتواند اجرا کنند که نیازمندی های خواننده گان را در جریده خود انعکاس دهد و در مطالب خود ذوق خواننده گان را در نظر داشته باشند .

تجربه بهترین بجاید پرتیراژ ثابت میکند که تنها با رهبری منظم مطبوعات از طرف سازمان های حزب این وظایف را بخوبی اجرا کرد . این مسئله همچنان به سازمان دادن خدمات اختیاری نیز ارتباط میگیرد . انتخاب دقیق خبرها مهمترین جهت کار بجاید میباشد زیرا در شرایطیک کولکتیف نیازمندی خواننده گان به اخبار مربوط به فابریک خود کوراتف میافزاید . آنها می خواهند هر چیزی را که به آنها نزدیک تر است زودتر در صفحه جریده خود پیدا کنند و وظیفه مطبوعات پرتیراژ آنست که هنگام انتخاب خبرها صفحه بستر و صحافت را در نظر داشته باشند در ضمن

بورد بتواند از تجربه جریده (زنای پر دوسه) لوای ترقی به در اتحادیه
نور ملایز و بهائیه نورلین گراد نشر شده و خاطر نشان می‌باشد این بورد به غیر
این بورد را به امور منظم تحت عنوانین ثابت زیرین نشر مینماید :

و این بورد در اتحادیه وایع جدید مربوط به نور از دوسه سرانجینس
تجربیات بوردی و غیره * مطالب مربوط به زندگی اجتماعی کارخانه تحت عنوان ثابتی
مانند : در سازمان اولیه حزبی * در کتب منفی و مطالب مربوط به و این زنده گی
روزمره تحت عنوانین و غیره نشر میشود .

مثلاً دیگر جریده بیست به در فابریک موتور سازی ماسکو تهیه و در یاد در دو
صفحه نشر میگردد * با وجود آنکه جریده کتب در هر شماره آن مطالب گوناگون
و تنوع و دید با تحت عنوانین ثابت خیرهای جدید فابریکها * برونکاران کارگری
می نویسند بیرون خدماتی و غیره میتوان ملاقات کرد * مطالب به زیر عنوانین
ثابت ((بیرونی خدمات)) نشر میشود به سوالهای زیاد خواننده گان راجع به
قانونمندی این تولیدی پاسخ میدهد * اهمیت مطالب که در مطالب پرتیراژ به
نثار بورد از ۲۰ - ۵۰ سطر می باشد * نثرهای غیر از معمول ترین نثرها
میباشد و در پرتیراژ نشر میشود * عدد مطالب پرتیراژ از نشر تازه گان
تند این نیست که خواننده گان را از وقایع جدید نارخانه ها یا از بیانات سازد
بلکه آن بزرگواران به محتوای این واقعه را به خواننده شرح بداند * از این رو
اهمیت برون فابریک در روزنامه پرتیراژ نشر میشود به نوع غیر آوری که میباید *

خراید پرتیراژ تنها وقتی میتواند بهره تولیدی در این مستقیم و تأیید

تولیدی کند مگر بر ساند که جهت های اتی را در نظر داشته باشند :

تأیید انتقاد و خلاصه نمایی در مطالب آن به نثار بورد باید مشخص

و موثر باشد * بزرگواران میتوانند اجرای قرارهای به طور منظم کنترل کنند راه این دولکیف

را در اجرای مهم‌ترین وظایف تولیدی جذب نماید . جراید نه تنها می‌تواند از جریان مسابقات ایجاد شده بلکه مستگیری کارگران را نیز در آن آرایه کند و برای تکمیل مسابقه دارو ایجاد اشکال مختلف آن کمک نماید . در زمینه تصویر و تشکیل مسابقات کار جراید پرتیراژ مکلف است به رشد تولیدات و ارسای نماید و بدینوسیله بکوشد که موسسه نه تنها پلانهای خود را اجرا کند بلکه طوری اجرا نماید که تولیدات آن دارای کیفیت خوب و ارزان باشد از همین لحاظ هم در صفحه‌های مایبوعات پرتیراژ عناوین ثابت زیرین به نظر میرسد :

((آرایه تعددات را کنترل می‌کنیم)) ((تجربه معقول پذیرفته میشود))

هر کار باید دارای صفات عالی باشد ((اقتصادیات)) و غیره . جراید پرتیراژ تنها وقتی می‌توانند وظایف خود را درست اجرا کنند که همکاری منظم و بعدی نویسندگان کارگری را جلب کنند در همین وقت است که انتقادات جراید پرتیراژ تاییدی گردد و اداره جریده می‌تواند اطمینان داشته باشد که پس از نشر هر مطلب انتقادی حتماً جوابی خواهد گرفت .

جراید پرتیراژ در مساله وارد نمودن تاثیر در زندگی معنوی و لکثیف

نقش مهمی دارند داشت و تأیید جراید درین ساحه مربوط است به سازمان بخشی پروسه تولیدات و تریه مادی دو جانب یک وظیفه مهم اجتماعی . جراید پرتیراژ در حیات معنوی کارخانه تاثیر بخشیده محیط کار را ایجاد میکند به ازمانهای اولیه خیز، نویسنده و صنفی مدد می‌رساند تا آنها بتوانند ارتباط جدید را در برابر کار ایجاد کنند و فضای آرام را در ساحه لکثیف ایجاد نمایند . درین مورد میتوان سه سمت اساسی فعالیت های مایبوعات را مشخص ساخت :

(۱) تبلیغ نمونه های مشخص اخلاقی و ارتباط با کار که دلایل آن از زنده گی

کارگران زمین موسسه گرفته شود . هر گاه جریده راجع به خصوصیت های بهترین

ارگراں م مونسد بدین وسیلہ جوانان را وادار میسازد کہ این اختلال را بپذیرند

و از آن پیروی کنند .

(۲) ریدہ عنعنات و تجارب اجتماعی و عملی گروهہا را تبلیغ میکند بسبب

خوانندہگان م . همانند کہ گروه انما چہ اعتباری دارد . در ریدہ این خوانندہگان در

برابر گروهہا ان احساس افتخار ایجاد میکند . خوانندہگان را مہمور مینماید کہ از

پشتیہ گریہ خود دفاع کنند . این کار چریدہ م مخصوصاً بہ جوانان نوکار امانت میدہد

کہ موافق خود را در اخیل گروه و موقف گروه ریدہ فابریکہ بشناسند . برای تحقیق ان بکوشند .

(۳) وانیہ نہایت مہم ہر اید پر تیراژ یکی ہم این است کہ ہر فرد در اید

میتواند منافع اجتماعی و روانی مونسہ باید مسم بگیرد و کمک کند کہ در ریدہ مونسہ رفاقت

و معاونت بہ ہمدیگر ارتباط نیک بین رہبری و کارگراں موجود باشد زیرا این فعالیت

مہمہا برای اجرای سایر وانیہ مونسہ تاثیر وارد می نماید .

باید گفت کہ ہر اید پر تیراژ مانند یک وسیلہ یا سلاح عملی شدن مونسہ

موسیالستہ و مہمگیری زہمتشان در کار تولید وادارہ فولکٹیف و وانیہ خود را انجام

میداد زیرا ہر اید پر تیراژ تعداد زیادتری کارگراں و زہمتشان را در ادارہ پرورسہ کار

وادارہ اجتماعی تشویق مینمایند در حالیکہ کار خود را نیز انجام میدہند و ہم بسرای

رشد ہر امامت مہم رسانند . بہ نحوہ کہ میدانیم در مونسہ تقریباً تمام ارگراں از

وضع اولیہ خود آگاہ ہستند و می توانند برای باز مہم بہتر شدن اربرای ازین

بردن نواقص معاونت نمایند . و روی این حدب انما می توانند از ہر اید پر تیراژ خود بہ

حیث تریبون استفادہ ببرند . زیرا در ہر ریدہ پر تیراژ محققین و ایدہ ای کارگراں

نشان میدہد و رایج بہ این برو بلمہا فکر دیگران دریافت و طریقہ از این برو بلمہا را

پیدا میشود . تحلیل مہم یکم در مہم الہ ہر اید پر تیراژ بہ نیاز مہم رسید برای اجرای

وانیہ بہ ہر صورت عینر کمک مہم رسانند . بدین معنی کہ ازین ہر اید ریدہ پر تیراژ ہم چون

وسیله به رساننده اطلاعات تازه به نظری رسید و از طرف دیگر یک وسیله مستحکمی
 زحمتکشان در پروسه تولیدی میباشد . زیرا نشر مضامین کارگران را بجهت به پروسه کارچنان
 هدف دارد که پروسه کار باید به طریق جریان داشته باشد . هم به نفع کارگران
 و هم به نفع دولت باشد . زیرا کارگران هم خواننده و هم نویسنده داریم . بریده میباشد
 به طور مثال : تحقیق ثابت کرده است که تقریباً ۳۰ فیصد خواننده گان بجای پرتیراژ
 نویسنده گان میباشد که با نوشتن منظم خبر و مقاله های خود در صفحات جراید
 پرتیراژ با علاقمندان خود ارتباط میگیرند و نیز قابل توجه است که در صفحات
 جراید پرتیراژ تمام گروههاییکه در یک موسسه یا فابریکه موجود اند سهم میگیرند .
 به طور مثال : تحقیق در مورد یک جریده فابریکه ثابت میکند که ۵۰ فیصد
 نویسنده گان آن کارگران ۲۶۶ فیصد نویسنده گان آن انجمنران و آری ۳ فیصد
 نویسنده گان آن مأمورین میباشد . پس جراید پرتیراژ عتبه و ارزوهای مهم
 این که گوییم خواننده گان خود را در نظر خواهد گرفت .

جراید پرتیراژ زمینه را فراهم میکند که در فعالیتهای آن تعداد زیادتر
 خواننده گان سهم بگیرند . اکثریت این نوع مطبوعات کلب های خبرنگاران خود را دارد
 که در آنها همه نفر نویسنده کارگری و دهقانی متحد شده اند درین کلیها
 خبرنگاران کارگری موضوعات مشخص دارند بعضی ها شیوه نوشتن موضوعات تاریخی
 تولیدی را میا موزند دیگران با مطالب مصور سروکار دارند قسمت دیگر از نوشتن
 ژانرهای انزگویی را فرا میگیرند . اکثریت جراید پرتیراژ اهمیت تحریری
 دارد که از جمله نویسنده گان کارگری یا دهقانی تشکیل شده و زنامه های پرتیراژ
 همچنین گروه های داوطلب خبرنگاران کارگردارد . بعضی از جراید پرتیراژ شعبه
 های دارند که اداره آن به دوشر خبرنگاران کارگری و دهقان میباشد این نوع
 شهبه ها ۷ - ۱۱ نفر خبرنگاران کارگری را گرد هم جمع کرده است .

بدین ترتیب، جرید پرتیراژ از آن گونه و سایر ارتبا همه گان، میباشد که
در موسسات اجتماعی کار میکند و در اجرای وظایف اجتماعی، تاثیرزادتری دارند.
در اداره روسه کار و کولکتیف های تولیدی، در تشویق کارگران برای اجرای این کار
تاثیر وارد میدند. جرید پرتیراژ وسیله مهم تربیه معنوی و سازماندهی کارگران
میشود.



فصل نهم

ترویج تیوریکي درجرايد معاصر

ترویج مارکسیزم لیننیزم تايد می نماید که دولت سوسیالیست تنها وقتی نیرومند میباید که تحتشان آن به صورت شعوري از اراده دولت آگاه باشند • تجربه عرصه ما ثابت می نماید که تطبیق این تیوري در عمل نفع زایدی برای جامعه پار مبارز • ازین لحاظ تربیه افکار زحمتکشان یکی از مهمترین وظایف زنده گی اجتماعی میباشد •

افکار اجتماعی مردم در جامعه سوسیالیستی به وسیله کار روزمره مبارزات روزمره و تجربه عملی تاریخ ساختمان جامعه کمونیستی تربیه میشود و شکل میگیرد • برای تربیه افکار زحمتکشان آن تمام مؤسسات اجتماعی سیاسی و اقتصادی خدمت می نمایند • هدف از ایجاد مقوله کار دستجمعی اداره دولتی و اداره اجتماعی نیز شامل این امر میگردد زیرا زنده گی جامعه سوسیالیستی برای تشکل جهانی علمی و شعور کمونیستی هر فرد جامعه کند میکند •

ولی زمینه هاییک جامعه برای شعور اجتماعی ایجاد می نماید زمین یعنی ندارد که شمر به اثر خود بخودی ایجاد میشود • برعکس زنده گی اجتماعی خودی یک عملیه پیوسته و مرکب است و تأویر که لینن گفته است زنده گی اجتماعی به پیمای حرکت میبندد و این ((به مقاومتها و راههای مختلف روبروی شود)) (۱)

در روسیه تشکل شعور هر فرد نه تنها جنبات مثبت زنده گی بلکه به جهات منفی

زنده گی نیز تاثیر وارد میسازد • زمینه های عینی تشکل شعور ششگانه اگر در جهت فعالیت فعالیتهای ذهنی و فعالیتهای آگاهانه تاثیر نگذارد مسلماً همی تاثیر خواهد بود •

از همین لحاظ است که حزب کمونیست تأکید کرده است که ((تربیه جهانیستی مارکسیستی - لنینی زحمتکشان از صدات عالی عقیده وی و سیاسی آنها و تربیه معیار اخلاق جامعه از مهمترین و اساسی ترین وظایف فعالیت های ایدئولوژیک حزب میباشد)) (۱)

طریقه منظم تربیه ایدئولوژیک در پیچ میباشد . پروپاگند یا ترویج از رساندن دانشهای مختلف به دایع مردم می باشد که به شکل منظم ادا مییابد و از اشغال مختلف کار موثر استفاده و باید .

در پروسه پخش دانشهای فصول گوناگون فعالیت های تبلیغ شفاهی و تحریری تبلیغ تیوریک، موقف اول را کسب میکند . زیرا هدف از تبلیغ تیوریک پخش دانش راجع به قانونمندی های رشد جامعه میباشد . جامعه به نوبه خود وظیفه دارد که اساسات جهانیستی کمونیستی را ایجاد کند . بدین وسیله تبلیغ تیوریک مفاید اجتماعی و سیاسی اشخاص را ایجاد میکند و این برای اخلاق اجتماعی آن زمینه ایجاد می نماید ((از دانش به اعتقاد و از اعتقاد به عمل)) چنین است سمت رشد پروپاگند تیوریک . این سه اصل است که به صورت هماهنگ در تبلیغ جراید به طور واضح به نثار میرسد .

باشوویکها از تبلیغ تیوریک به طور ماکمل و منظم در نشرات خود استفاده میکردند . علاوه بر آن تبلیغ تیوریک اساس فعالیت تبلیغی آنها را میساخت قبل از نشر جریده ایسرا لنین نوشته است : ((مای خواستار مخصوصاً تاکید کنیم که در برابر آن پلانی که گویا روزنامه کارگری وظیفه دار است تنها آن مسایلی را انتخاب میکند که به طور عملی و مستقیم به جنبه های خود بخودی کارگری رابطه دارند و نه چیزهای دیگر را)) به تیوری سوسیالیسم به علم سیاست و مسایل مربوط به سازمان بندی و

(۱) اسناد شماره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی مسکو نشرات میا سپ ۱۹۷۱ ص ۲۰۵

و غیره تاثیر دارند به ارگانهای روشنفکران میگذارند برعکس ضرور است که همه آن عقاید را که در فعالیتهای جنبشگرگري ايجاد میکند با مسایل متدونه ارتباط بخشیم ضرور است که تیوري هر حقيقت را انعکاس دهیم ضرور است که مسایل مربوط به سیاست و سازمانهای حزبی در بین عامه کارگران تبلیغ گردد. ضرور است که این مسایل نه تنها در ترویج بلکه در تشویق نیز در نظر گرفته شوند)) (۱)

مابوعات بلشویکی کوشیده است که برای زحمتکشان پرنسیپهای تیوریکسی را (که ضرورت تغییرات انقلابی جامعه و شیواتی و راههای عملی ساختن این تغییرات را نشان بدهد) و در وسایل ارتباط همه گانی کنونی ترویج کند یکی از شعارهای امروزه کشور سوسیالیستی است که دانشهای تیوریکسی برای هر فرد جامعه میباید باشد هر شخص هر خواننده و شنونده بتواند ماهیت تیوریکسی و واقعه را درک کند و خوشبختانه این پروگرام لنینی ترویج عملاً در عمل پیاده شده است زیرا در صفحه های روزنامه ها و مجله ها برای میلیونها خواننده در درجه اول تبلیغ یا ترویج و قایح زنده گي شرح داده میشود.

تبلیغ شوروی تمام واقعه ها را به طور عقیده وی و نظری شرح میدهد. تمام انواع تبلیغ به یکی از جهات فعالیتهای تبلیغ دسته جمعی مربوط میباشد. هر مطلبی که در جریده یا روزنامه نشر میشود وظیفه ترویجی را اجرا می کند و این ترویجی دارد. روی این هدف کفایت میکند که يك مضمون را به طور شرطی مربوط به تبلیغ بدانیم البته اساس آنست که محتوی و هدف مضمون حتماً خصوصیت تبلیغی داشته باشد. مضامینی هم هستند که هدف از نوشتن آنها تنها ترویج می باشد.

بدین ترتیب در مجموع مضامینی که از لحاظ موضوعی و ژانری مشخص شده است مطالب تبلیغی آن مطالبی می باشد که خصوصیت مشخص تبلیغی تیوریکی دارد . در نشرات مرکزی، نشریه های جمهوریها ، ولایتها در روزنامه های حزبی و کومسولی مساله تبلیغ مربوط است به شعبه ترویج و تبلیغ دفتر نشرات این شعبه وظیفه دارد که در ارتباط با دستاویز و سفارشهای حزب راههای بهتر پیاده کردن تبلیغ تیوریکسی را در مراحل مختلف زندگی مشخص سازد . در شرایط حاضر به طور مثال : یکی از قانونمندیهاییکه هنگام تبلیغ باید در نظر داشت عبارت از ازدیاد یافتن جنبه تریه ذهنی میباشد . زیرا نخستین مراحل اعمار سوسیالیسم بهتمای فیراگانسه رشد اجتماعی را باید پشت سر گذارد تا بتوان جنبه های علیی زنده گی اجتماعی را تحت پلان گرفت . در شرایط عضری انکشاف سوسیالیسم امکاناتی بوجود آمده است که تمام ساحه های زندگی به طور علیی اداره میشود . ازین لحاظ اعتبار تیوری و تاثیر جهانیین علمی اهمیت واقعی دانشهای فلسفی و کلتور معنوی زیاد میشود .

مارکس نوشته است که ^(۱) هرگاه اید یولوژی از طرف تمام زحمتشان فرا گرفته شود به نیروی مادی تبدیل میگردد ^(۲) این پیشگویی مارکس که در تجربه مالک سوسیالیستی تدلیق گردیده است از صداقت و ضرورت آن در اجرای مسایل مربوط به اقتصاد فرهنگ و سازمان چیزی هیچوقت نخواهد کاست . برای انکشافکار نیروی مادی کسب کنند و در عمل تطبیق شوند . باید انرا به طور منظم پخش کرد و موخت .

صرف نظر از آنکه دانش اجتماعی جامعه چه اندازه وسیع است ، هرگز مجبور است راه دشوار شکل افکار خود را طی کند . ایجاد و رشد ارمانهای حزبی اخلاق کمونیستی انسان دوستی و آزادی پروسه های دشواری اند تا در نهاد انسانها جای گیرند .

و این پروسه ها هیچوقت ضرورت خود را از دست نخواهند داد • فراموش نباید کرد که این پروسه ها در يك لا براتوار یا شرایط جداگانه به وجود نمایند بلکه در محیط اجتماعی پرورش میابند • در جهان برای اینکه ما به دسترس اشخاص قرار گرفته بتواند مبارزه شدید اید یولوژیک ادامه دارد • و هر فردی که از اید یولوژی مارکسیستی دوری افتد بی گمان گرفتار اید یولوژی بورژوازی میگردد • در زمان ما مبارزه برای رشد ایده وجود داشته نمی تواند • هر ایده به اصطلاح بر طرف اجتماع به طرف ارتجاع کشانیده میشود ازین لحاظ کنکره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی تاکید نموده است که :

((اساسی ترین موضوع در تربیه اید یولوژی حزب تبلیغ ایدیه های مارکسیزم

لیننم و مبارزه تعرضی علیه اید یولوژی بورژوازی و روبریونستی می باشد)) (۱) •

در شرایط کنونی وسایل ارتباط همه گانی اشکال و شیوه های جدید تزویج را کشف نموده است • در تربیه اید یولوژیک زحمتکشان طرق جدیدی ایجاد شده است که این خود هم جاهگیری منظم و تعیین وسایل ارتباط همه گانی در زنده گی سیاسی عصر ما میباشد و همین خود پیشرفت پروسه های اجتماعی را فاده می نماید و تخییرات بزرگی می باشد که در روابط بین المللی وارد گردیده است • نباید فراموش کرد که پشت سر گذاشتن مرحله جنگ سرد هیچوقت باعث ازین رفتن تضاد های اجتماعی و اید یولوژیک بین جهان سوسیالیزم و جهان سرمایه داری نخواهد شد • در مرحله کنونی مبارزه بیکه به وسیله گفتار (کلام) صورت میگیرد بیشتر از پیش قویتر می گردد • اکنون این نوع مبارزه درجه عمیق تحلیل طرز نهایت ساده و موثر بیان فکر کوتاهی بیان واستوار فکری را تقاضا میکند • سمت اصلی پرویاگند تیوریکسی را جمع

به پروبلم های بین المللی را طلب می کند که اختلافات به طور عمیق در نظر گرفته شوند • بنابراین تمام اشکال مناسبات بین آنها فراموش گردد •

تبلیغ تیوریکي وسایل ارتباط همه گانی شوروي و از جمله تبلیغ مربوط به مسایل بین المللی وقت بیشتر خواننده های آن را ارجاب میکند تا الوده گی محیط زیست باعث عدم توازن چنان نگردد • روی همین هدف روزنامه پیروان تحت عنوان ثابت انسان و طبیعت یک سلسله مقاله های را نشر کرده است در جمله مقاله یی دره ای سال ۱۹۷۲ تحت عنوان (سیاره زمین خانه ما است) نشر شده است • ابتداء باید گفت هدف ازین نوع عناوین ثابت عبارت از طرح پروبلم های تمکیناری بین المللی و مبارزه در عرصه چنان راجع به طبیعت می باشد درین مسود جریده لتریوتوریا یا گزیده (روزنامه ادبی) نیز به صورت منظم اشاره می نماید • باید گفت که مقاله ما راجع به این موضوع تنها هدف های طبیعی ندارند بلکه دارای غنای خفیه ای یولوژیک نیز میباشد • زیرا در ارتباط به ذخیره مواد طبیعی رابطه دوام مختلف اجتماعی در زندگی و لوازم زندگی انسانها وقت پیشوند • در جامعه سرمایه داری استفاده وحشیانه از طبیعت باعث آن گردیده است که طبیعت مثل انسان هدف استثمار قرار گیرد • کسینز ولیننزم نه تنها برای ان مبارزه می کند نه انسانها صاحب حقوق مساوی اجتماعی و اقتصادی گردند بلکه برای ان نیز مبارزه میکنند که در استفاده از ذخیره های طبیعی برابری و توازن موجود باشد •

جدت یا اهمیت ترویج تیوریکي مربوط است به پروبلم های مهم اجتماعی و سیاسی

داخلی شوروي این هدف کنگروه ۴ حزب کمونیست اتحاد شوروي تایید نموده است:

((گامیابی ای انقلاب علمی و تخنیک را باید به شیوه اداره اقتصادي جامعه سوسیالیستی

ارتباط داد)) (۱) سمتهای اصلی تبلیغ تیوریکي راجع به ۲۵ ساله مبارت انداز؛

الف - پروبلمهاي انكشاف مسابقه كار سوسياليستی به مثابه وسيله بلند بردن سطح توليدي كار و تربيه كمونيستی افراد •

ب - تاثير متقابل انقلاب علمی و تخنيکی با ساختمان اجتماعي جامعه •

ج - سازماندهی و برنامه ريزي نه تنها به خاطر زمان كار توليدي بلکه وقت فارغ کارگران شکل دادن جهات اخلاقی يك كولكتيف يا يك شخص •

برای انکه هر یکی ازین سمتها به طور مشمر در فعاليت ترويجی جراييد عملی گردند ضرور است که هر يك ازین پروسه ها به طور عمیق آموخته شوند و درینوقت ميتوان آنها را با تمام جزئیات شان مورد استناد قرار داد • روی زمین هدف است که مسایل تپوریکي بیشتر به وسيله اشخاص نوشته و تبليغ ميشود که دريك ساحه زندهگی وارد ميباشند •

فصل دهم

مسابقه کارسوسیا لیستی و ملبوعات

مسابقه کارسوسیا لیستی در کاروزنده گی مردم شوروی همین شده است به
 امروزه امروز محتوای کامل زنده گی مردم شوروی را تشکیل میدهد و زبرد مسابقه کار
 علاقمندی میلیون کارگر به کار اجتماعی ارتباط موسسات تولید و دار دسته جمعی
 به نادر میرسد • بیشتر از هفتاد و هفت مایون نفوس شوروی یعنی ۸۸۵۰ فیصد
 زحمتکاران در مسابقات کارسوسیا لیستی سهم می گیرند • (۱) در مبارزه برای اجرای
 یلاندا و اعمار جامعه کمونیستی انما یک قدر تمندی می باشند • ازین دستاورد
 انحصاری موضوع مسابقه کار سوسیا لیستی از موضوعات اصلی ملبوعات شوروی میباشد •
 حزب کمونیست اتحاد شوروی در شماره های ۲۴ - ۲۶ خود چنین وظیفه
 مهم را بیان داشته که محتوای آن به هم ارتباط دادن مسابقه کار سوسیا لیستی
 و مهمترین و الیف رشد سیاست اقتصادی می باشد • کمیته مرکزی حزب کمونیست
 تصمیم گرفته که در پاید کردن مسابقه کار سوسیا لیستی به صورت بهتر از انکمال
 جدید تبلیغ استفاده شود و درین بخر باید ملبوعات رادیو و تلویزیون نقش فعال
 داشته باشند •

فیصله بیکه در ۳۱ اگست سال ۱۹۷۱ به لبح رسید در برابر کارمندان
 اداره های ملبوعات رادیو و تلویزیون سینما و نشرات چنین وظیفه داشته است
 که انحصار مسایل مربوط به مسابقه کار سوسیا لیستی برای ارتباط کمونیستی به ناریتر
 ترسیم شود و راجع به قهرمانان کار سخنها می جالبتر و ارزنده تر گفته شود و کار
 کمونیستی به ترتیب تحلیل گردد و هر کار نیک بموقع مورد پیروی قرار گیرد و هم انگگی

ایجاد کند • مالیاتی که راجع باین مساله در مطبوعات تلویزیون و رادیو و در سیمانی مستند نشر خواهد شد باید امکاناتی را فراهم آورد که تشبیه های نیک در بین تعداد زیادتر مردم پخش گردد و هم امنگی ایجاد شود •

در ماه جنوری سال ۱۹۷۳ کمیته مرکزی حزب کمونیست شوروی وزیران شوروی مرکزی اتحادیه های صنفی و کمیته مرکزی سازمان جوانان اتحاد شوروی فیصله یی را نشر کردند که از اثران در برابر کارمندان مطبوعات • رادیو و تلویزیون • سینما و نشرات و تلایفاتی گذاشته شد :

جریان مسابقات کار سوسیالیستی به طور مکل انعکاس باید تجارب کارگران گروهها و موسسات به طور سریع منعکس گردد شیوه ها و طرق کار قهرمانان تولید به اورواضح انعکاس یابد و مسابقه کار در سرتاسر کشور و به وسیله مطبوعات تبلیغ شود • روی این هدف صفحه های مشخص نشر گردد که در آنها به نتایج کار سوسیالیستی ارزش داده شود • ضرورت کمیته مرکزی نشریه های مخصوصاً نشریه های مشخص اقتصادی را ماه یک مرتبه در صفحه اضافی مربوط به مسابقه کار نشر کنند •

در سال ۱۹۷۳ کمیته مرکزی حزب کمونیست اتحاد شوروی یک فیصله درباره انعکاس مسائل مربوط به مسابقه کار سوسیالیستی در مطبوعات جمهوری شوروی سوسیالیستی لیتویا نشر کرد در آن گفته شده که در صفحات روزنامه ها و مجلات این جمهوری کار سازمانهای حزبی راجع به تاسیسات سیاسی و سازماندهی کار خیلی خوب انعکاس یافته است و این نشرات توانسته است زحمتهای لیتویا را برای اجرای پلان سوق دهد • درین نشرات تعهدات زحمتکشان نشر میشود و آنها راجع به اجرای و غایب و تعهدات نیز مطالب زیاد به نشر می سپارند • بعضی از نشرات با موسسات و کورراتیفها علاقه بیشتری گرفته به کار آنها بیشتر نذارت میکنند •

در پهلوی این همه گامها بیجا نمیشود. مرکزی حزب بعضی از نواقص را که در مساله انعکاس کار سوسیالیستی در صفحه مطبوعات به نظر میرسد نیز تأیید کرده است. به طور مثال: بعضی از نشرات هنگام انعکاس مساله مسابقه نار مسایل مربوطه به اقتصاد و تولیدات را به طور عمیق تحلیل نمیکند. در صفحه های آنها مطالب اخباری بیشتر شمر میروند و انتقاد قاطع راجع به نواقص که در سازمان داده مسابقه کار به نادره رسد خیلی کم است. بعضی از نشریه ها تبلیغ مسابقه کار را تنها عبارت از آن میدانند که شعارهای عمومی ارقام و امثال آنرا زیاد تریاب کنند ولی آنها تحلیل و تدریس نمیکند. بعضی از نشریه ها در تاسیس مسابقه کار به کمپین محدود می شود. یعنی انعکاس مسابقه کار محصولات منظم پیدا نکردن است. نتیجه مرکزی به ما بوفات و تأیید داد که این نوع نواقص را از بین ببرد و بکوشد که مسابقه کار سوسیالیستی در مطبوعات به طور سرریز و وسیع انعکاس یابد.

بیشتر از نیم قرن است که مطبوعات امروز به مسابقه کار متوجه است و در مرحله های مختلف ساختمان جامعه سوسیالیستی امثال مختلف انعکاس مسابقه کار را یکبار برده است.

I

بار اول مطالب مربوط به مسابقه کار در روزنامه پراودا نشر شده است. این مراسم به بود و راجع به کار در روز رخصتی. به وسیله این مأمون خود روزنامه پراودا ثابت نمود که مطبوعات سوسیالیستی اکنون مطبوعاتی نامر باشد که تنها اخبار سیاسی را درج کند بلکه مطبوعاتی می باشد که هدف آن تربیه اقتصاد می زحمتکشان است (۱)

(۱) و. ای. لینن. کلیات چکاد ۳۶ صفحه ۱۴۶.

عنوان آن مضمونی که روزنامه پراودا در ۱۷ ماه می سال ۱۹۱۹ نشر کرده بود چنین است : ((کار به شیوه انقلابی)) بعد تر لینن این مضامین را به طور مکتب در یک مقاله خود تحت عنوان ((ابتکار عظیم)) آورده است . لینن مطالبی را که پیرامون کار در روز رخصتی در پراودا نشر شده بود جمع کرده و آنها را عمیقاً تحلیل نموده است . درین مقاله لینن مطالبی موجود است که برای فعالیت های بعدی مطبوعات حیثیت دستور العمل را دارند . لینن نوشته است : ((کتـر پرگویی سیاسی و بیشتر توجه به واقعیات بسیار ساده ولی حیاتی ساختمان کمونیستی واقعیاتی که از زنده گی گرفته شده و در زنده گی بازرسی شده است این شعار را باید همه ما نویسنده گان مبلغین مروجین سازمان دهنده گان و غیره بدستور خستگو، ناپذیری تکرار نماییم)) (۱)

از اولین روزهای ایجاد مسابقه کار سوسیالیستی مطبوعات شوروی به انکشاف و رشد این نوع کار ارزش داده است و موضوع مسابقه کار سوسیالیستی امروز بحث موضوع اصلی مطبوعات جامعه شوراهای می باشد . اموختن مطبوعات سوسیالیستی امکان میدهد احساس بکنیم که در طول دهه ها سال در ارتباط باین موضوع چه گامهایی برداشته است . اموختن تاریخ سوسیالیستی گامی است که ما در مرحله های مختلف مسابقه کار سوسیالیستی را بفهمیم و برای رشد آینده راههای مناسبی را انتخاب بکنیم .

لینن نوشته بود که مسابقه کار روز رخصتی یک گام فوق العاده مهمی در زنده گی میباشد و این امر در پیملوی سایر کارها بیکه حزب در زنده گی پیاده میکند روز بروز انکشاف مییابد و شگوفان تر میگردد .

در سالهای پلان پنجساله اول اقتصادی کشور شوروی، علاوه بر تأثیر سابقه کار سوسیالیستی خیلی فراختر گردید و به این کار اکثریت کارگران و دهقانان و روشنفکران علاقه پیدا کردند. تشبیه‌های وطنپرستانه زحمتکشان که آنها را «ایوعات» در مفهوم عامی بود انعکاس میداد. بزودی میلیونها نفر کارگر را هم قدر دانستند. «ایوعات» و معنی و معانی در پیروان پلانهای دوازدهم کارگران را بمتوجه پذیرفت و منابع را که در این کارها می توانستند کم بکنند پیدا می کرد.

رشد و انکشاف آینده مسابقه کار سوسیالیستی در اتحاد شوروی در سالهای آینده که به پنجاه و نهمین قرن پیروزی انقلاب اتویر صد ساله کی زاد روز این روزگاری تاسیرات اتحاد جماهیر شوروی سوسیالیستی مصادف است. در این دوره «ایوعات» توانست اشکال جدید انعکاس مسابقه کار را در فعالیت‌های خود پیاده نماید.

در عصر سوسیالیسم انکشاف مسابقه کار سوسیالیستی، خیالی فنی گردید. نه تنها از لحاظ شکل بلکه از لحاظ محتوای خود نیز مکمل گردیده است. اکنون وظایف مسابقه کار تنها این نیست که انکشاف تولیدات را تنظیم نماید بلکه عبارت از آن نیز میباشد که رابطه کار زحمتکشان بهتر شود و امکانات رشد ایجاد می آنها افزایش یابد. اکنون یکی از وظایف مسابقه‌های کار عبارت از آن است که رابطه کمونیستی در برابر زحمت ایجاد گردد. صلاح دانند کلتور و سوه صلح کارگران افزایش یابد و کارگران بتوانند در اداره تولید هم بگيرند.

(۱) و • فیدمین • مسابقه کار سوسیالیستی در شرایط سوسیالیسم

مترجم • مجله مسایل اقتصادی ————— سال ۱۹۷۲

هدف اصلی همه اینها عبارت است از تشکل جهانیتر، کمونیستی، مردم شوروی
 انکشاف، ابتکار، مشخمانها و قسمت دهی فعالیت‌های تولیدی و سیاسی آنها برای اجرای
 فیصله‌های کنگره‌های حزب بودستورهای حکومت. هدف از مسابقه کار نه تنها
 از زیاد مقدار تولید است بلکه بالا بردن کیفیت آن نیز میباشد. هدف از
 مسابقه کار همچنان صرفه جویی اشیاء به وجود آوردن ذخیره تولیدی پیاده کردن
 کامیابی‌های علمی و تخنیک و از زیاد بخشیدن محصول تولیدات میباشد.

ژورنالینم شوروی در تجسم زنده‌گی قهرمان‌های مسابقه کار سوسیالیستی
 تجارب زیادی دارد درین مورد. پروادا ۱۳ نوامبر سال ۱۹۷۱ در یکی از سرمقاله
 هایش نوشته است: ((ضرور است که مطبوعات زنده‌گی و کار بهترین قهرمان‌های تولید
 را به خوبی ترسیم کند. فعالیت‌های گروه‌های نمونه‌ی تولیدات را ترویج نماید.
 ضرور است مسابقاتی که بین موسسه‌ها، کوپراتیف‌ها، ناحیه‌ها، شهرها
 و ایالات ایجاد میشود بخوبی در صفحه‌های مطبوعات انعکاس یابد. مطبوعات مکلف
 است به مردم بفهماند که در رشد و تکامل مسابقه کار فعالان حزبی چه نقشی را
 ایفا میکنند))

سازمان‌های حزبی صنعتی و جوانان توانسته‌اند که در برهه‌ی مسابقه کار
 سوسیالیستی سهم بسزایی بگیرند و این را می‌توانند از مطالبی که در صفحه‌های
 مطبوعات در نشرات رادیو و تلویزیون نشر شده احساس نمایند. مطبوعات دعوت‌های
 حزب و حکومت را در برابر زحمتکشان راجع به انکشاف مسابقه کار نشر میکند. علاقه
 زحمتکشان را در برابر این دعوت‌ها نشان میدهد.

به همین وسیله اشکال مختلف مسابقه کار همبستگی کارگری در تولیدات و غیره
 ایجاد شده است.

هدف از کلام تبلیغی آنست که برای شد کار دوستی زحمتشان کم کند
 و این کلام تنها انوقت میتواند به هدف خیر برسد که از سخنها، تعدادی و مطمئن
 خالی باشد. بناءً وسایل ارتباط همگانی و طیفه دارد در مضامین خود از چنان
 کلمه ها، حقایق و ارقام استفاده کند که افاده کننده واقعیت ظرف زنده‌گی باشد. روی
 همین هدف، اثرات نشرات شوروی مضامین گوناگون را مربوط به موضوع محیـن
 بهلوی هم، بجا میدهند تا برای تحلیل عمیق یک موضوع مساعدت کند. به اور مثال :
 روزنامه پرودا روی این هدف از عناوین ثابت زیرین استفاده میکرد ((در مسابقات
 تولید شده است)) ((ارزیابی یک ابتکار)) ((افتخار به انهایی که افتخار ما
 میباشد)) ((یک بار دیگر راجع به وجایب)) و غیره. اداره روزنامه میکوشد
 که وضع کار را در محل کار به خوبی درک کند تا که بتواند تا کاری ما را در ترسیم
 مسابقه بار بوقوع بازگوید و نگذارد که محسوس روی یک موضوع بپرخشد بلکه سایر
 موضوعات مربوط به مسابقه کار را در صفحه های خود انعکاس دهد و برای بهبود
 ورشد آنها کوشد.

مأموریت نمیتواند تنها با نام بردن از مسابقه کار و تنها با نشر اخبار
 از مسابقات ارمحدهد باشد. مهمترین و البته ملبوعات در انعکاس مسابقه کار
 عبارت است از اینکه حقایق و ارقام مسابقه کنندگان را تدقیق کند نتایج انما را با هم
 مقایسه نماید شرایط هر موسسه را مد نظر بنیرد و برای بهبودی آن تمی برساند.
 تنها آن اداره روزنامه و تنها آن روزنامه نگار تأمیاب خواهد بود که به مهم گیرنده‌گان
 مسابقه در علاقه و ارتباط قوی داشته باشد. تنها درینصورت خواهد بود که راجع
 به پزیلما این فوق العاده مهم زنده‌گی بحثها ایجاد گردد.

مثال این را میتوان از نامه یی دریافت کرد که در اکتبر ۱۹۷۳ سال

در پرودا نشر شده است. یک نفر کار فابریکه لوکو موتیف ساز در پرودا تا بهی

نشر کرد و درباره سازمان دادن بهتر کار سوسیالستی مطالبی را تقدیم نمود .
این نویسنده نه تنها راجع به کامیابی های مسابقه کار سوسیالستی بلکه راجع به
مسایلی که حل آنها باعث بهتر گردیدن مسابقه کار سوسیالستی می گردد هم
سخن می گوید . در پایان این نامه اداره پرودا توضیح خود را نیز نشر نموده
از خواننده گان دعوت بعمل آورده تا در اطراف این مساله اظهار عقیده نمایند . در
همان فابریکه که نویسنده انجا کار میکرد پرسشنامه پرودا نیز توزیع گردید . به این
پرسشنامه ۱۵۰ نفر کارگران . انجینران و تخنیکران پاسخ دادند . مکتوب ذکر شده
کارگر در صفحه اول روزنامه نشر شده بود و در زیر آن مکتوب سار زیرین نیز به نظر
می رسید :

((مطالبی را که پیرامون این موضوع در زمینه مطالب پرسشنامه ذکر شده است
می توانید در صفحه دوم روزنامه بخوانید)) پس از نشر این شماره صد ها نفر
زحماتشان راجع به موضوع تذکره اظهار عقیده نمودند . در اول ماه های جنوری
اپریل روزنامه پرودا مکتوبهای کارگران را راجع به مسابقه کار و ارزش بهتر ساختن
آن نشر کرد که اکثریت آنها جواب به نامه کارگر متذکره بوده است . در ماه اپریل
روزنامه پرودا مباحثه ای را که در اطراف این مساله ایجاد گردید نتیجه
گیری کرد و از جمله تاکید نمود : ((ما توانستیم تنها قسمت ناچیز نامه های زیادی
را که به اداره رسیده است نشر کنیم ولی تمام نامه های را که به اداره رسیده اند
دقیقاً مورد توجه قرار دادیم بسیاری از نامه ها را که به اداره رسیده بود صرف نظر
از آنکه نشر شده اند یا خیر ما به اختیار رئیس کمیسیون پلان گذاری اتحاد شوروی
رئیس کمیسیون دولتی مربوط به مسایل کار حق التوجه سکرتر شوروی مرکزی اتحادیه
های صنایع فرستادیم تا آنها راجع به این نامه ها اظهار عقیده نمایند . اینک
مواجهه های را که پیرامون نامه های شما به عمل آمده نشر میکنیم)) (۱)

بدین ترتیب روزنامه پرودا نه تنها يك نامه را نشر کرد نه تنها چند ماهه کارگران را به ارتباط با آن به طبع رسانید بلکه پیرامون این موضوع فکر اشخاص وارد را نیز درج نمود و بدین وسیله موضوعی را که در طول چهار ماه نشر میشد دقیقاً نتیجه گیری کرد .

III

وضع کنونی که سازمان دادن مسابقه کار سوسیالیستی اشغال و شیوه های مختلف دارد برای مایبوعات ضرور است که علیه کار سوسیالیستی را همیوز و همچنین بازگو کند . حتی الامکان تجار قابله را بیشتر تبلیغ نماید . از تجارب سازمانهای اجتهادی در قسمت رهبری به کارهای سوسیالیستی نقل کند شیوه های مسابقه کار را پیدا کند .

روزنامه پرودا در ۴ دسمبر ۱۹۷۲ تحت عنوان ((ننما ایینه)) یک خلاصه مایبوعات نشر کرد که در آن پیرامون موضوع مسابقه کار در روزنامه ورشلوف گرادسکا پرودا (حقیقت ورشلوف گراد) نوشته شده بود . جوهر این مقاله را موضوع اتسی تشکیل میدهند . باید هر روز نامه کامیابی و نواقص مسابقه کار را به صورت عمیق و صحیح ترسیم کند . برای حل پروبلم های که در اجرای کار پیش میاید گفت برساند . تا آنکه مسابقه کار واقعی و پرتاثير باشد . در خلاصه مایبوعات مذکوره در پهلوی آنکه از گامیای روزنامه ولایات سخن میرود پرودا نواقص زیرین را که نه تنها باید روزنامه ولایتی بلکه به يك تعداد از نشریات محلی ارتباط دارد نیز تادیق می کند .)) ابل تاسف است که روشهای روزنامه ولایتی برای تجسم مسابقه کار بعضاً گوشه های نامری می باشد زیرا نه وقت روزنامه توانسته است محتوای مسابقه کار را در صفحه های خود بطور کلی از کاس دمد در اکثریت مقاله ها که درین روزنامه نشر شده نواقص مهمی و ضروری را به نظر نگذارد .

در حالیکه هر مقاله باید جهت های مشخص مسابقه کار را مورد بررسی قرار بدهد
و برای پیشرفت همین جهت سعی کند (۱) .

مداخعات بعضا در تجسم موضوع مسابقه کار به سرعت کار متوجه نمیگردد و ازینرو
مهمترین پروبلمهای کار ناگفته میماند و این نوع مقاله ها برای پیشرفت کار کمتر
مدد میرساند . بعضا در روزنامه ها تحت عناوین بسیار مطمان مقالات و خبرها
نشر میشود که محتوای خوبی ندارد عجلانته تالیف شده و حتی خصلت کاسبانسه
دارند .

درین نوع مضامین بجای آنکه راجع به قعر مانهای ارا سخنهای زیبا و بر تاثیر
گفته شود بجای آنکه کامیابی های آنها تحلیل و برای دیگران هم چون نمونه مثال
گردند به زبان خشک تنها تنها و حقایق نام گرفته می شوند . چنین مضامین
طرف علاقه خواننده امروز قرار نمی گیرد .

روزنامه نگار که به مساله مسابقه کار متوجه است باید همیشه بداند که
در برابر مردم و در برابر وطن در مرحله شونی چه وظیفه مهمی گذاشته شده است
تا او بتواند در نوشته های خود اجراءات همین وظایف را نشان بدهد . به کارگروها
ارزش علمی بدهد و بتواند بگوید که کدام يك از ابتکارات در شرایط کنونی
بیشتر ارزش دارد و در کجاها میتوان آنها را تطبیق کرد . روزنامه نگار باید بتواند
بگوید که در اثر يك ابتکار برای اقتصاد کشور یا حد اقل برای اقتصاد يك موسسه
چه نفعی خواهد رسید . روی این هدف روزنامه ها باید بتوانند در اوقات مشخص
به طور مثال : ماه يك مراتبه یا سه ماه از اجراء مسابقه های کار نتیجه گیری کنند
و مقایسه نمایند که در طول مرحله گذشته چه تغییری در کار يك ناهرنگه يك ناحیه
یا يك ولایت ایجاد شده است . انگاه تکراریند نقیصه در کارخانه دیگر نیسز
صورت نوی گیرد . و برای روزنامه هم ضرورت نوی ماند که در چند مضمون خود يك نقیصه
را یاد آوری کند .

روزنامه نگار نباید فراموش کند که صفحه روزنامه آینه عادی نیست که در آن نیک و بد بینه رنجه نشان داده شود بلکه صفحه روزنامه آینه نیست که در آن واقعات زنده با تأیید و تدقیق عمیق ارزیابی و منعکس میگردد.

مسابقه ابتکار زحمتکشان است ابتکار اشخاصی است که به درخلاق مشغول میباشند و وسایل ارتباط همهگانی وظیفه دارند که در انعقاد و تأیید مسابقات مستگین احساس کنند. ازین لحاظ نویسندگان مضمون مربوطه مسابقه را مکلف است که اسلوب کار را به اوردن دقیق تحلیل کند و کار مسابقه کنندگان ارزش عینی بدهد و مسایلی را مورد بررسی قرار بدهد که طرف ملاحظه مسابقه کنندگان باشد. هرگاه در روزنامه سوالهای بمان گذاشته شود به صورت مثال در صنف مقدم کیست و چه سرفه موفق میباشد یا اجرای وجایب موسسه متذکره چگونه است. نویسنده و تأیید کننده دارد این سوالها را به طور کامل جواب بدهد و یا راه تحلیل و یا راه استفاده از حقایق و ارقام خوانندهگان را با جواب قانع نمایند. نویسنده مضمون مربوطه مسابقه را باید درست کار باشد دقیقاً به واقعها نظر اندازد و قدر خود را به طور علمی پایه گذاری نماید.

بعضاً چنان واقع نیز به نظر میرسد که تنها یک حقیقت مربوط به مسابقه دار با عث نوشتن یک مضمونی می گردد ولی اکثر نویسندگان چنین مضامین به عمومیت پرداختند و این گونه مطالب ارزش زیادی پیدا نمی کند.

نویسنده مضامین مربوط به مسابقه کار نباید با نقل کامیابی یک کارخانه که صحیح بود بماند بلکه باید بتواند بگوید که همین کامیابی با چه راهها و یا چه سعی و کوششها به دست آمده است ازین رو در این نوع مضامین تخمین و پیشگوییهای غلط نه تنها سودمند نمی باشند بلکه برای پیشرفت کار اخلال می کنند.

ازین لحاظ درگاه مضامین مربوط به مسابقه کار تالیفی باید نویسنده بایستد
در این دوسه برود . مطالب ضروری را بیاموزد با اشخاصیکه در مسابقه سهم
بگیرند صحبت نماید سپس در زمینه آن مضمونی خود را بنویسد .

IV

یکی از راههای شناخته شده تبلیغ مسابقه کار عبارت است از نشر
مضامین سهم گیرنده گان مسابقه کار . فراموش نباید کرد که مسابقه کار از لحاظ علم
حقوق یک چیز مربوط به قانون و حقوقی نباشد بلکه چیزی است که به وسیله
تشبیهای داور الهانه خود زحمتکشان ایجاد گردیده است . تعداتی که زحمتکشان
برای مسابقه دار معین می نمایند خصلت اجتماعی و اخلاقی دارد ازین لحاظ هنگام
انعکاس مسائل مربوط به مسابقه کار نویسنده باید همین جهت مساله را در نظر
داشته باشد . زیرا هنگام انضای قرارداد های مسابقه کار طرف های مسابقه
این خصلت اتوا نیز تاکی می نماید لیکن در پهلوی آن چیز دیگری را نیز نباید فراموش
کرد . انکشاف مسابقه کار سوسیالیستی و شکل کمونیستی کار در کشور شوروی
یکی از پرنسپهای اصلی حقوقی تشکیل اجتماعی کار است .

سهمگیری کارمندان مطبوعات در مسابقه کار امکان میدهد که معیارهای
مسابقه کار سوسیالیستی و ابتکارات داور طلبانه اشخاص در زمینه اجتماعی بحیث
یک معیار اعتبار گسب کنند .

مسابقه کار سوسیالیستی در کشور شوروی خصوصیت عمومی پیدا کرده است
یعنی درین مسابقات نه تنها کارگران و دهقانان سهم میگیرند . این نتیجه
سیاست اجتماعی حزب کمونیست توام با آن کامیابی طبقه کارگر میباشد . ضروریست
که در هر مقاله این فکر تکرار شود لیکن نویسنده غرنرشته وظیفه دارد که
هنگام تالیف مطالب خون این معنی را در نظر داشته باشد .

مسابقه کار موسیالیستی قانونمندی پروسه تکامل مناسبات تولیدی، موسیالیست‌های را
 انحصار می‌دهد * بدین وسیله مسابقه کار موسیالیستی خود به طور منظم با راه‌ها
 و طرق جدید غنی تر میگردد * درین راه‌ها و اشکال ابتکارات دارالملکانه
 زحمتکشان و کارانما به طور عینی انعکاس مییابد *

خصوصیت مشخص مسابقه کار موسیالیستی در مرحله موسیالیزم در حال رشد
 خصوصیت جدید مرحله شونی ساختار موسیالیستی را افاده می‌نماید که در تدریج
 پلان نهایی پنج‌ساله به نظر میرسد *

اولین خصلت مرحله کنونی عبارت از آن است که مسابقه کار موسیالیستی با
 و ایفا اصل سیاست اجتماعی و اقتصادی حزب که آنرا شکره ۴ جمهوری دموکرات
 تعیین نموده است ارتباط قاطع دارد * این مسابقه تمام ساحه‌های زندگی را
 در بر میگیرد *

خصلت دیگر مسابقه کار عبارت است از اینکه همکاری خلاق کارگران * انجمن‌ها
 تکنیکران و دانشمندان را ایجاد میکند * این خصلت با به وجود آمدن خصلت اولی
 ایجاد میشود زیرا کارگران وقتی تعداد خود را ایفا میکنند هدفشان این است
 دانشمندان رشد تولید را از طریق تحقیق جدید تضمین نمایند و این ضرورت زمان
 ماست زیرا زیربنای مادی تخنیک دموکراتی ایجاد می‌رود که کامیابی‌های
 ملق و تخنیک بطور وسیع در عمل تطبیق گردد * محتوای این انقلاب است که
 علم را به نیروی تولیدی تبدیل کند *

خصلت سوم و خیلی جالب مسابقه این است که ابتکارات خلاق زحمتکشان
 در عمل پیاده می‌نماید یعنی زحمتکشان تحت شعار همه ذخایر باید برای اجرای
 پلان بسیج شود کار نمایند * علت این امر عبارت است از اینکه پلان زندگی و اداره
 دولتی کیفیت جدیدی پیدا کند * زیرا اکنون پلان نهایی ما را کشور با کمبود

مجمع ها (کمپلکس) جدید علمی به اساس پیشگویی های اجتماعی علمی و تخنیک و یاد رنژار داشت امکانات مردم ساخته میشود . مسابقه کار باید در جایی پیاده گردد که در آن پلان نهایی ساخته میشود و برای انکشاف مسابقه کار امکانات فراهم میگردد . این پلانها باید پلان نهایی باشند که در طول سال یا مرحله مشخص آن برای برآورده شدن مقاصد مختلف مورد نظر باشد .

خصوصیت چهارم مسابقه کار عبارت است از اینکه پلان نهایی هر فرد اساس تخنیک اقتصادی داشته و در زمینه پلان هر فرد پلان گروه بزرگ موسسه و غیره ساخته شود .

خصیصت پنجم مسابقه اینست که تلاشها برای سرعت رشد اجتماعی قویتر میگردد . ازین لحاظ در پلانهای مسابقه کار وقت اجرای کار و شرایط اجرای کار در نظر گرفته میشود . هدف ازین گونه پلانها نه تنها رشد تولیدات میباشد بلکه تکمیل سطح دانش کارگران بهتر شدن شرایط کار آنها سبب تر ساختن زحمت آنها نیز میباشد .

ایجاد طرق جدید مسابقه کار سوسیالیستی وظایف و وسایل ارتباط همه گانی را در انحصار و تبلیغ و ترویج تجارب جدید یک اندازه دشوارتر نموده است . تجربه قدیم یعنی پیدا کردن تجربه خوب و نتیجه گیری و مساعدت در تکرار این تجربه اکنون چندان به کار نمی رود و تجربه مذکور باید با اشکال تازه ترغیب شود . تجارب گروههای بزرگ تولیدی تنها با نقل و شرح سطحی قابل اعتماد نباشد . اکنون باید با پرایلمهای اصلی کار و حل این پروبلما در زنده گی متوجه شد .

وسایل ارتباط همه گانی وظیفه دارد که از تشیتهای زحمتشان پشتیبانی کنند و در هر کارخانه محیط سالم را ایجاد کند و نگذارد که با تخنیک موجود محدود شوند . مطبوعات باید برای پیاده شدن اصول بهتر کار برای تشویق و پشتیبانی کارهای خوب مساعدت نماید . راجع باین مسائل

در کاندید پانزدهم اتحادیه های صنفی اتحاد شوروی لیونید بریژنیف تا کی
 نموده است: «چنان محیطی ایجاد شود که در هر دو سه و در هر گروه یک
 کولکتیف باید فزاینده شود که کی چگونه کار می کند، هرگز نباید به اندازه
 زحماتش قدر دان شود، هر کس باید اطاعت داشته باشد که کار خوب و اخلاقی خوب
 او سزاوار احترام است، چنین شخص میان امتا معینم خواهد بود» در پاره ای از
 هرگز نباید بداند که کارگزاران تئوری و خرابکاران مورد غشم و غضب صنف
 خود قرار خواهند گرفت و برای آنها هیچ تادیبی نخواهد داشت» (۱)

مطبوعات شوروی یاد در نظم داشت و برای اینی سازمان دادن مسابقه
 کار برای رشد مسابقه کار سوسیالیستی و برای انصافیت های دموکراتیک ساختن این
 نوع کار مجاز می کند. در صحنه های روزانه کار و جملات در نشریات رادیو و تلویزیون
 خلافت زحمتشان و امواج پر تلاطم مسابقه کار و اصحاء منعکس گردیده است.

مطبوعات در انعکاس مسابقه کار سوسیالیستی ارتباط خلاق دارد و هدف خوی
 این ارتباط عبارت از آن است که مطبوعات برای بهتر شدن مسابقه کار سوسیالیستی
 به طور عملی مدد کند. ابتکارات ایجاد می کنند و متکشان را به عمل آورد. برای این
 مجاز می کند که سخن مردم از کار ایشان بازتاب نداشته باشد.

(۱) ل. ی. بریژنیف، فیلمه شماره ۴۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی پروگرام نیروی
 فعالیت های انسانی سازمان های اتحادیه های صنفی اتحاد شوروی، مکتوب سرایت
 به واسطه شماره ۱۹۲۲، ص ۹.

فصل یازدهم

نقشر مطبوعات در بنیاد ساختمان اقتصادی

به هر اندازه بیکه وظایف اعمار جامعه کمونیستی مرکب تر و وسیع تر می گردد و به هر اندازه بیکه سیستم سازمان سیاسی و اقتصادی دولت سوسیالیستی قاطع تر می گردد به همان اندازه نقش رهبری حزب در تمام ساحه های کار ایدئولوژیک مردم شوروی از دیاد مییابد . روی این هدف در کنگره ۲۴ حزب کمونیست تأکید شده است : « به هر اندازه بیکه فعالیت های اساسی ما از دیاد مییابد به همان اندازه بیکه ضرورت حل پروبلمهای مرکب ایجاد میگردد نقش و مسوولیت حزب کمونیست نیز از دیاد مییابد زیرا حزب پیشاپیش مردم گفتم بر میدارد » (۱)

در پهلوی این امر نقش وسایل ارتباط همگانی شوروی که از طرف حزب کمونیست رهبری و نظارت میگردد نیز از دیاد مییابد زیرا رشد کلتوری و ملی کشور را بدون تأثیر مطبوعات و سهمگیری مطبوعات نمیتوان تأمین کرد .

تأثیر وسایل ارتباط همگانی قبل از همه در ساحه های تولیدی و اقتصادی به طور واضح نمودار میگردد این امر معنی عمیق علمی و ارزش بزرگ عملی دارد .

لینن نوشته است : « ما تنها آن نوع کمونیزم را میشناسیم که زیربنای اقتصادی داشته باشد » (۲)

(۱) اسناد کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی . مسکو . نشرات سیاسی

سال ۱۹۲۱ صفحه های ۹۱ - ۹۲ .

(۲) لینن کلیات جلد ۳۸ صفحه ۱۷۹ .

توان با این سخنان تاکید باید کرد که تاثیر اجتماعات و انجومات مربوط به آن است که تا چه اندازه با شیوه راجح به مسایل اقتصادي سخن بگوید و در اجراي راييها مربوط. باین نوع مسایل سهم بگیرد زیرا برای کمونیستان تنها این کفایت نمیکند. همه مسایل اقتصاد ملی از لحاظ علمی ارزش پیدا کند بلکه در پهنای این طبقات باید بلور شمر بخشد و عملی در سازمان بخشیدن توانی. اجتماعات و انجومات آن در اعمار جامعه کمونیستی سهم بگیرد *

وقت سخن از نقش روز افزون انجومات شوروي در میان باشد ضرور است در جهت آنها در نظر بگیریم یکی آنست که اکثر انجومات از لحاظ معنوي و دیگری از لحاظ سازماندهی. فعالیت های تبلیغی و سازمان دهی انجومات بسیار فعالیت های حزب کمونیست یک سان میباشد. زیرا حزب کمونیست نیروی مقتدری است که وسایل ارتباط همگانی را برای تکامل اشکال شیوه های بنیاد اقتصاد ملی بسیج مینماید *

در فیصله های کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروي تاکید شده است که فعالیت های انجومات رادیو و تلویزیون در آینده باید بهتر شود تاثیر و سرعت کار آنها روز افزون گردد کارمندان انجومات یعنی روزنامه نگاران سويیه دانش سیاسی و دانش اختصاصی خود را دایما بالا ببرند. این خواستها به همه جهت های فعالیت های انجومات از جمله در فعالیت های مربوط به تبلیغ تولیدي و اقتصادي نیز ارتباط میگیرد. درین بخش نتایج مثبت مربوط به آنست که روزنامه باید راجح به هر مساله دید علمی داشته باشد به تهیه تولیدي و تبلیغ برای افزایش تولید بیشتر متوجه گردد در حل مهمترین مسایل مربوط به زندگی مردم فعالیتها سهم بگیرد. مردم کمک کند که در اجرای وظایف اقتصادي ارتباط حزب داشته باشد زیرا ارتباط حزبی با کار ارتباطی است که از تجارب زیاد زندگی مردم ایجاد

جریان اصلی تبلیغ تولیدی و اقتصادی در مطبوعات چنین هدف دارد که اشکال جدید توضیح واقعات اقتصادی را دریابد به مهمترین و بالاترین در رشد اقتصادی و تولیدی ایجاد خواهد گردید سریعاً پاسخ بدهد و بدین وسیله به پیشرفت و رشد اقتصادی کمک کند .

عقاید جدید در تجارب تولیدی و اقتصادی پیرامون آن در تبلیغ تولیدی و اقتصادی نگاه ایجاد خواهد شد که اداره روزنامه به کار با زحماتشان و با نویسندگان عادی خود اعتبار زیاد تری بدهد و این برای مطبوعات شوروی حکم قانون را کسب کرده است . زیرا مطبوعات میفهمند که بدون موجودیت فعالیتهای عملی در ساحه اقتصادی، دانش عمومی اقتصادی نیز وجود نخواهد داشت . تا وقتی که کار عملی وجود نداشته باشد خواننده عادی نمی تواند به طور علمی راجع به اقتصادیات فکر کند . هدف مطالب تولیدی و اقتصادی مطبوعات اتحاد شوروی تنها از نشر عقاید تازه نیست بلکه تبلیغ تولیدی و اقتصاد از روی طبیعت خود به فعالیتهای اجتماعی ارتباط دارد . و این فعالیتهای اجتماعی اشخاص میباشد که خود نشریه نیز آنها را به همیشه هدف شناخته است .

روزنامه شوروی یکی از عناصر ضروری سازمان جامعه سوسیالیستی میباشد . و بنا بر روزنامه، درین جامعه موفق خواهد بود که فعالیتهای آن با فعالیت های همه موسسه های اجتماعی و دولتی هم آهنگ باشد . روزنامه فعالیتهای اجتماعی مردم را ایجاد میکند . و از جمله این فعالیت را در ساحه بیرونی کند تولیدی اقتصادی تنظیم می بخشد . این نوع فعالیتهای مطبوعات سطح فعالیتهای اجتماعی زحماتشان را بالا میبرد آنها را سازمان میبخشد و بدین وسیله زمینه را مساعد میسازد که موقف رهبری حزب در تمام مسائل مربوط به اقتصاد ملی از دیار یابد .

بنگام تحلیل عقاید جدید در تحلیل داروژنامه مخصوصاً مطالب را باید در نظر گرفت که روی موضوعات اقتصادی میباشد و درین زمینه هم جهت سازمان بخشی تبلیغ تولیدی و اقتصادی را مطرح باید کرد . این امر به تمام امور مربوط است که عقاید جدید مطالب مربوط به مسایل تولیدی و اقتصادی را در بر بگیرند زیرا ابتکارات اقتصادی اشکال مختلف اداره . مسوده های پلانهای آینده عقاید مختلف

را به وضع کنونی همه از مسایلی اند که برای حل درست آنها در پاره ای مسوئی متخصصان و مدیران مؤسسات و فابریکه ها روزنامه نگاران نیز عملاً نه سهم بگیرند . روزنامه نگار آوری در این مسایل میباشد که در وقت خواننده گان را در دیگر سانس های موضوع دارد و در نکشد و هرگاه راجع به این مساله مضمونی در روزنامه به نشر میرسد باید خواننده گان هر مضمون را در مورد نظر باشند تا مضمون نشر شده مطابق ذوق و سطح دانش همه آنها باشد .

در مباحثات باید بدانند که زنده گی اجتماعی - کنونی خود را در صورت مشخص خود را دارد . و این مربوط به اقتصاد ملی خیلی پیچیده تر گردیده است . برای اجرای این و اینه از جمله عوامل فردی خیلی مهم میباشد . اجرای پلانها و پروگرامهای تولیدی در عصر کنونی بدون در نظر داشت عناصر معنوی تولیدات امکان ناپذیر است . زیرا کار اجتماعی کارگری را تقاضا میکند که باید شخصی یا شعری و در کار خود وارد باشد .

عامل سوپرجکتیوی (ذهنی) فردی تولیدات سوسیالیستی معنی آنرا ندارد که تنها به فعالیت های فردی در میان مؤسسات تولیداتی مربوط باشد . محتوای عامل فردی در شرایط سوسیالیستی چنین معنی دارد که در اجرای پلانهای کار از روی وحدت عمومی فکر هزاران نفر زحمتکش تعداد زیاد مؤسسات و فابریکه ها هم امکان دارد باشد . یعنی همه آنها تماماً طور فکر میکنند که نتیجه آن فکر و ولست

زیرا محتوای زنده‌گی سوسیالیستی عبارت از آن است که هر عقیده مترقی در بخشد
تولید باید هزاران نفر زحمتکش را به خود علاقت سازد و تمام زحمتشان در اجرای
آن سهم بگیرند •

عقاید سود مند رهبران تنها یک قسمت امکانات دولتیها را در بر میگیرد •
قبل از آنکه یک فکر یا یک موضوع جدید در صفحه مطبوعات نشر شود باید حتماً
در محیط نابریکه یا موسسه تجربه گردد • وقتی یک تجربه جدید در صفحه روزنامه
نشر میشود باید طوری باشد که در تجربه سایر موسسات قابل قبول باشد • اگر
اوقات روزنامه‌ها از این ابتکارات می رود یعنی راجع به چیزهای میخواهد بنویسد
که نتیجه ابتدارات محل و نتیجه کار داوطلبانه زحمتکشان است • درین حالت
مطبوعات تنها به حیث اطلاع دهنده نمودار می گردند • ضرور است تا کید کنیم که
در چنین موارد وظیفه روزنامه تنها اطلاع دادن میباشد و پس •

روزنامه‌ها وسایر وسایل ارتباط همه گانی راجع به هر تیش که در موسسات
ایجاد میگردد • مطالبی نشر می نماید ولی درین حال ضرور نیست که تطبیق این گونه
تیشها در همه جاها موجود باشد • مطبوعات مکلف است که در هر مطلب نشر
شده مضمون جدیدی را عرضه کند تا آن مضمون به درد جامعه بخورد • زیرا هر
چیز جدید برای ازدیاد سطح دانش و تجربه و برای حل بهار مسایل زنده‌گی ضرور و
مفید می باشد •

روزنامه‌ها وظیفه دارند راجع به سازماندهی اداره تولیدات به طور منظم
مطالب را به نشر بسپارند • این کار از لحاظی ضرور است که باید هر فرد امکان
انتخاب را داشته باشد تا از چیزهای استفاده کند که برای تولیدات مفید و سود مند
می باشد • ارزش دادن به ابتکارات جدید موسسات و تدقیق این ابتکارات اگر اوقات

نکته: روح میشود که در صفحه مطلوبه شماره نشر برسد. * پیراژنشریانه * مضمون در صفحه روزنامه کارگران عین رشته در مورد آن مکتور و شانرا عرضه م نمایند و این نوع بیان قدر باعث تکمیل یک پدیده جدید و زنده گی خواهد شد. * روزنامه مکلف است که از نتایج جلو نیافتد و فکر خود را بالایی خوانندهگان تحمیل کند. * در پیملوی ان باید بتواند به راقمه جدید، ارزش بدهد.

روزنامه باید بار اول هر عقیده تازه را مطابق خواست خود تحلیل کند. * تا آنکه بتواند به دیگران طوری مشوره بدهد که آنها آگاهانه بپذیرند و در عمل پیاده کنند. برای بر آورده شدن این هدف روزنامه نمیتواند تنها به نیروی اینها بسند. * خود محدود بخاند اگر همین که نمیتواند نتیجه خوبی به دست آورد. * درین پیشه ان نسوز فعالیت ای روزنامه اهمیت عملی دارد که یک ابتکار در صفحه روزنامه اداهه باید. * هر ابتکار در زمینه افکار قدیم ایجاد بگردد. * این لحاظ برای تصمیم ابتکار باید مکاری حداقل کثیر مردم جلبشود. * بخاطر بر آورده شدن این هدف روزنامه باید کار سازماندهی خود را غیله به قرا انجام دهد. * و برای ان باید اعتماد مردم را بسبب نماید.

مبوعات تنها یک طریقه ایجاد نماید سازماندهی مابوعات را مالک است که عبارت است از تحلیل مشخص اقتصاد ملی. * تنها تحلیل یعنی ارزیابی موع حقایق و ارتقا مینی و وضع ذهنی مشخص در نقش یک واقعه جدید نقیصه داده و راه داد. * زیرا وقتی خواننده از تحلیل مضمون آگاه میگردد می تواند تصمیم بگیرد که یا به تجربه را بپذیرد یا خیر. * در مطالبی که روزنامه ما راجع به عملیه زندگی نویسنده باید ارتباط قایل روزنامه با پروسه های اقتصادی منعکس گردد. * روزنامه باید نگاه تمام تا لیل این دعوات مارکس را در نظر داشته باشد. (۱) بدون تحلیل نتیجه حاصل نمیشود. (۱)

ازین جهت فراموش نباید کرد که تايك عقیده جدید مورد تحلیل قرار نگیرد، و بطور علمی ارزیابی نشود نمیتوان انرا موفقانه تطبیق کرد .

بغایر اینکه واقعیت اجتماعی ساحه وسیع دارد تحلیل نیز در مطالب مطبوعات اشکال گوناگون دارد . بعضاً روزنامه میتواند يك واقعه جدید را به اور مفصل تحلیل و توضیح کند . بعضاً با استفاده از يك لقمه (۱) کوچک میتواند تحلیل خود را انجام بدهد . متأسفانه بعضی از جراید به اشکال و شیوه های بی تفاوت به واقعه نظر میکنند که درین حال نه مقاله های بزرگ تحلیلی و نه اشکال دیگر مضامین نتیجه دلخواه به بار خواهد آورد . ازین لحاظ هر مضمونی که در صفحه مطبوعات به نشر میرسد باید موقف احساس خود را داشته باشد و خبرنگار نه بحيث شاهد و یا بیننده بلکه بحيث يك شخص ذینفع در مساله مورد نظر ابراز عقیده و فکر نماید . راجع بسه این مساله باید هر نویسنده در نظر بگیرد که از نوشته ان چه نتیجه حاصل خواهد شد .

روزنامه باید تیوری هر حقیقت را توضیح کند یعنی وقتی حرف در مورد يك واقعه تولیدی یا اقتصادی باشد باید اهمیت این واقعه متکی به اسناد حزبی و دولتی تحریر یابد همچنان وقتی اهمیت يك واقعه بررسی میگردد خبرنگار باید بداند که تحلیل ان به واقعیت های محیط معین مطابقت داشته باشد یعنی تاابق به اسناد حزبی و دولتی معنی انرا ندارد که مضمون بطور کلی بدون حقایق و ارقام زنده کی تحریر شود . مطبوعات تنها راجع به واقعه ها ابراز نظر میکنند و نه تنها راجع به ان اطلاع میدهد بلکه اجرای کار های موسسات و اقتصاد را هم کنترل میکند و بدین وسیله به نفع تحلیل اول خود گام بر میدارد . روزنامه باید دقیق باشد که تحلیل ان يك جانبه نباشد . بلکه پروسه تولیدی هم از لحاظ اقتصادی وهم از لحاظ علمی و معنوی مورد تحلیل قرار بگیرد .

گفته‌اند، احتیاجی دیگر، روزنامه ساز ماندند، همان میباید وسیله بیرون می‌آید و این
 این وسیله تنها در آن صورت در آن است که از آن آگاهانه و منظم استفاده شود و هرگاه
 روزنامه‌ها را به این روش رقیب زندگی بود، هنگام پاسخ میدهد، میتوان گفت که
 این بهترین روزنامه‌ها در کشور بود، روزنامه‌ها را چون جواهر زندگی که از آن است
 باید که در آن روزنامه به وسیله و طریق روزنامه‌ها که بهتر در آن باشد، از آن استفاده
 باید که در آن روزنامه به وسیله و طریق روزنامه‌ها که بهتر در آن باشد، از آن استفاده
 کنترل واقعی روزنامه‌ها را که در آن روزنامه‌ها به وسیله و طریق روزنامه‌ها که
 برسانند.

آنکه در این روزنامه راجع به و جالب و مهم
 مطالب را نشر می‌کند، راجع به پلانهای و اهداف روزنامه‌ها، می‌تواند در هر
 طرز می‌تواند، راجع به صرفه‌ها در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 است، و این به معنی روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 این کار، فعالیت است، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 و این به معنی روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 می‌تواند در هر روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه

که هدف تبلیغ است، که در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 که در هر روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 این فعالیت روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه

در هر روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 تبلیغ روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 برای هر روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه
 در هر روزنامه‌ها، در هر روزنامه‌ها، و این به معنی روزنامه

اقتصاد ملی سهم مفید وارزنده میگیرد .

خصلت عام بودن مطبوعات شوروی تنها روی شعار سیاسی نباشد بلکه یکی از پرنسیپ های است که وسیله آن مطبوعات میتواند در ساختمان اقتصاد ملی سهم بگیرد و در رشد مسابقات کار تاثیر وارد نماید . چون پرنسیپ عام بودن مطبوعات شوروی جوانب گوناگون دارد فعالیت عام بودن مطبوعات شوروی نیز گوناگون است . قبل از هم این امر را در تیراژ مطبوعات شوروی میتوان ملاحظه کرد . پیز دیگری که خصلت متذکره مطبوعات در آن واضحتر به نظر میرسد آن است که مطبوعات در رشد و انکشاف تمام ساحات زندگی سهم میگیرد و درین کنسار در مطبوعات نویسندگان غیر حرفوی مدد میکنند . روی این هدف میتوان جنبش عمومی نویسندگان غیر حرفوی ((دهقانان و کارگران)) جنبش عمومی مسابقه کیار کنترل مردم را در اجرای پلانهای کار و در دستورهای حزب دولت نام برد . طی سالهای مطبوعات انقلاب کلتوری و تحلیله سهم بیداری جنبش عمومی برای ازین بردن بیسواد ای اعمار و ایاری زمینهای بایر و تبلیغ سازمان دادن علمی کار بوده است . مطبوعات کسنونی شوروی عنعنه های مطبوعات قبلی شوروی را دوام داده در بخش کارهای سازمان دهی عمومی رشد تولیدات اجتماعی کارهای زیادی انجام داده و اشکال و شیوه های انرا پیدا کرده است . مطبوعات بود که کنفرانسهای پیشراهنگان کار را تاسیس نمود . مسابقه های تولیدی را پیاده کرد روز کار بر شمرا ایجاد نمود در مطبوعات سروسنهای کمک رسانی ایجاد شد که این روزها برای پیشبرد کار تولیدی مدد زیاد میرساند . این نوع فعالیتهای مطبوعات گواه آنست که زحماتشان در رشد اقتصاد ملی و در تکامل کابریکهها و کورایتیفها فعلا نه سهم میگیرند .

تبلیغ جدید اقتصادی که در صفحات مطبوعات به نظر می رسد طرف علاقه

ملیونها خواننده قرار میگیرد . البته این فکر صحیح نباشد که همه آنچه در مطبوعات

ایجاد می گردد پذیرفته میشود بلکه بهترین چیزهایی که در صفحه روزنامه
نشر می شود طرف علاقه مردم قرار می گیرند و زحمتمکشان انرا در کارهای خود مدنظر
میگیرند • بعد از آنکه یک ابتکار روزنامه میرسد پذیرش زحمتمکشان قرار گرفت مطبوعات
میگوشد اشکال بهتر تبلیغ انرا پیدا کند •

مثال خوب این موضوع را میتوان در چند مسابقه سوسیالیستی کار پیدا کرد •
از لحاظ اینکه مسابقه کار سوسیالیستی در کشور شوراهای خرد رشد کرده است • کارمندان
مطبوعات تلاش دارند که اشکال جدیدی ازماندهای مسابقه کار سوسیالیستی و تبلیغ
این نوع مسابقه را در فعالیتهای خود را اندازه اندازند • یک نمونه ان کار واحد موسسهها
فابریکه ها و کوراتیفها میباشد که به اساس ان دو یا چند موسسه باهم قرارداد
با همی رسانند و روی این قرار داد فعالیت می کنند • مطبوعات نه تنها
در باره چنین قرار دادها مطالب نشر میکند بلکه جریان این قرارداد را نیز
ترسیم مینماید و از نتیجه ان خواننده گان را آگاه مینماید • روی این هدف در اداره
مطبوعات صاحبه های میزمدور برگزار می گردد که در انجا طرفهای قرارداد اسم
میگیرند و از کار خود حکایه میکنند • این مساله از جمله بهترین شکل تبلیغ
موفقانه در اصلاح نواقص کار میباشد • بدین ترتیب میتوان گفت
که مطبوعات در سازمان دادن اقتصاد ملی به کامیابی قبلی خود
قانع نشده تلاش می کنند که به غنای ان بیفزایند و از بیفزایند
و تاثیر تبلیغی خود را از دیدگاه بخشند • علاوه بر ان جستجوی
اشکال تازه کار مطبوعات را وظیفه میدهند که
شکلهای جدید تبلیغ موضوع را دریابند • به این قسم
ژانرهای مطبوعات نیز روز به روز رفتنی تر
می شوند و تاثیر انها از دید میاید •

اشکال تازه سازماندهی مطبوعات که امروز در فعالیتهای کشور شوراها به
نظر میرسد دلالت بان میکند که مطبوعات تلاشی دارد سیاست اقتصادی حزب را
نه تنها به خواننده گان بفهماند بلکه خواننده گان را به این سیاست علاقمند
نماید در انما شوروشوق ایجاد کند و بدین وسیله در اجرای پلانهای اقتصادی

واجتهای سهم بگیرد •

فصل دوازدهم

مرحله جدید در تبلیغ علم

در زمان کنونی علم در زنده‌گی مردم بسیار از پیش کسب اهمیت مینماید . هر فرد صرفاً نظر از آنکه در زنده‌گی اجتماعی چه نقشی دارد احساس می‌نماید که بدون در نظر داشت رشد علم محاصر می‌تواند در کار خود موفق باشد . البته ارتباط با علم یک رنگ نمی‌باشد .

علم که در زنده‌گی روزمره موثر اند مردم را بیشتر مقومه می‌سازد . به ارر مثال امروز مردم به تلویزیون و ماشینهای محاسبه طوری به سرعت آشنایی پیدا کردند که قبلاً باین سرعت به گرامافون و تیلیفون علاقه پیدا کرده بودند ولی امروزه عام در فعالیتهای فابریکه‌ها زراعت ، مالداري ، تعلیم و تربیه ، کلتور و زنده‌گی اجتماعی تاثیر می‌گذارد نیز جای تعجب نمی‌باشد . رانرژی که دانشمندان اختراع نموده اند با سرعت تام در عمل پیاده میگردد . فردی بهتر احساس و در میکند که به علم ارتباط دارد و رشد علم دارای اثر اجتماعی می‌باشد هر فرد احساس می‌کند که بدون موجودیت بیولوژی مالیکول ، پرواز ، انسانهای اختراع انرژی اتم و تخنیک رانته‌هاکان نداشت . هر فرد میدانند که تلویزیون نه تنها مرحله جدید رشد تخنیک می‌باشد بلکه وسیله بیست و سه به روان مردم تاثیر میکند .

امروز مبعصر سیاسی نمیتواند از تاثیر علم و تخنیک در وقایع اجتماعی و زنده‌گی جامعه یاد آور نشود . قرن بیستم در بخش وند انقلاب اجتماعی موفق بزرگی کسب نموده است و درین قرن انقلاب چشمگیر علمی تخنیک ایجاد شده است . در کشوره حزب کمونیست اتحاد شوروی تاکید می‌شود که علم باید وسیله

موثر رشد نیروهای تولیدی از دیاد بخشیدن حاصل تولید و قانع نمودن نیازمندی های مادی و معنوی مردم شوروی تبدیل یافته است. ازین لحاظ تبلیغ کامیابی های علم و تخنیک یکی از وظایف اصلی وسایل ارتباط همه گانی میباشد.

حالات کشورهای مرفعی یک سیستم دولتی تبلیغ و ترویج خبرهای علمی و تخنیکی تاسیس یافته است که هدف آن ترویج منظم کامیابی های علم و تخنیک و همچنین تطبیق آن به زنده گی و کار هر موسسه و مرفرد می باشد. در اتحاد شوروی این سیستم موسسه های اتی را دارد: ده موسسه سرتاسری - زیاد تر از ۱۶۰ موسسه ساحوی، جمهوری و ناحیوی و در حدود ۹ هزار دفترهای آن در موسسه ها و فابریکه و نوپراتیفها.

اکنون وظیفه وسایل ارتباط همه گانی آنست که طیونها کارگر فابریکه ها و دهقانان نوپراتیفها را قانع سازد که تخنیک برای برآورده شدن احتیاجات مردم میباشد. ولی وظایف و اهدای تمام وسایل ارتباط همه گانی در برآورده شدن این مطالبه رنگ نمی باشد. هر وسیله ارتباط همه گانی در اجرای این کار وظیفه مشخصی دارد ولی در هر حال پراکنده گی در آن موجود نمیباشد. از لحاظ هدف و وظیفه انواع وسایل ارتباط همه گانی با نوع دیگر ارتباط دارد.

معمولاً هر موسسه بیکه منفعت دارد میتواند از راه دفتر خبرهای علمی و تخنیک راجع به تخنیک جدید مطالب ضروری را پیدا کند. ازین لحاظ وظیفه وسایل ارتباط همه گانی آن نیست که راجع باین تخنیک و خصلت کاربرد آن مطالب نشر کند بلکه وظیفه مطبوعات آنست که ضرورت استفاده ازین تخنیک را مطرح سازد و به وسیله حقایق و ارقام ثابت نماید که استفاده از آنها چه نفعی عاید خواهد کرد. بدین وسیله وسایل ارتباط همه گانی سرعت دهنده رشد تخنیک جدید میباشد زیرا توجه اهل جامعه و دانشمندان را به آن معضله ها جلب می سازد که برای تکامل بعدی تخنیک

ضروری است. • همچنین وسایل ارتباط همه گانی کمک می کند تا موانع رشد و تحمیل
تخنیک از بین برده شود و مردم به تخنیک جدید علاقه پیدا کنند.

در شرایط کنونی هدف تبلیغ علم تغییر می یابد به عبار دیگر این هدف
وسیع تر می شود. اکنون ارزش عملی تبلیغ علم و تاثیر آن بیشتر توجه را بخود جلب
می نماید. • اگر در قرن گذشته به تبلیغ علم تدریجی توجه بود، اما در قرن بیستم
محدود تبلیغ داشته اند اکنون مطالبه های باین کار متوجه می باشد که به عقاید
مشرق معاصر مجهز است و می تواند برای تولیدات اجتماعی و برای تانسع
بودن نیازمندیهای معنوی افراد کمک کند. امروز به نوشته های علم علم نه تنها
خواننده عادی بلکه هر خواننده دیگر از به اشخاصی که در ساحه مورد نظر
حرف می باشد نیز متوجه اند.

دانشمندان اعتراف نمودند که علم معاصر چنان با سرعت رشد می نماید
و چنان پیچیده و دارای ابعاد مختلف می باشد که هر فردی که خواسته باشد شخص
کامل زمان خود باشد نمیتواند بدون استفاده از ممالی که در آنها کامیابی های علم
باور عام فهم شیخ یافته اند تونده کند. • روی این هدف ((بالکودر)) منجم مشهور
فرانسه نوشته است: « تبلیغ علم برای عموم دانشمندان نیز ضروری می باشد تا آنها
بدانند که بر وزن از مرزهای ساحه تحقیق آنها چه وقایعی رخ میدهد. » (۱)

برای تأیید این فکر آکادمیسن کید روویا دانشمند شوروی نوشته است: « محسولا
دانشمندان راجع به کامیابیهای همکاران خود در بخش دیگر علم به وسایل ادبیات
عمومی انجلی پیدا کنند. • به طور مثال: امروز حتی در زمینها رشته های متنوع

ایجاد شده است که محال است دانشمندی رشته کیمیا با استفاده از مجلات مشخص
ساحه کیمیا از تمام آن آگاهی حاصل کند)) (۱)

پروژه‌ها و وظایف وسایل ارتباطی همه‌گانی است که ضرورت روز افزون مردم را در برابر
علم و تخنیک اقتضای سازد . این وظیفه را مطبوعات و نشریات می‌توانند انجام دهند که تمام
اشکال آن یعنی روزنامه . مجله . رادیو تلویزیون . سینما و نشریات روی آن تبلیغ
نمایند .

در سالهای اخیر تعداد نشریه‌هایی که به تبلیغ علم و کامیابی‌های علم و تخنیک
مشغول اند خیلی از دیاد یافته است . اگریت نشریه‌های کشور شوراهای عالی را
نشر می‌کنند که در آنها عقاید علمی تبلیغ می‌شود و این نوع ادبیات در رشد بعدی علم و
تخنیک مساعدت می‌نمایند . بعضی نشریه‌ها و از جمله نشریه « علم » « دانش »
((جوانان)) و غیره با تیراژ زیاد سالنامه‌ها و مجموعه‌های گوناگون را نشر می‌نمایند
که هدف آنها تبلیغ علم و تخنیک می‌باشد . مجموعه‌های « علم و انسانیت » « (ایوریکا)
((انعکاس)) از نمونه آنها می‌باشد .

و در شرایط رشد سریع علم و تخنیک تنها نشریه‌ها نمی‌توانند تبلیغ
انرا انجام دهند بنا بر کامیابی‌های علم و تخنیک از طریق صحبت‌های دانشمندان
گفتمان‌های علمی مورد تبلیغ قرار می‌گیرد و درین کار سهم رادیو و تلویزیون
اهمیت بخصوص دارد .

مجله‌های مشخص علمی عام فهم مردمی در تبلیغ سریع رشد علم و تخنیک
نقش بزرگی دارند . مطابق به اطلاع مؤسسه کتابها در سال ۱۹۷۲ در اتحاد شوروی

۷۱ مجله علمی مردمی نشر شده است که ۷ عنوان آن بیشتر از ۲۸ ملیون تیراژ داشته‌اند *

چون ژورنالینم وسیله سریع توجه به - ستایق است و نه تنها یک موضوع را تبلیغ و ترویج میکند بلکه نواقض و پروبلم های آنرا به موقع ارائه میدارد و در راه رفع آن کمک مینماید *

در دهه شصت قرن بیست، شکل تازه و سایل ارتباط همه کتاب ایجاب شد که عبارت از مجله های مشخص علمی مردمی می باشد * این نوع مجله ها را اکادمی علم اتحاد شوروی تاسیس نمود که نخستین نمونه های آن ((کیمیا وزنده گی)) و ((زمین و مزارات)) می باشد * این نوع مجله ها در یک ساحه مشخص علم به نشرات می پردازند * اما باید گفت این ساحه دانش بطور مشخص در این مجلات تدقیق میشود بلکه به طور همه جانبه و با ارتباط با سایر ساحات علم منعکس میگردد و نفع رابطه آن با زنده گی بشری توضیح میشود *

تمام تدقیقات موسیو لوزی ثابت میکند که مردم به نشریه های علمی مردمی علاقه زیاد دارند * به سوره مثال در سال ۱۹۷۰ جریده ادب اتحاد شوروی به وسیله پرسشنامه خود معلوم نمود که نیم خواننده گان آن مجله های علمی مردمی را مثلاً می خوانند و یک پنجم همه خواننده گان این مجله را به طور غیر مناسبت می خوانند *

در تبلیغ علم و تخنیک روزنامه ها مجله های ادبی بدیع اجتماعی و سیاسی نیز نقش مهمی ایفا دارند زیرا بدون سنجگری چنین نشریه ها توقعات خواننده گان در برابر رشد علمی و تخنیک به صورت سریع برآورده شده نمیتواند * این نوع مجله ها روزنامه ها در صفحه های خرد مقاله های دانشمندان بزرگ ساحات مختلف علم را نشر میکنند و در آنها نشر علم را در زنده گی نشان میدهند * روزنامه ها

و مجلات مذکوره راجع به دانشمندان شناخته شده راجع یکار موسسات علمی
 راپورتاژهای زیادی نشر می کنند درین بخش تجربه روزنامه مرکزی، حزب کمونیست
 اتحاد شوروی، یعنی روزنامه پراودا نمونه می باشد. • پراودا نه تنها از سایر روزنامه
 های شوروی مطالب بیشتر را به نشر می رساند بلکه مهمتر آنست که ضمانتی
 را هم نشر می کند که ارزش زیاد علمی دارد. • در هر شماره پراودا دربار
 مهمترین و بلمهای علم و تخنیک معاصر مطالبی نشر می شود که خواننده گان
 را مجبور میسازد راجع باین مسایل فکر کنند. • در مضامین که پراودا نشر می کند
 نه تنها راجع به یک تحقیق جدید سخن می رود بلکه درین مورد نیز گفتگو
 باافاز خواهد شد که چه گونه میتوان نتیجه آن تحقیق را در عمل پیاده کرد و از پیاده شدن
 آن چه مفادی خواهد رسید. • پراودا راجع به نتایج تحقیقات و اولاد دربار
 پدیده های جدید علمی در اتحاد شوروی و خارج آن مطالب را به نشر می رساند
 و از آینده تحقیق علمی حکایه میکند همچنین جریده های معتبر و شناخته شده
 مانند جریده ادبی و هفته نامه ((نی دیله)) نیز باین موضوع زیاد توجه می باشد. •
 بدین ترتیب یک سیستم منظم تبلیغ و ترویج علم ایجاد شده است که کار
 مطبوعات رادیو و تلویزیون و سینما را در زمینه هماهنگ ساخته است. • بنیاد شدن
 این سیستم مرحله جدیدی در ترویج دانش علمی میباشد و ازین رو سیستم
 دارای اهمیت زیاد میباشد. • هرگاه سیستم مذکوره باز هم مشخص تر گردد امکان
 آن ایجاد می شود که علم مختلف تقسیم گردد و زحماتشان دارای مسلكهای مختلف
 به جای رسانده شوند که سطح دانشهای علمی شان متنوع و بلند رفته و در زندگی
 آنها موثر گردد و اهمیت زیاد تر را حایز شود. •

در تبلیغ و ترویج نامیابی های علم و تخنیک مطبوعات محلی نیز والیف مشخص
 خود را دارند. • این مساله را در سالهای بیستم وقتی که مساله تبلیغ تهیه برق برای

تمام کشور شوراهای پیشراست لینن مخصوصاً تأیید نموده است . اؤدر دستوریکه
عنوانی شورای کار و دفاع نوشته است از ارگان های محلی حکومتی می رسند :
(۱) در این رای فیصله کنگره هشتم شوراهای راجع به تبلیغ عمیق طرح تهیه برق به چاره ها
اندیشیده است مطبوعات محلی راجع باین مساله چه مقدار مال را نشر کرده
است))

نقش مطبوعات محلی از جمله مطبوعات جمهریها طی سالهای اخیر خیلی از یاد
یافته است و درین مطبوعات کارمندان حرفوی زیاد موجود اند اکنون این مطبوعات
میتواند پرو بلمهای عمیق تیوریک را نشر کند و ارزش آنها را در شرایط محلی نشان
بدد این مطبوعات همچنان میتواند تبلیغ را تسریع بخشند و بطور مشخص با استفاده
از تیراژ از یاد خود به خواننده گان زیادی تأثیر وارد سازند .
ناگفته نماند که تیراژ این نوع مطبوعات بیشتر از ۲۴ ملیون نسخه نباشد .

فصل سیزدهم

نقشر مطبوعات در تکمیل میکانیزم نظارت مردم به زنده‌گی

حزب کمونیست و حکومت شوروی که سیستم اداره جامعه را به طور نظام تکمیل میکنند در اجرای این کار به انشکاف و رشد میکانیزم اجتماعی نظارت مردم ارزش زیاد تری میدهند. وظایف بزرگی که از ایجابات فینی رشد کمونیستی میباشد ایجاب میکنند که در اجرای این کار تعداد زیاد مردم سهم بگیرند. روی این هدف لینن تاکید نموده است: «تنها در مرحله سوسیالیزم چیز واقعا عمومی به طور سریع عینی و موثر شروع می شود که در آن اکثریت اهالی سهم میگیرند و سهمگیری آنها در اداره تمام جامعه و حتی زنده‌گی خصوصی مشهود خواهد بود» (۱)

برای حل پروبلمهای اجتماعی توجه و سهمگیری تمام اهالی از ضرورت‌های مهم میباشد. ساخت سوسیالیستی برای برآورده شدن این هدف امکانات عینی دارد و از جمله این امکانات یکی هم نظارت مردم میباشد که این نظارت به نمایندگی از حزب سازمان جوانان اتحادیه های صنفی و ملیونها نفر زحمتکشان صورت میگیرد. ^{کنگره} کنگره ۲۴ حزب کمونیست تاکید کرده که نظارت مردم به مثابه یک میکانیزم مکمل رشد ارتباط اقتصادی و سیاسی جامعه سوسیالیستی و به مثابه یک میکانیزم تریبه سیاسی زحمتکشان باید در جامعه نقش عمده داشته باشد. این فکر در کنگره حزب تایید شد زمینه علمی عمیق دارد. زمینه تیوریکی موقف نظارت مردم در جامعه به کلاسیکهای مارکسینم - لیننینم ارتباط میگیرد. از جمله لینن چند بار تاکید نموده است که سوسیالیزم نگاه میتواند واقعی باشد که نظارت کارگری بر فابریکها بانکها موسسات تجاری و خدمات معشیتی و مواد ارتزاقی موجود باشد. وی در بیانیه خونکه در کنگره ششم فوق العاده سرتاسری شوراهای به تاریخ شهر نوامبر سال

۱۹۱۸ - ایراد کرد تاکید نمود که شکل اداره سوسیالیستی ((تنها وقتی
ایجاد خواهد شد که طبقه کارگر بتواند شیوه اداره را بیاموزد این امر وقتی
امکان پذیر خواهد شد که اعتبار طبقه کارگر زیاد یابد)) (۱) لینن
ضرور میدانست که باید طریق اداره ظوری باشد که ((خود کارگران برای
پیاپی شدن کار بزرگ بپردازند تا صنعت را در دست کارگران و علیه استثمارگران
اعمار شود)) (۲) •

سختان لینن دال بر آنست که در شرایط سوسیالیستی نیروی نظارت مردم
نه تنها کار را تقویت می کند بلکه یک شکل اداره کارگری نیز می باشد • هدف میکانیزم
نظارت آنست که اشکال جدید سازمان دهی زنده گی اقتصادی و سیاسی را ایجاد
نماید •

لینن چنین حساب میکرد که تطبیق نظارت زحمتکشان یک پروسه ایجاد می
میشود • به عقیده او ((عامل اصلی جامعه جدید فعالیت های نیرومند مردم می
باشد بنقدار کارگران در فابریکه ها و موسسه های خود نظارت کارگری را ایجاد
کنند)) (۳) •

در فیصله پلینوم کمیته مرکزی اتحاد شوروی که ۶ دسامبر ۱۹۲۵ برگزار
گردید راجع به تبدیل ارگان های کنترل حزبی دولتی تاکید شده است که
((در مبارزه برای رشد اقتصاد سوسیالیستی و تقویت تسلط دولتی موقف
کنترل مردم خیلی زیاد است)) (۴) •

(۱) لینن کلیات جلد ۳۷ صفحه ۱۳۹-۱۴۰ •

(۲) لینن کلیات جلد ۳۵ صفحه ۵۷ •

(۳) لینن کلیات جلد صفحه

(۴) ر. ن. کارکن حزبی نشریه ششم مسکو نشرات سیاسی سال ۱۹۲۶ صفحه ۱۲۰ •

هرزحمتگشی که در نظارت مردم هم میگیرد در حقیقت هر چیز جدید و مفید را پشتیبانی می کند و برای تکامل آن مدد میسرساند نواقص کمبودیها را اشکار میسازد و ازین می برد و طرق جدید زندهگی را ایجاد میکند .

نظارت کننده گان در شکل معاصر نظارت نه تنها قانونمندیهای امعه خود را بدانند و ضرر نقیصه را اصلاح نمایند بلکه باید بتوانند وضع مشخص را بخوبی تحلیل کنند و برای اصلاح آن راهها را نشان بدهند یعنی این نوع نظارت چنان نظارتی است که اشخاص وارد آنرا انجام میدهند . زیرا هدف نظارت آنها محلی می باشد که خود در آنجا کار میکنند و آن را بخوبی می شناسند بنسب اهداف نظارت غمگین نداشته باشد . ضرور است که در هر موسسه سیستم منظم نظارت ایجاد گردد . وقتی وسایل ارتباط همه گانی بتوجه نظارت مردم شوند و از فعالیت های آن خواننده گان خود را به طور منظم آگاهی بخشند تاثیر کنترل از دیاد مییابد . لینن تاکید نموده است که وسایل ارتباط همه گانی باید مهمترین مسایل اقتصادی و سایر مسایل زندهگی را به مردم بفهماند . روی این هدف باید در صفحه های روزنامه ها . مجله ها . و دیگر وسایل ارتباط همه گانی مطالبی نشر شود که در آنها کار موسسه ها باهم مقایسه گردد و گامیابی یا ناکامی آنها مورد بررسی قرار گیرد . اینن راجع به طرق این نوع نوشته ها اظهار عقیده نموده نوشته است : ((جریانات خشک و غیر موثر و بیروگراسی به مقاله های موثر دارای حقایق و ارقام تبدیل گردد تا از آنها خواننده گان راجع به وقایع مثبت و منفی زندهگی اطلاع حاصل کنند)) (۱)

تنها با در نظر داشت این دستورلینن وسایل ارتباط همه گانه اتحاد شوروی
 در انکشاف میثانیتم نظارت مردمی همکار خوب میباشد . قبل از همه وسایل ارتباط
 مهمانی در این است که تاثیر کنترل از دیاد یابد . روی این هدف تمام روزنامه
 های شوروی ماهانه یکی دو صفحه خود را به طور مشخص وقف مسائل مربوط به فعالیت
 های نظارت مردمی نماید ولی وظایف و مایوعات تنها به این محدود نمی باشد
 مایوعات از جمله به طور منظم به فعالیت های نظارت مردم خبر های را نشر می کند
 که به وسیله آنها میتوان از فعالیتهای نظارت در سراسر کشور آگاه شد .

به اورشال : هر سال هنگام انتخاب سازمانهای اولیه نظارت مردم و کمیته های
 نظارت مردم روزنامه ها مطالب زیادی نشر میکنند و خواننده گان خود را از تصدات
 نظارت کننده گان يك فابریکه هیات اجتماعی نظارت کننده گان و رویله های اساسی
 کار آنها آگاه می نماید . این امر امکان میدهد که در زمینه علم این مائیکر
 جدید هیات اجتماعی را ملاحظه نماییم و بفهمیم که موقف نقش و وظایف نظارت چگونه
 تغییر میکند . و آموزش عینی آن در سایر اشکال اداره دموکراسی چگونه است .

اندک اشکال دموکراسی سوسیالیستی رشد جهانی پیدا کرده و در کشورهای
 رادرنظر ندارد و ایجاب میکند وهم به نوبه خود جهانی بی اساسی زحمتکشان قانونمدیها
 پر ارزش اقتصادی را مشخص می نماید روی این هدف لینن تأکید کرده است
 که : سیاست عبارت از اقتصاد متمرکز شده می باشد (۱)

هدف اصلی نظارت مردم عبارت است از : تولیدات را بدله تولیدی سوسیالیستی
 ورشد جامعه تکمیل ارتباط تولیدی و تالیل اداره تولیدات در پدیده های کمی و کیفی .

این پدیده ها عبارت اند از: رشد محصول کار • پایین آمدن ارزش تولیدی محصولات • بهتر شدن صفت محصولات و غیره • هرگاه اعضای نظارت خلق بتواند این نوع حقایق و ارقام را با هم دیگر مقایسه کند میتواند از خوبی و انقباض کارگاهی یابد و راههای از بین بردن نواقص کار را نشان بدهد •

مطالبی که راجع به فعالیتهای اعضای نظارت مردم در ساحه اقتصاد نشر میشود باید اساس علمی داشته باشد و هرگاه این نوع مطالب نشر میشود کیفیت کار نظارت کنندهگان را ارزیابی میکند زیرا با کمک این نوع مطالب و استفاده از حقایق زندهگی اقتصادی مطبوعات راجع به ارتباط با همگی گروههای تولیدی و ایجاد پروژه مشخص سازی تمرکز تولیدات راجع به احتیاجات مردم و حصول تولیدات سخن میگوید • حل این وظایف نه تنها دارای ارزش اقتصادی بلکه دارای ارزش سیاسی نیز میباشد •

II

از مطالبی که سالهای اخیر در مطبوعات نشر شده است فهمیده شود که هدف اصلی اعضای نظارت مردم آنست که پلانهای رشد اجتماعی به سرعت و با کیفیت اجرا گردد • هرگاه مطالبی را که مطبوعات راجع به فعالیتهای نظارت مردم نشر کرده است از روی موضوع و نمونه واحد سازمان فهمیده میشود که فعالیتهای اعضای نظارت مردم به دستورهایی تیوریکی و سیاسی حزب کاملاً مطابق می باشد • در اکثر مطالبی که راجع به فعالیتهای نظارت مردم نشر شده است مسائلی مبارزه برای صرفه جویی از مسایل اصلی میباشد • به طور مثال در سرمقاله یی که در روزنامه پرآوداد ۱۵ سپتامبر ۱۹۷۱ تحت عنوان ((نیروی اصلی نظارت مردم)) نشر شده است تاکید گردیده که نتیجه فعالیتهای نظارت مردم آنست که در اقتصاد در تولید برق و تولید صنعتی صرفه جویی زیادی حاصل شود •

تنها موسسات صنفی و ترانسپورتی شهر مازکو در طول ششماه صد هزار تن مواد
سرخت را صرفه جویی نموده است.

این نوع حقایق و ارقام در نوشته های مطبوعات بسیار به نزار میرسد و آنها
شبه فعالیت های نظارت خلق را ثابت میکند. اعضای نظارت خلق، نه تنها
در صیقله وین تولیدی بلکه در سایر کارهای اجتماعی نیز سهم میگیرند از جمله
انها برای اتوماتیک شدن تولیدات برای کار خوب اداره کوراتیفها و فابریکه ها
نظارت میکنند. روی این هدف مطبوعات نیز مطالب زیادی نشر کرد نقش اعضای
گروههای نظارت را درین کار نشان میدهند.

ارزنده مطالب مربوط به فعالیت های اعضای نظارت مردم عبارت از آن است
که مباحثات به وسیله آن عمده ترین مسایل سیاست اقتصادی حزب و دولت را تبلیغ
کند و بدینوسیله دید سیاسی زحمتکشان را رشد دهد. ولی تنها مسایل مربوط
به رشد اقتصادی نمیتواند دید سیاسی زحمتکشان را ایجاد کند بلکه منظور از
توسعه دید سیاسی رشد سیاسی است. با اقتصاد ^{پیدا} انوقت ^{پیدا} شمر خواهد بود که
زحمتکشان در برابر آن از نظر سیاسی ارتباط داشته باشند و برای رشد آن تلاش
کنند.

در اسناد حزبی و حکومتی نظارت مردم به حیث یک شکل مهم دموکراسی
سوسیالیستی معرفی میشود. به طور مثال؛ در اسناد کنفرانس ۲۴ حزب کمونیست
اتحاد شوروی می خوانیم: «در سیستم دموکراسی سوسیالیستی، ارگانهای نظارت
مردم نقش مهمی دارند و در کار این ارگانها هیونها نفر کارگران دهقانان و روشنفکران
سهم میگیرند. حزب بعد ازین نیز متوجه آن خواهد شد که عقیده اینین را هیچ
نظارت قاطع مردم در عمل پیاده گردد» (۱)

(۱) اسناد کنفرانس ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی صفحه ۷۸.

یک خصلت مشخص مرحله کنونی رشد نظارت مردم است که در ارگانهای نظارت تعداد زیاد زحمتکشان سهم میگیرند * به عباره دیگر اکنون تمام زحمتکشان به وسیله نظارت مردم در اداره اقتصاد ملی سهم میگیرند * مالیاتی که در مطبوعات سرتاسری نشر شده است رشد کیفی نظارت مردم را نشان میدهد * پروردگانه کیه
 پرآودا ۱۵ سپتامبر ۱۹۷۱ نوشته است در اتحاد شوروی بیشتر از یک میلیون دسته سازکن اولیه نظارت مردم موجود است که در آنها ۸ میلیون نفر سهم گرفته اند * این نوع فعالیت و ارتقا نمودن نظارت مردم را ثابت و پایدار * مطبوعات همزمان متوجه است که هدف نظارت مردم چیست و چه کیفیت دارد * از این لحاظ در مالیات مربوط به نظارت مردم راجع به افرادی که مورد کنترل قرار میگیرند نیز سخن می رود و بدین وسیله مطبوعات میتواند مشخص نماید که اهدافی که در کجا و به چه شکل باید عمل کند * علاوه بر این وسایل ارتباطی همه گانه با در نظر داشت تخفیر خصلتهای نظارت مردم به رشد و تکامل این شکل اداره سوسیالیستی تاثیر وارد میسازد و امکان میدهد که نه تنها اعضای نظارت مردم بلکه سایر زحمتکشان به تعیین زندگی مردم برخوردار سیاسی کنند و بتوانند هر چیز خوب را در فعالیت های خود پیاده نمایند * بدین شکل آنها راجع به سازمان دادن فعالیت های نظارت مردم بیشتر اعتبار میدهند روی این هدف پرآودا نوشته است :

((ارگانهای نظارت مردم که یک شکل کنترل دولتی و اجتماعی باشد

در اصل یک ارگان مردمی است * اعضا و شیوه کار آنها بیانگر این امر است که :
 به وسیله ارگانهای نظارت مردم تمام زحمتکشان حقوق خود را پیرامون نظارت اقتصاد و رشد اقتصادی و کلتوری پیاده می نمایند و در اداره دولت سهم میگیرند)) (۱)

مالیه، مطبوعات گواه است که در نظارت مردم تمام اقدار جامعه مانند
 جوانان بزرگ، زنان و متقاعدین سهم میگیرند. دسته های زیاد نظارت مردم در
 فعالیتها بود از افراد سالخورده نه آنها از زنده ^{سخت} تجارت زیاد دارند استناده
 نمایند. آنها نه تنها برای اجرای کار مدد می رسانند بلکه به عبرت مشاورین راههای
 بهتر اجرای کار را نشان میدهند.

از ممالیه که راجع به نظارت در مطبوعات نشر میشود در این مبحثیم به اشخاصی
 بدار نظارت چندین می شوند که در مباحثه چون نظر دانشمندی دارند و با دانش
 و کار خود میتوانند برای بهبود کار مدد می نمایند. بر مطبوعات تأیید مینماید که به عیبت
 آنها نظارت مردم عمل کردن این شرط نیلی ضرور است زیرا این امر اعتبار این ارگانها
 را زیاد میسازد.

اعتبار گروههای ناظرین خصلت اجتماعی دارد. در ممالیه و ممالیه و
 دیگر موسسات نظارت مردمی باید از اعضا اجتماع دارای اعتبار باشند. یعنی
 آنها را اشخاصی که مورد کنترل قرار گرفته اند بشناسند و احترام کنند. تا آری این
 جامعه و ممالیه جراتی را در نظر دارند:

- (۱) ماهنگی اهداف و اایفاندها، بینه و کنترل شوندگان.
- (۲) دولت این ماهنگی و بوجه، این بوجه عمومی.
- (۳) خصلتمای فردی شخص صاحب اعتبار و پذیرش این خصلت از جانب
 اشخاصی کنترل شوند.

وقتی سخن راجع به تفتیش نظارت کنندگان خلاق به میان میاید باید گفت
 (این شیبه تفتیش مفتشین اداری نیست بلکه یک شکل سازنده فعالیتها است. روی این
 هدف پسر آرد. ۲۰ جون سال ۱۹۷۱ نوشته است: ((تفتیش یک واقعیه

به هر شکلی که به عمل آمده است يك هدف دارد که عبارت است از بدتر ساختن کار
 انجمن مورد کنترل و اصلاح نواقصی که هنگام کنترل اشکار گردیده است))

در وسایل ارتباط همه گانی این حقیقت تا کید میشود که اشتراک در نظارت
 خود منبع دانشمائی اجتماعی يك شکل اموختن دانشمائی اجتماعی و حاصل نمودن
 تجارب اداري می باشد • ازین لحاظ نظارت مردم هم میکانیزم اداري میباشد و هم
 مکتب اداره • چون فعالیت کنترولی محتاج به دانشمائی است که در فرد دیگر
 باین کار کماشته بشود باید دانش مشخص اجتماعی داشته باشد • قبل از همهماین
 دانش برای بالا بردن سطح آگاهی سیاسی و تربیه جوانان ضروری است • در مطبوعات
 شوروي این شکل کنترولی جوانان وجود دارد که آنرا به نام «پروچسور» ترجمه می
 یابد میکنند که در حقیقت کنترول جوانان توسط جوانان است •

وسایل ارتباط همه گانی از راه اشکار ساختن جهات اجتماعی در برابری
 پرا بلم موفق می گردند تا نواقصی که ارزش اجتماعی دارند ازین برده شود و بدین
 وسیله تلاش برای بالا بردن سطح دانش شجاعت و سازوکار مردم را از دیدگان
 بخشند در قلب مردم صداقت را در اداره جامعه ایجاد می کنند • وقتی وسایل
 ارتباط همه گانی موضوع نظارت مردم را مطرح میسازد درك می کند که نظام نظارت
 فعالیت می است که میتواند در قلب زحمتکشان تغییرات اجتماعی را ایجاد کند و آنها
 را برای پذیرفتن چیزهای جدید آماده نماید • مطبوعات تنها تبلیغ کننده نظارت
 مردم نمی باشد بلکه يك موسسه اجتماعی است که بحیث عضو ساختمان سیاسی جامعه
 شناخته شده است و هدف مطالب ان این است که اشکال دموکراسی سوسیالیستی
 مکمل تر گردد • به وسیله تاثیر وسایل ارتباط همه گانی ساختمان داخلی نظارت مردمی
 در پروسه کاروي تکمیل میگردد و نظارت مردم خصالت موشري پیدا میکند و حس استرایی
 ان غنی تر میگردد •

در خاتمه میتوان گفت که طی سالهای اخیر وسایل ارتباطی همه گانسی در
انکشاف ارگانهای نظارت مردم ارزش زیاد تری داده است زیرا این ارگانها رایجیت
اشدانی مهم فعالینهای اجتماعی و سیاسی زحمتکشان شناخته است. در ممالک
مربوطات مشرقی در صفحه های مشخصی مربوط به ناآرین پرونده های مهم فعالیت
های آنها مورد بررسی قرار گرفته است. زیرا چوریکه از نوشته های مایهات بس
تجدید یافته و تألیف رسائل مورد نظر گروه های نظارت مردم به سمت اصلی فعالیتها
متمم و مردم شور مطالب می باشد. روی این هدف ارگانهای حزب. شوراهای
اتحادیه های مشرق و سازمان جوانان در صحنه های خود تمام مسایل مربوط به
انگشانی این شکل در کراسی سوسیالیستی با نشر میکند و بدین وسیله آنها بس
نظارت مردم امکان میدهند که نقش تربیتی داشته باشد و در شکل گیری دید سیاسی
مردم فعالان نه مهم بگیرد.

فصل چهاردهم

انعکاس مسایل تربیتی و اخلاقی در ملبیوعات

لینن مساله اصلی تربیه اخلاقی را به شکل اتی مشخص ساخته است: ((باید متوجه بود که هر کار مربوط به تربیه تعلیم و تدریس جوانان معاصر باید چنان هدف داشته باشد که در وجود آنها اخلاق کمونیستی پرورش یابد)) (۱)

اخلاق کمونیستی که نمایانگر ارتباط جدید اجتماعی و اقتصادی می باشد به وسیله ارتباط در تولیدات سوسیالیستی و گذار از جامعه سوسیالیستی به جامعه کمونیستی زنده گی اجتماعی شکل میگیرد. اخلاق که یکی از مظاهر درونی انسانها میباشد به زیربنای جامعه سوسیالیستی و دیگر ارتباطات جامعه نیز موثر است. اخلاق کمونیستی در رشد اقتصادی، سیاسی و کلتوری جامعه تاثیر وارد میسازد. در پروسه اعمار سریع جامعه که خصلت جامعه مترقی سوسیالیستی میباشد در زمینه اخلاق کمونیستی خصلت جدیدی در افکار اشخاص ایجاد می شود که این خصلت باعث شکل گیری افکار جدید در اشخاص خواهد شد. در زنده گی اجتماعی چنان ساعه یا چنان جایی نه خواهد بود که در برابر تربیه اخلاقی بی طرف باشد. علاوه بر آن هر ساعه زنده گی به شکل خاص خود در تربیه اخلاقی اشخاص تاثیر وارد میسازد. راجع به اینکه در تربیه اخلاقی وسایل ارتباط همه گانسی چه سهمی خواهد داشت. رفیق بریژنف در کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی چنین تاکید به عمل آورده است:

((در کار دشوار و بزرگ تشکل انسان نوین در مبارزه ایدئولوژیک علیه چاهان سرمایه داری سلاح نیرومند حزب وسایل ارتباط همه گانسی یعنی روزنامه ها، مجلات تلویزیون رادیو و ژانسنسای خبررسانی می باشد)) (۲)

(۱) لینن کلیات جلد ۴۱ صفحه ۳۰۹.

(۲) اتحاد کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی مسکو نشرات سیاست مسا: ۱۹۷۴، ۸۹.

ازین لحاظ در پهلوی آنکه تاشیس و وسایل ارتباط همه‌گانی در زندگی اجتماعی روز بروز از دیار می‌یابد همچنین تاثیر ارتباط همه‌گانی در تریه اخلاقی زحمتکشان نیز زیاد تر میگردد .

تحلیل و تدقیق نقش وسایل ارتباط همه‌گانی در تریه اخلاقی زحمتکشان ثابت میکنند که مطبوعات و سایر وسایل روپاگند نه تنها پخش کننده‌گان اخلاق کمونستی میباشد بلکه برای رشد این نوع اخلاقی نیز مساعدت می‌نمایند . از طرف دیگر وظایف اجتماعی و محتوای وسایل ارتباط همه‌گانی اثبات می‌نماید که مطبوعات تنها در صورتی میتواند وظایف خود را بر آورد سازد که در تریه اخلاقی کمونستی زحمتکشان فعالانه سهم بگیرد .

تریه اخلاقی و وسایل ارتباط همه‌گانی ارتباط باهمی دارند برای اینکه این ارتباط را فکیده باشیم تاثیر بین آنها را بدانیم و وحدت درونی آنها را احساس کنیم حد اقل باید به سه سوال ذیل پاسخ بدیم :

(۱) نقش وسایل ارتباط همه‌گانی در تریه اخلاقی زحمتکشان چه نوعی باشد .
 (۲) مساله مربوط به تریه اخلاقی در بین سایر وظایف مطبوعات چه موقعی را کسب کرد است .

(۳) خصلت مشخص انعکاس مسایل مربوط به تریه اخلاقی در مطبوعات چیست .

خصلت اجتماعی مطبوعات و اینکه وسایل ارتباط همه‌گانی در دسترس هر فرد میباشد . میباشد است که وسایل ارتباط همه‌گانی در پروسه پیدایش و سنگین تریه اخلاقی افراد به حیث سلاح نیرومندی شناخته شود .

وسایل ارتباط همه‌گانی امکانات زیادی دارد که آن پروبلم‌ها را که هنوز ضرورت آنها مردم احساس نمی‌کنند برای ارزیابی فکر نشر کند و ارتباط خواننده‌گان را

در برابر آنها اشکار نماید . مطبوعات نه تنها به خواننده گان امان میدهند که محتوای روایی را که در زنده گی ایجاد شده است احساس نمایند بلکه مطبوعات سمت رشد اخلاق را نشان میدهد و تاکید میکند که باید از آن چگونه پشتیبانی به عمل آورد . مطبوعات برای عام شدن و پذیرفتن اخلاق جدید به خواننده گان خود کمک میکند . اساس اصلی فعالیت های وسایل ارتباط همه گانی کشورهای متمدن و خدمت ایدئال های مطبوعاتی و ایدئال های تمام زحمت کشان میباشد .

روزنامه و مجله بیکه نشر میشود حتماً در هر شماره خود به پروبلم مربوط به اخلاق متوجه میباشد . این موضوع از آن لحاظ همه روزه در صفحات مطبوعات شوروی نشر میشود که یک موضوع قانونی است و آن موضوع را خود زنده گی ایجاب میکند . در صفحات و برنامه های وسایل ارتباط همه گانی راجعه مساله اخلاق چنان مالدی نشر میشود که در آن حقیقت زنده گی و شکل گیری اخلاق واضعاً نشان داده میشود و به وسیله آنها میتوان روح زنده گی اجتماعی را سرعاً درک کرد . امر نهایت مهم اینست که وسایل ارتباط همه گانی در مسایل مربوط به اخلاق به طور علمی ارزش میدهند و در حل این مسایل به تعلیمات اخلاقی مارکسیسم اتکاء میکنند و روی آن چیز تاکید میشود که اخلاق کمونیستی در شکل گیری انسان نوین در جامعه جدید نقش بزرگی خواهد داشت . و نیز پوشیده نیست که مسایل اخلاقی در مطبوعات با در نظر داشت موقف حزبی نوشته میشود .

بناءً به صورت واضح با دو نوع اخلاق مواجه هستیم یکی اخلاق کمونیستی و دیگری اخلاق بورژوازی و بین این دو اخلاق مبارزه شدیدی در جریان است ((در برخورد های اخلاقی دو سیستم مساله بر سران است که کدام اخلاق از لحاظ تاریخی بهتر است و میتواند حقانیت بین المللی داشته باشد و از طرف تمام مردم پذیرفته شود (۱) (۱)

فیلسوفان شوروی ثابت ساخته اند که اخلاق به مثابه یک موسسه اجتماعی و تالیف مشخص اجتماعی دارد و مخیارها و پرسشهای اخلاقی در زمینه های عینی شکل میگیرد. زمینه برای شکل گیری اخلاق عبارت است از :

خوشتهای زنده گی اجتماعی به نظام آوردن اخلاقی اشخاص و تاثیر اخلاق در رشد جامعه . ازین لحاظ پروبلیمهای مربوط بجه اخلاق میتوانند به وسیله سهمگیری فعالانه همه انسانها حل شود یکی از وظایف فلسفه و اخلاق مارکسیستی لیتنی عبارت از آن است که به زحمتکشان کمک کند تا آنها بتوانند اخلاق سریع را پیشگیرند و این اخلاق مطابق زندگی ایشان باید این امر را و الیف و وسایل ارتباط همه گانی نیز میباشد .

فلسفه بورژوازی ادعا دارد که حل مسأله اخلاقی انتخاب اخلاق مورد نظر از طرف هر فرد ضرورتی برای اساسات عینی و علمی ندارد . آنها ادعا می کنند که فلسفه اخلاق میتواند به مردم تنها محتوای مسایل اخلاقی را بدهد و آن محتواییست که در مرحله کنونی بزرگ آن احتیاج موجود است . یعنی به عقیده آنها فلسفه و مباحثات میتوانند تنها سلاحی را برای فیصله کردن موضوع بدهند .

برای هر سیستم انحصاری چنان تیزس خاصی می باشد که طبیقه شروتمند به حیث حاکم اخلاق ((طبیعی)) معرفی میگردد و بدین وسیله می خواهند سایر اعضای جامعه از این اخلاق پیروی به عمل آوردند . زیرا به عقیده آنها همین اقلیت کوچک حاکمان قانونها را تصویب میکنند مردم را اداره مینمایند و آنها قسمت زیادی عواید را بخود اختصاص میدهند . این اقلیت کوچک بازورگویی می خواهند اخلاق خود را بر دیگران تحمیل کنند و روی این هدف آنها را غریب میدهند . قریب بنام ((دموکراسی)) کهیده جز زنده گی جامعه بورژوازی گردیده است . روی این هدف جیمزالد الکویسج

نوشته است: « در انگلستان جامعه ((پرسیسوی)) داریم یعنی جامعه که
 ما طوریه است که در آن همه کار ممکن میباشد . اخلاق کهنه ازین رفته است
 ارتباط جنسی قبل از نکاح یک چیز عادی بین ما دانسته میشود . بدینجای سبک
 از طرف هیچ کس مورد انتقاد قرار نمیگیرد . فحشا یک اصل پذیرفته شده جامعه
 گردیده است . و کار بجای رسیده است که عکسهای سبک ((پارانوکرافی)) به حیث
 هنر شناخته میشود . در این محیط الوده مود موسیقی و ادبیات مانند گیاهی
 میباشند که در هوای مرطوب نشوونما می کند و هرگاه دروازه را باز کردد خراب
 و پژمرده می گردند ولی هیچکس در فکر آن نیست و همه امیدوارند که فردا گیاهی
 دیگری سر خواهد زد . بنای اخلاق بورژوازی رو به انحطاط است . زیرا اکنون
 این بنا نمی تواند مردم را حتی به این اعتقاد برساند که آزادی شخصی آنها
 نیز چیز واقعی نمی باشد)) (۱)

فیلسوفان و روزنامه نگاران شوروی تجربه جامعه بورژوازی و انحطاط اخلاق جامعه
 بورژوازی را در هنر بورژوازی سریعاً تحلیل و تدقیق کرده به این نتیجه رسیده اند که
 جهان سرمایه داری اخلاق انسانی را در یک گوشه سر بسته وارد ساخته است و
 تنها جامعه سوسیالیستی می تواند اخلاق را احیا کند چنان اخلاقی ایجاد
 نماید که انسان آزاد میباشد .

مطالبی که به فهم دانشمندان اخلاق بورژوازی فرد موجود نیست بیگانه زجر
 می کشد و زبان فاجعه جهان خود خوانی گردیده است و به این جهان فراموشی
 او را به قدرت نیروی بدی باین کار وارد ساخته است و زندگی و پی ملو از برخورد های
 وحشیانه و زورگویی ها میباشد . این نوع اشخاص نمی تواند برای آزادی دیگران

(۱) جیمز بالدوین . سیاست در اخلاق و اخلاق در سیاست . مجله پروبلماهای صلح و

مبارزه کند • افشا و محکوم ساختن چنین عقاید ضد انسانی مبارزه عقیده وی میباشد
و این مبارزه حتماً خصلت طبیعتی دارد و مطبوعات مرقی باید بدانند به وسیله
مبارزه علیه ابوغت بورژوازی درستی اخلاق انسان پرستانه جامعه مرقی
را ثابت سازند •

دانشمندان علم فلسفی شوروی نوشته اند: ((در مجموع عقاید آنها
جهانبینی مارکسیستی - لینی را می سازند از اولین روزهای ایجاد مارکسیسم
چیزی که مورد تأکید بود عبارت از آن بود که حیثیت هر فرد بالا برده شود و ارتباط
بین افراد باید خیلی عالی باشد)) (۱)

این عملتها خاص انسانهای دارای اخلاق سرمایه داری میباشد •
((مردانگی • زیبایی اخلاقی و بزرگ منشی • یکی از جهات اصلی خوشبختی
انسانها است که هر فرد بخواند اخلاق خود را تکمیل نماید ازین لحاظ پروبلیم
شکل گیری اخلاق عالی نه تنها مورد علاقه دانشمندان این ساحه بلکه ارف علاقسه
تمام مردم میباشد • ازین لحاظ وسایل ارتباط همهگانی کشور شورواها به انعکاس
متذکره به امور منظم میپردازند •

هرگاه يك فرد اولین گامها را در زنده گی می گذارد برای خود اخلاق يك
فرد دیگر را به حیث نمونه و مودل انتخاب می کند • انتخاب اخلاق نمونه وی در زمینه
حقیقت زنده گی با تاثیر ارزش تولیدات و ساخت اجتماعی و سیاسی جامعه با تاثیر
کلتور محمول و کار تربیتی و اخلاق ایجاد میشود • هرگاه که يك فرد بار در نداشت
این عنصر ایدئال خود را ایجاد میکند او میتواند مانند يك شخص فیدوشخص خوش
اخلاق گمال یابد •

(۱) ف • شتکین وک • ۱۰ • شوارتسین • جهان بینی و اخلاق • فلسفه و اخلاق • مجله

هر فرد در مبارزه عملی برای پیدا کردن ایدیال خود میتواند خدمت

- اساسی اید یالتر را دریابد انرا با زنده گری مقایسه کند و ارزش اصلی ایدیال خود را بشناسد • در صورتیکه ایدیال بهتر انتخاب شده باشد و سرگام ایدیال خواسته های اجتماعی را بهتر افاده نماید تاثیران در انکشاف تمام جامعه از دیاد مییابد • اید یالهای نیروی مقتدر تریه اخلاقی زحمتکشان می باشد • ازین لحاظ کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی در برابر وسایل ارتباط همه گانی و نایفه نداشته است که اید یالهای کمونیستی را به طور منظم تبلیغ نماید • روی این هدف اجرایی مهمترین و نایف رشد اجتماع که از خواسته های ایدیالها می باشد تامین گردد (۱)

اساس اید یال اخلاق که مطبوعات شوروی انرا تبلیغ میکند اساسات اخلاق سازنده گان جامعه کمونیستی می باشد که درین اساسات پروگرام صریح تریه اخلاقی انسان جامعه نوین باد نظر داشت قانونمندیهای انکشاف اخلاق کمونیستی توصیه شده است • اساس اخلاق کمونیستی را سخنان اتی لینن که در کنگره سوم کمومسول گفته است تشکیل میدهد : ((اساس اخلاق کمونیستی مبارزه برای مستحکم ساختن و انجام دادن ایدیال کمونیزم می باشد)) (۲) نهاد های اخلاقی سازنده گان جامعه کمونیست به حیث اولین خواسته : ((صداقت به امر کمونیزم)) را ایجاب می کند • صداقت به امر کمونیزم یک ساله مربوط به انتخاب اخلاقی می باشد و این امر را تنها وقتی افراد انتخاب میکنند که تبلیغ ان اساس جهانی علی داشته باشد •

عناصر این نوع جهانی به شکل اتی به نظر میرسد : ((جهانی، اخلاقی

مشخص قدم و درک وی راجعه بدی و نیکی راجعه محتوی زنده گری و راجعه به ایدیال •

(۱) اسناد کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی صفحه ۶۰ •

(۲) لینن لیات جلد ۴۱ صفحه ۱۳۱۳ •

ناگفته نماند که این مسایل از مساله مربوط به وقف مشخص در زنده‌گی از ارتباط وی با افراد دیگر و از مسوولیت شخص در برابر دیگران عموماً از مسایل مربوط به زنده‌گی ارتباطی می‌گیرد. • ازین لحاظ ایجاد دید کمونیستی در قلوب انسانها در پیوسته آید یا نه، مارسیسم - لیننم تربیه کردن آنها جوهری و گرام تربیه اخلاقی - عزیمت می‌باشد. • روی این هدف خاطر نشان کردن دشمنان اتی لینن بمسئولیت می‌باشد او نوشته بود که: «ما باید جهانیستی منظم انقلابی را تربیه کنیم» (۱)

لینن پیرامون گفتگو راجع به تربیه جوانان از ارتباط قاطع بین جهان بینی کمونیستی دانش و اخلاق، تاکید بعمل آورد است.

تیوری مارسیستی لینن به طور منظم انکشاف می‌یابد ازین لحاظ پرسه - آموزش آن پرسه تربیه اخلاقی مردم به طور منظم تکمیل میگردد. برای همین هم این پرسه در صفحه مسایل ارتباط همه جانبه عمیقاً و سریعاً انعکاس می‌یابد. • مسایل ارتباط همه‌گانی در مغز مردم تاثیر زیاد وارد ساخته و این تاثیر را او در زمینه ارقام و حقایق زنده‌گی و در زمینه پیرایه آنها می‌تواند به انجام رساند. • اگر هم اجتماعی مایه است تمام مشغول همه جانبه اشکار نماید. روی این ضرورت یک اخلاق را تاکید کند و این اخلاق بتواند منافع همه اجتماع را فراهم کند. پس مسایل ارتباط همه گانی نیز همین نوع ارزش را مالک است ولی آنرا باره های دیگر پیاده میکند. • مسایل ارتباط همه گانی همه روزه راجع به منضمترین وقایع زنده‌گی مطالب نشر میکنند. • همه حقایق و ارقام زنده‌گی ارزش میدهد و تکامل این حقایق و ارقام را در زنده‌گی نشان میدهد. بهترین نمونه های اخلاق را توصیه میکنند و ارزش معنوی اخلاق را تبلیغ می‌نمایند. • به باره دیگر مسایل ارتباط همه گانی در شکل گیری پذیرش اخلاق واقعی جامعه سهم می‌گیرد.

در تمام مراحل ساختمان سوسیالیسم و کمونیسم وسایل ارتباط همه گانه — اتحاد شوروی به وسیله سر مقاله ها و مقاله های شخصیت های شناخته شده سیاسی و علمی و هنری کارگران و دهقانان مشهور توانسته است که در بررسی و اجرای واقعی مهم ترین پروپاگاندای ساختمان جامعه سوسیالیستی سهم بگیرد و در پهلوی این جهات اخلاقی این کار تاریخی را به طور مشخص تایید نماید . تنها روزنامه پراودا (۱۰۸۳) مقاله بیانیه و اسناد حزبی و دولتی را نشر نموده است که نویسنده همه آن لینن بود و درین مطالب پدیده های زنده گی به طور علمی مورد تحلیل و تدقیق قرار گرفته است . در وسایل ارتباط همه گانه فیصله های کنگره های حزب راجع به مسایل رشد پروسه بین المللی انقلابی و دیگر پروپاگاندای مهم زمان مورد تبلیغ و ترویج قرار گرفته است .

وقتی ماهیت و محتوای تیوری مارکستی — لیننی و خصلت ایجاد شدن برای خواننده گان آشکار گردید و خواننده گان ازین عقاید به خوبی آگاهی یافتند — انگیزه خواننده گان میتوانند صداقتی به کار و اعمار جلد همه کمونیستی داشته باشند و در تبلیغ و ترویج وسایل ارتباط همه گانه نیز عبارت ازین است که پرنسیپ روانی اعتماد مردم را انتخاب کند . وسایل ارتباط همه گانه اخلاق کمونیستی را با در نظر داشت وارد ساختن تاثیر به احساسات مردم به اید یا لای آنها به پرنسیپها و نورم های اخلاق آنها تبلیغ میکند .

اخلاق کمونیستی نه تنها ارتباط یک فرد را با محیط نزدیک او به طومشان به اهداف خانواده به دوستان و همکاران ایجاد میکند بلکه در اخلاق کمونیستی ارتباط مشخصی با همه جامعه مورد نظر میباشد .

یک از مهم ترین و اصلی ترین وظایف تربیه کمونیستی آنست که منافع جامعه و فرد را با هم مطابق سازد . زیرا مظاهر اصلی خصلت اخلاقی مشخص آنست که

هرگز باید بتواند منشخ عمومی طبعه خود را با منافع عمومی جامعه مطابق سازد
 ازین احاطه در تریه اخلاق فردی آن - نسبت ارتباطی مقرر بیشتر ندارد که بتواند
 هر فرد را به جامعه ارتباط بخشد و اشخاص را به همدیگر علاقه سازد - در پس
 حال نیز جوهر تریه اخلاقی مساله همان منافع شخصی و اجتماع میباشد به عبارتی
 دیگر هدف اخلاقی کمونیستی آنست که اخلاق فردی را به منافع جامعه مطابق سازد
 و این ارتباط همه گان به هم می کند تا احساس کند که با همه
 زحماتش یکی میباشد - باید هر فرد از کسانی دیگران خرسند باشد و از ناکامی
 آنها اندوهمگین شود - به عبارتی دیگر به هر فرد خود را یک جزء زنده که احساس
 کند - بدون موجودیت وسایل ارتباطی بدون تبلیغ و ترویج در عصر کمونیستی
 نمیتوان مسوولیت را برای کار عمومی ایجاد کرد -

از طرف دیگر وسایل ارتباطی نمیتواند بدون در نظر داشت خصلت
 اخلاقی مردم و بدون بررسی همه جانبه معنای اخلاقی و ذلیفه سه گانه خود را بیه
 جهت تبلیغ همه گان هیچ گان و آنست که همه گان سر یحاء اجرا کند - با
 اینان تمام بر همین گستا که تا کامیابی در روزنامه های پر او را کومسولسکایا
 پر او اولیا تورنایا گزینا تنها در آن است که آنها به مهمترین مسایل مربوط به اخلاق
 به طور آگاهانه و موثر و منظم برخورد میکنند این امر را میتوان در آن احساس کرد که
 با نشر این مقاله که درین موضوع چاپ کرده اند اداره روزنامه در سال صد هفتاد
 مکتوبها فرستادند هر فرد که صرفه فایده خود میدانند تا در ایجاد اخلاق جدید
 و در احاطه جامعه فعالانه سهم بگیرند - در سال ۱۹۷۱ روزنامه پر او را راجع به مساله
 هر روز از خوانندگان خود ۲۰ هزار نامه گرفته است به دفتر روزنامه کومسولسکایا
 پیروندا بیشتر از ۲۰ هزار مکتوب رسیده است -

در آن احاطه های مشخص مسایل ارتباطی همه گان در تبلیغ مسایل مربوط

به تربیه اخلاقی است که زحمتکشان در زمینه مثالهای مثبت زنده که تربیه شوند •
 و تالیف مایوعات است که خصلت دورانیشانه را که خاصه جامعه سوسیالیستی
 میباشد تبلیغ کند و افراد را از نیروی خود اعتماد بخشد رشد معنوی امهارا
 تامین کند و مساعدت نماید که آنها بطور درست رشد یابند • روی این هدف وسایل
 ارتباطی گوناگون شوروی راجع به قهرمانی های افراد در زمان انقلاب و جنگ در کار
 اعمار جامعه نوین مطالب زیادی نشر میکند • شخصیتهای قهرمان قهرمانیهای
 جنگی قهرمانی در عرصه تولید برای مدت مدید قابل پشتیبانی بوده و نمونه های
 مثبتی میباشد که برای تکامل اخلاق مردم مساعدت می نمایند • قهرمان مایوعات
 شوروی قهرمان گذشته و امروز مشخص می باشد که اخلاق وی و اعتقاد او به تعلیمات
 مارکستی - لنینستی اتکا می کند و ازین لحاظ هم این یک اخلاق ارف علاقه
 خواننده گان واقع می شود •

نویسنده گان مایوعات نه تنها نمونه های بدیتری را می نویسند بلکه
 فعالیتهای آنها نیز خود نمونه قهرمانی می باشد به طور مثال : در سالهای جنگ
 دوم جهانی خبرنگاران راجع به اشخاصی که در دفاع وطن قهرمانی ها کرده اند
 و در نابود ساختن فاشیسم سهم گرفته اند مطالب زیادی نوشته اند خود نیز قهرمانی ها
 کرده اند • مثال این را میتوان در چهره ایخرت زورگی پیدا کرد • این خبرنگار
 شوروی نه تنها مطالب زیادی از قهرمانی های رفقای خود نوشته است بلکه
 خود نیز بهیئت قهرمان اتحاد شوروی شناخته شده است • تمام کار و عمل وی بیانگر و
 نمونه اخلاق مردم شوروی میباشد •

روزنامه نگاران و قهرمانان آنها نه تنها در مرحله های دشوار اجتماعی
 به نظر می رسند بلکه در کارهای عادی زندهگی نیز نمودار میگردند • ازینجاست
 که وسایل ارتباطی همه گونی راجع به قهرمانی های کارگران دهقانان و سایر

زحمتکشان لحظه ها و اچرك ها ميسنويسند و محنت و کار آنها را بر ملا ميسازند .

تبليغ اخلاق بايد به وسيله استفاده از حقايق و ارتباطات و ارتباطات در زنده گي ايجاد گردیده است و خاصه فعاليتهاي سليونها نفع کارگر باشد براه انداخته شود . از اين لحاظ وسايل ارتباط همه گاني بايد مساله رشد اخلاق را در پيروي مساله ارتباط به کار ترسيم نمايد و موقف اخلاق را در اجراي مساله در اعداد جامعه ثابت سازد . بنياد گذاران عقايد مارکسيستي ليننستي کار را اساس موجوديت جامعه مرفه دانستند و علاقه مشخص بکار ارزش اخلاق فرد را مشخص مي نمايد . از اين لحاظ وسايل ارتباط همه گاني در نوشته هاي خود راجع به اخلاق بيشتر به علاقه زحمتکشان به کار سخنان مي گويد . او بزرگها راجع به پيشروان کار راجع به دانشمندان بيشتر به دايع ميرسد .

در تبليغ اخلاقي در نظر گيري گفته مشهور مردمي ((ادب را از بي ادبان آموز))

نيز موقف خاص خود را دارد . زيرا هرگاه مطبوعات راجع به رشوت تبليغ تهمتزني و بد مستي مطالب را نشر مي کند بدين وسيله خواننده گان را از اين گونه اعمال جلوكيري مي نمايد . به اين ترتيب وارد شدن عناصر اخلاق بيگانه را به اخلاق خاص جامعه جلوكيري مي نمايد . زيرا وسايل ارتباط همه گاني عليه پديده هاي متذکره مبارزه مي کند و افکار خواننده گان را راجع باین گونه افکار قالب ريزي مينمايد . به طور مثال : راجع به بد مستي . مطبوعات بطور قاطع مبارزه ميکند . به عنوان مثال : شانزدهم جون ۱۹۶۵ روزنامه از وستيا مکتوب يك نوجوان را تحت عنوان ((پدر من دايم الخمر است)) شرکود بعد از نشر اين مضمون روزنامه متذکره مقاله هاي زيادي راجع به ضرر بد مستي در زنده گي نشر نمود . اين نوع مطالب نيز در ايجاد اخلاق عموم نفع مشخص خواهد داشت زيرا مبارزه عليه بد مستي و مبارزه براي تايد رفتار نيك مي باشد .

وسايل ارتباط همه گاني براي خواننده گان وسايل زحمتکشان مضمون تبليغ کننده

اخلاق نمونیستی به حساب میاید چه آنها بوسیله مکتوبهای زیاد خود فکـر خـوش را راجع به چگونگی اخلاق اجتماعی در پرتو حقایق و ارقام بیان میکند .
 خواننده گان نه تنها بهر واقعه ارزش اخلاقی می دهند بلکه راههای تکامل اخلاق، نیک و مبارزه علیه اخلاق بد را نیز نشان میدهند . به طور مثال: روزنامه پراودا در سال ۱۹۲۱ مقاله یی را تحت عنوان غیبت چیست . نشر کرد بعد از خواننده گان هزاران نامه گرفت که نویسندگان ضمن مکاتیب خورشید در مورد ابراز نظر کرده بودند .

مطالب موضوع اخلاقی تنها آن مطالبی نباشد که روی همین موضوع نوشته شود تقریباً همه مطالبی که مطبوعات نشر میکند به مساله مورد نظر ارتباط میگیرد زیرا از خبر تا اوچرک در همه نوشته های مطبوعات هدف اتمت که در جامعه یک اخلاق عمومی یک دید عمومی و قایح ایجاد شود . به عباره دیگر هر مطلبی که در مطبوعات به نظر می رسد تا اندازه یی ارزش تربیتی دارد . این راحتی میتوان در مطالب ورزشی نیز مشاهده کرد . در مطبوعات بورژوازی مضامین مربوط به سپورت قبل از همه به ولوله انگیزی و به ترسیم کامیابی یا ناکامی ورزشکاران شناخته شده اکتفا میکند . ازین لحاظ سپورت در وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی بحیثیت یک وسیله از دیاد عایدات تبلیغ می شود . برای بهتر فهمیدن این امر میتوان مثالی را مطرح نمود که این واقعه در ایالت تکساس واقع شده است . قهرمان مسابقه تینیس مردان در سال ۱۹۲۹ با بیرکس که یک مرد ۵۵ ساله با بیلی جینکینک که قهرمان مسابقه تینیس سال ۱۹۲۲ در بین زنان بوده است ۲۲ سال داشت با هم مسابقه کردند . این مسابقه طرف علاقه بیننده گان زیادی قرار گرفت . در صفحه های مطبوعات و پروگرامهای تلویزیونی به اور منظم نشر شد . هر که درین مسابقه غالب میگرددند نه تنها از ترتیب کننده گان مسابقه بلکه از سرمایه وسایل ارتباط همه گانی نیز عایدی میگرفت .

ارتباط همه گانی روی پروبلمهای مشخص اخلاقی سخن میگویند و این پروبلمها را با مسایل سیاسی اقتصادی و اجتماعی ارتباط میبخشد .

مطبوعات هر روز صد ها حقایق ورقام صد ها نام و عنوان صد ها واقعه مهم را نام میبرد و ترسیم میکند و همه باید برای برآورده شدن هدف اصلی از جمله تربیه اخلاقی مساعدت نمایند .

فصل پانزدهم

نشر کتاب در تربیه کمونیستی زحمتکشان

I

نشر کتب و آثار راجع به مسایل مربوط به تربیه کمونیستی زحمتشان در هر مرحله رشد جامعه مرفقی در هر مرحله فعالیت‌های احزاب کمونیست از عمده ترین مسایل بوده است. نخستین نمونه این نوع آثار مانفست حزب کمونیست است که توسط مارتن بانگلس نوشته شده است. بسیاری از مقالات و کتاب‌های لینن از جمله بیانیه وی در کنگره سوم کو مسموای نیز از جمله این نوع آثار به حساب می‌آیند. و اما باید دانست که هدف از اصلاح تربیه کمونیستی چیست؟ و مشخصات این تربیه چه می‌باشد. مقالات و کتاب‌هایی که هدف آنها تربیه کمونیست است چه مضمون را باید تبایخ کنند.

با لینن یکی از رهبران حزب کمونیست دولت شوروی در بیانیه خود در دوم اکتوبر سال ۱۹۴۰ درین موضوع گفته است:

((تربیه کمونیستی از تربیه بورژوازی عمیقاً تفاوت دارد. این تفاوت نه تنها در وظایف تربیه کمونیستی بلکه در شیوه تربیه کمونیستی به‌طور روشن پدیدار میگردد. تربیه کمونیستی با انکشاف شعور سیاسی کلتور عمومی و روحیه فرد ارتباط قوی دارد و این موضوع را تنها احزاب کمونیست میتوانند در عمل پیاده کنند.))

بتأسی هدف تربیه کمونیستی در ارتباط به اهداف وظایف حزب و دولت به وسیله تربیه کمونیستی باید بتوانیم به رشد سیاسی، اقتصادی، کلتوری هنری و غیره تاثیر وارد سازیم. ازین لحاظ با اطمینان میتوان گفت که هدف تربیه کمونیستی

که انرا لینن در کنگره سوم کمسولی مشخص کرده بود صرفنظر از آنکه در اعمار جامعه کمونیستی، تخییرات کلی ایجاد شده است همانا بی تغییر باقی مانده است.

کالینن پرنسیپهای تربیه کمونیستی را فامبرده در گام اول، روی تربیت بخاطر مبارزه زحمتکشان به از دیاد محصول و تولیدات تاکید به عمل آورده است. او برای تاکید فکری نمود سخنان اتی لینن را اقتباس نموده است: « محصول کارمند فخرین ما میباشد زیرا این امر مهمترین و اصلی ترین خواسته ها در پیروزی جامعه جدید می باشد » باید مردم را چنان تربیه کنیم که به کار و وظایف خود با قلب پاک علاقه گیرند و محصولات تولید کنند که صفات اصلی داشته باشد. قسم دوم و نهایت مهم تربیه کمونیستی عبارت از تعلیم محافظه و استحکام مالکیت اجتماعی سوسیالیستی میباشد. خواسته سوم آن محبت به وطن و رشد عقاید و وطنپرستی شوروی می باشد. عنصر چارم تربیه کمونیستی عبارت است از ایجاد روحیه همکاری دسته جمعی نه تنها در عرصه تولید بلکه در سایر شیون زندگی اجتماعی.

این پروگرام که اساس انرا لینن طرح کرده است امروز هم در فعالیتهای جامعه سوسیالیستی به حیت پروبلم اصلی رشد جامعه شناخته شده است. ازین لحاظ در کنگره بیست و چهارم حزب کمونیست اتحاد شوروی چنین تاکید شده است: « صفات اخلاقی و سیاسی مردم شوروی به وسیله تمام ساخت اجتماعی به وسیله تمام رشد اجتماعی جامعه شکل میگیرد. درین کار فعالیتهای مشخص و مصرانه حزب و تمام سازمانهای آن در مبارزه برای بالا بردن سطح آید یو لوزی، زحمتکشان نقش بیشتری دارد.

چوهر تمام فعالیتهای آید یو لوزیک و تربیتی حزب است که در قلب و مغز تمام زحمتکشان جهانی کمونیستی نفوذ کند و همه زحمتکشان در پرتو آید مارکسیستی لیننی تربیه یابند...»

تربیه علاقه کمونیستی به کار یکی از مهمترین وظایف فعالیتهای ایدئولوژیک حزب میباشد. (۱)

در سالهای اخیر راجع به کار تربیتی مردم شوروی و راجع به تربیه روحیه اشتغال به وطن کارهای زیادی انجام شده است. روی این هدف در کنگره شانزدهم تذکره دریافت کرد: « اخلاق کمونیستی و جهان بینی کمونیستی در میان روزه منظم رشتن تربیت پایه میراث اخلاقی جهان را شکل میگیرد. » (۲)

زنده گی به متخصصین شوروی و مسم گیرند، دگان فعال اعمار جامعه کمونیستی چه خواسته ها را در پیش میکند. لئونید بریتنیف این سوال را در جلسه سرتاسری مجلسین شوروی بررسی کرده و تاکید نمود است: « متخصص امروزه شوروی اشخاصی است که تعلیمات مارکسیستی - اینی را خراب میدانند مقاصد سیاسی حزب و کشور را بدست میزنند. هر یکی از آنها از لحاظ علمی و عملی به شوروی بسته کار میزنند و هر فرد متخصص وظایف خود را به کتان میداند. » (۳)

ولی این کار بدون یک فرد هنوز نهایت نمی کند زیرا « متخصص امروز شوروی باید بتواند که هرگز را به خوبی سازند دهد و میتواند پر نییمنهای علمی ما زمان گرو در حال پیاده کند. علاوه بر آن او باید یک شخص دارای کلتور عالی احساس حقیق و به تمام به نیت و روشنفکر کامل جامعه خود باشد. » (۴)

۱- کنگره شانزدهم، کنگره ۲۴ حزب کمونیست مسکو، نشریات سیاسی سال ۱۹۷۴، ص ۸۲.

۲- کنگره شانزدهم، کنگره ۲۴ حزب کمونیست مسکو، نشریات سیاسی سال ۱۹۷۴، ص ۸۳.

۳- کنگره شانزدهم، کنگره ۲۴ حزب کمونیست مسکو، نشریات سیاسی سال ۱۹۷۴، ص ۸۴.

۴- ترواودا، اول اکتوبر ۱۹۷۱.

عمیقاً تأیید شده است که تنها آن فردی بتواند سهمگیرنده فعال اعمار جامعه
 سوسیالیستی باشد که نظریه مارکسیستی را به خوبی بداند ((زیرا تعلیمات
 مارکسینم - لیننینم زیر بنا و جزئی ترکیبی دایره تخصصی تمام ساحه ها میباشد)) (۱)

II

ادبیات سیاسی شوروی در تمام مراحل موجودیت خود، هدف تربیه کمونیستی
 زحمتکشان را مقصد اصلی خود دانسته است و نشرات شوروی در تربیه این نوع ادبیات
 تجارب کاملی اندوخته است. کتابهای سیاسی به تربیه زحمتکشان مساعدت مینماید و
 به وسیله آن تربیه روحیه کمونیستی به کار و مالکیت اجتماع، تربیه روحیه
 صداقت و اعتقاد به وطن خرد، به خلق خود، تربیه اخلاق، کوشش در مبارزه علیه
 بقایای اخلاق کهن امکان پذیر می باشد. اجرای این وظایف وقت امکان پذیر
 خواهد شد که تبلیغ مسایل متذکره در پهلوی تبلیغ عایه عقاید بورژوازی و سوسیالیستی
 و سایر ارتباط همگانی کشورهای ارتجاعی پیاده گردد.

کتاب و رساله هاییکه راجع به تربیه کمونیستی در کشور شوروا نشر میشود با
 تیراژ زیاد و محتوای متنوع میباشد. در بین آنها آثار بنیان گذاران مارکسینم - لیننینم
 و نشرات مربوطه به فعالیت های شان همچنین مطالبی که به مناسبت مهمترین جشنهای
 تاریخی نشر شده موقف بیشتری دارد. به طور مثال در سال ۱۹۶۷ نشرات سیاسی به
 استقبال پنجاه سالگی تاسیس حاکمیت شوروی زیاد تراز شصت عنوان نشر گردید. در
 سال ۱۹۷۸ همین نشرات یازده کتاب مربوط به جشن ۱۵۰ سالگی زاد روز مارکس
 ویستریک کتاب راجع به صد و ده سالگی زاد روز لینن را به طبع رساند در سال
 ۱۹۶۹ نشرات متذکره راجع به لینن ۶۰ عنوان و در سال ۱۹۷۰ پنجاه عنوان بوده است

نشریات دیگر شوروی بنام ((دریا گواردیا)) در ایالات متحده آمریکا بخش
کتابهای هنر، و تبلیغی تعداد زیاد است. راجع به پرو بلدهای تومسک آمونیسین جوانان
را در ایالات گرفته است این نشریات تعدادی در این نشر گردید :

((زندگی)) و ((چطور باید ساخت)) ((ای ای هستم که محصل نام دارم))
((عشق و تنهایی)) ((همزمان)) ((افکار پیداکوئی)) ((انسان تلاقح))
است ((چون)) این نشریات راجع به عذبه های انقلاب بین جنبه و خطی راجع به عذبه
های جنگی و آثار نوجوانان نیز کتابهای زیادی نشر میکنند که کتابهای ((تصور))
((کوه بول)) ((باران به ران)) ((همزمان)) نمونه آن می باشد. این مثالها
از فعالیت سایر نشریات شوروی میسران بحیث نمونه نام برد. به طور مثال و نشریات
بسیار تحت عنوان ثابت ((انقلابیون جوانان)) تعداد زیاد کتابها در کشورهای
شورای اتحادیه شوریه ادبی استنادی راجع به زندگی مبارزان راه آزادی زحمتکشان حکایه
و شرح این نوع کتابها در حجم ۱۰۰ - ۳۰۰ صفحه و یا تیراژ ۱۰۰۰۰ - ۲۰۰۰۰
نسخه نشر شده اند. در این کتابها که تاکنون راجع به قهرمانان شناخته شده و این بلکه
بسیار به عنوان نمونه از زحمتکشان جبار مطالب به نشر میدهند. کتابهای مربوط به
زندگی در شوروی، سوخته، نور، نبرد ای با این مثالهای از میباشند. علاقمندی
خوانندهگان به کتابها ذکره اندست که قائلین آنها در تریب کونستانتین و
میباشد.

در فعالیت های نشریات کتابهای راجع به قانونهای اتحادیه شوروی
چندین کتاب تألیف شده است از نمونه های مطالب مربوط به تریب کمونیست، تریب
ال-... برآمد روی این هدف است که این نشریات که در این راجع به
قهرمانهای مشن از چگونگی آنها گنجینه شده است.

بدین طریق کتابی که هدف آن تربیه کمونیستی میباشد و خواننده گان آن تمام زحماتشان در پلان کار نشرات موفق درجه اول را کسب میکنند ناشران چنین کتب مبارزه دارند تا سال به سال تعداد و نوع این گونه کتابها را از دیاد بخشند .

III

رابح به مسایل مربوط به تربیه کمونیستی تعداد زیاد کتاب تالیف شده است . ولی آیا میتوان گفت که تمام آنها طرف علاقه خواننده گان میباشد . باین سوال نمیتوان پاسخ مثبت داد ولی نمیتوان فراموش کرد اثرهاییکه به شیوه موثر با اسناد معتبر ارایش یافته اند به زودی طرف علاقه خواننده گان قرار میگیرد و ازین لحاظ نویسندگان این نوع ادبیات بیشتر از طریق ژانر اوچرک هدف شانرا افاده میکنند . ولی هرگاه یک اثر سیرایا از سخنهاي کلی از عبارت و کلمات پیچیده تریب یابد این نوع آثار را خواننده گان نمی پذیرند . به حیث نمونه ادبیات غیر قابل توجه میتوان پارچه یی را از یک کتاب اقتباس نمود . هدف این اقتباس آنست که کتاب که برای همه زحماتشان نوشته شده نباید چنین شیوه یی داشته باشد . در کتاب مورد نظر میخوانیم :

« تربیه پروسه اجتماعی می باشد در کار تربیه مردم واقعه ها و پییزها سهم می گیرند ولی قبل از همه مری انسان است .

مکاتب ما: نمونه های زیاد تربیه خوب نسل جوان را می داند . پروسه تعلیم و تربیتی در مکاتب امکان میدهد که متعلمین به اساسات ابتدایی علم علاقه پیدا کنند و در قلب آنها اخلاق کمونیستی ایجاد شود . و فعالیت های سیاسی و اجتماعی آنها از دیاد یابد . سازمان پیشاهنگان . سازمان پر نفوذ اطفال میباشد که ملیونها متعلم را متحد میسازد و امکان میدهد که در قالب آنها خدای تکلیف انسانی ایجاد و تربیه گردد و اطفال به حیث وطنپرستان و افراد ساد و کشور خود

کمال یسایند • کار را دوست ندارند • ما باشند جسور باشند و آری کلتور
یا شده (۱)

چنانچه من بینیم پروبلمی که این کتاب مورد بررسی قرار گرفته است
پروبلمی نهایت مهم می باشد ولی به شیوه ای که نویسنده حل این پروبلم را میخواهد
خیلی نادرست است • زیرا از آن باقی می ماند کسی که رسد و حتی این نوع کتابها
های خسته کن را کسی نمی خواند و از این لحاظ هدف خود را برآورده ساخته نمیتواند •
پس هر کس که میخواهد نوشته اش طرف توجه خواننده گان قرار گیرد باید آنرا طوری
بنویسد که هر پاراگراف آن علاقه خواننده را جلب کند • و هر سخن آن تاثیر
در قلبها باقی بگذارد • بدون موجودیت این امر هیچ نویسنده نمیتواند منتظر
گامی باشد •

IV

وقتی سخن از تربیه کمونیستی و اخلاق کمونیستی باشد بدون شکی بیانیه
در هر کجای که میگردیم کمسولی بیاد میآید از آنچه به اینکه (۱) وظیفه اصلی خوانند
و باشد (۲) (۳) نگردد و داده میدهند که (۴) ما باید آنچه نوع اعداد کمونیستی را با ما
صفت مشخص آموزش ما چگونه باشد (۵) روی این هدف این به معنایه تربیه اخلاقی
الایه و آنکه وینویسید

(۱) شما باید از خود کمونیستان را تربیه کنید - وظیفه ساز ما این جزوات است
که کارهایی خود را طوری عرضه نماید که تا به وسیله آن بتواند هم بخورد هم
تعمیر و احداث کرده و هم خود و دیگران را تربیه کند • باید که تربیه تعالی و تعالی
بخوانان و معاصر تربیه اخلاق کمونیستی باشد (۳)

۱- در این باره در مورد کمونیسم و اخلاق کمونیستی
۲- در این باره در مورد کمونیسم و اخلاق کمونیستی
۳- در این باره در مورد کمونیسم و اخلاق کمونیستی

ملاحظه میشود که درین بیانیه لینن عمومی گویی که نارخاس اداری میباشد به نظر نمیرسد بلکه او هر چیزی را که خواسته است به طور روشن و مشخص تأکید کرده است و بیانیه او با پاراگرافاتی ختم میشود ((همه چیز باید طوری باشد که جوانان معاصر مطابق اخلاق کمونیستی تربیه شوند)) لینن بعداً روی آن تأکید به عمل مینماید که هدف از اصطلاح اخلاق کمونیستی چیست :

((ایا اخلاق کمونیستی موجود است))

و خود لینن باین سوال پاسخ میدهد :

((بل موجود است . بعضی رقیبان ما چنین وانمود میسازند که کوبا ما اخلاق خاصه خود را نداشته ایم . بورژوازی بعضی دعوی میکند و ما را متهم میسازد که ما کمونیستان از هر نوع اخلاق انکار کرده ایم این کار بورژوازی چشم پوشی است و در چشم کارگران و دهقانان خائنه می باشد .)) (۱)

اینکه کمونیستان اخلاق خاصه خود را دارند پس چرا میگویند که آنها اخلاق مشخص خود را ندارند چون لینن این چیز را بطریق سوال گذاشته است . خواننده حتماً متوجه آن خواهد شد که پاسخ آن چه خواهد بود و لینن سخن خود را به طوری ادامه میدهد :

((ما به کدام معنی اخلاق را انکار میکنیم .

بدان معنی که آنرا مبلغان بورژوازی تبلیغ میکنند . بدان شکل که آنها اخلاق را تنها مطابق فرموده خداوند دانسته اند هر نوع اخلاق که بیرون از ادارات انسانی از درک غیر طبقاتی باشد ما این نوع اخلاق را نمیتوانیم بپذیریم . ما

میگویم که این نوع اخلاق انسان فریبی بیش نیست این نوع اخلاق پرده روی ذهنیت دهقانان و کارگران کشیدن است و بدین وسیله از منافع فیودالان و فابریکه داران دفاع کردن است)) (۱)

لنین جدا تاکید مینماید :)) ما می گوئیم که اخلاق ما مطابق منافع مبارزه طبقاتی زحمتکشان میباشد و اخلاق ما از مبارزه طبقاتی منشاء میگیرد)) (۲)
به ادامه این فکر لنین گفته است :

((زیر بنای جامعه کمن بر استثمار کارگران و دهقانان از طرف سرمایه داران اتکاء داشته است • برای ما ضرور بود که این بنا را ویران کنیم • انرا از جلوروی خود دور اندازیم بنا برای بر آورده شدن ان باید سازماندهی مشکل ایجاد کنیم • این کار را تنها خود کرده میتوانیم)) (۳)

چنانچه میبینیم لنین در چند کلمه اهمیت و هدف انقلاب پرولتاری را شرح میدهد • و به ما میفهماند که طبقه چیست • میگوید که محور ان همه حد دشوار است و تاکید میکند که مبارزه طبقاتی ادامه میابد و حالاتنجا شکل خود را تبدیل کرده است • هدف ما انست که کار اینده خود را به مبارزه خود مطابق سازیم • تنها پس ازین لنین مفهوم اخلاق کمونیستی را شرح داده است و شرح او یک نوع نتیجه گیری از گفته های قبلی وی میباشد :

(۱) لنین تالیات • جلد ۴۱ صفحه ۳۰۶ •

(۲) // // // // // //

(۳) // // // // // //

برای کمونیست محتوای آنست که در سپلین و نظام مشمکل داشته باشد و در مبارزات علیه استثمارگران آگاهانه سهم گیرد . به اخلاق ابدی باور نداریم و هر نوع افسانه را پیرامون این نوع اخلاق فاشر و محکم می کنیم . اخلاق باید برای آن خدمت کند که انسان ها بتوانند جامعه خود را بهتر سازند و آنرا از استثمار زحمت دیگران آزاد کنند (۱)

لنین راجع به این مساله به طریق متذکره سخن رانده . گفته های وی هدف او را برای خواننده گان قابل فهم ساختند زیرا او فکر خود را با منطق مکمل بیان میکرد همچنان با حقایق و ارقام آرایش میداد که به هر خواننده مفهم باشد . او خواننده و شنونده را مجبور میساخت که همراه با او فکر کند و خود از خواندن و شنیدن آن به نتیجه برسند تا بتوانند بزودی برای برآورده شدن آرزوی خود کار کنند .

سخنان لنین راجع به تربیه و اخلاق کمونیستی در سایه اسناد و حزب کمونیست نیز نقش خود را پیدا کرد و امروز هدف اصلی در کار ایدئولوژیکی حزب عبارت است از تبلیغ مفاید مارکسیستی - لیننی مبارزه تهاجمی علیه ایدئولوژی بورژوازی .

(۱) قسم ترکیبی فعالیت های ایدئولوژیکی و سیاسی حزب در مساله تربیه زحمتکشان عبارت از تربیه ارتباط کمونیستی به کار و مالکیت اجتماعی . انکشاف دادن فعالیت های ایدئولوژیکی زحمتکشان . مستحکم کردن انتظام و سپلین شعوری و سازمان دادن آنها میباشد (۲)

(۱) لینین کلیات جلد ۴۱ صفحات ۳۱۲ - ۳۱۳ .

(۲) اسناد کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی صفحه ۲۰۵ .

در پهلوی آن حزب وظیفه خود میداند که مبارزه را علیه نقصهای باقیمانده
جهان کهن در شعور مردم ترزیق کند (۱)

این خواسته ها تنها زمانی برآورده خواهند شد که فعالیتهای تبلیغی
وترویجی به ترگردد و وسایل ارتباط همگانی درین کار فعالانه سهم گیرد
در برآورده شدن این هدف در پهلوی رادیو • تلویزیون و مطبوعات کتاب نشر مشخص
خواهد داشت • که وقتی این کار مقدس را میتواند انجام دهد که نه تنها
عناوین آن ازدیاد یابد بلکه کیفیت آن نیز کاملاً بهتر گردد •

فصل شانزدهم

نقش وسایل ارتباط عمه‌گانی در مبارزه ایدیولوژیک معاصر

در عرصه بین‌المللی

((جریان آزاد اخبار)) ((جنگ سرد)) و ((تخفیف تشنجات بین‌المللی))

ژورنالیزم شوروی در ساختمان سیاسی جامعه سوسیالیستی نه تنها در موضوعات داخلی بلکه در موضوعات بین‌المللی نیز نقش بزرگی داشته و یک سلاح بران مبارزه علیه ایدیولوژی بورژوازی علیه خرک‌های ایدیولوژیک بورژوازی در استوار نمودن و تکمیل سیاست صلح و تبلیغ عقاید انقلابی میباشد.

کنگره ۲۴ حزب کمونیست پروگرام صلح را مشخص ساخت و در زنده‌گی تطبیق کرد. * پشتیبانان جنگ سرد در عرصه بین‌المللی به شدت‌های پیگیر مواجه گردیدند این امر وظایف جدید را در برابر وسایل ارتباط عمه‌گانی قرار داده است.

در بنیاد اساسی کنگره ۲۴ حزب کمونیست اتحاد شوروی توسط برژنف منشی عمومی حزب کمونیست ایراد گردید تا کید شده است: ((مادر زمان، زنده‌گی میکنیم که جنگ ایدیولوژیک خاموش نمیشود این جنگ را علیه کشور ما و علیه جهان سوسیالیستی، انحصارات ~~تولیدی~~ به راه انداخته است و روی این هدف وسایل ارتباط عمه‌گانی تخنیک دامنه‌داری را بکار می‌اندازد. . . . وجه کارمندان جبهه تبلیغ ترویج و سازماندهی عبارت‌رآن است که به تلاش‌های ایدیولوگان بورژوازی اور سریع وقاطع پاسخ بدهند)) (۱)

(۱) اسناد کنگره ۲۴ حزب کمونیست مسکو نشرات سیاسی سال ۱۹۷۴

در زمان ما که سیاست صلحخواهانه کشورهای سوسیالیستی پیروز گردیده است برآورده شدن هدف مبارزه علیه تبلیغ بورژوازی از مهمترین مسایل میباشد .

تغییراتیکه طی سالهای اخیر در عرصه بین المللی به مشاهده می رسد باعث آن گردیده است که محیط بین المللی خیلی سالمتر گردد ولی درین محیط آواز حامیان جنگ سرد با زهم وحشیانه تر بگوثر میرسد و آنها در برآورده شدن مقاصد ناپاک خود وسیعاً از وسایل ارتباط همهگانی استفاده مینمایند . معمولاً مخالفین تخفیف تشنجات در گفتارهای خود به فعالیت‌های به اصطلاح جریان آزاد اخبار اتکا میکنند و آنرا به حیث وسیله درجه اول روابط بین المللی معرفی می نمایند و این شعار را با مقاصد بی‌کار می برند که برآورده شدن آن باعث خرابی روابط بین المللی میگردد .

برای آنکه هدف اصلی شعار متذکره را دانسته باشیم باید بدانیم که اصطلاحات ((جریان آزاد)) و ((اخبار)) نزد مبلغین بورژوازی چه می باشد تیوری آن بیست و در عمل چه نوع ظاهر میگردد این شعار کنی و در کجا ایجاد شده است و در روابط بین المللی چه نقشی دارد .

چه وقت و چگونه شعار ((جریان آزاد اخبار)) ایجاد شد .

مسایل مربوط به اخلاص سرحدات دولتی تجاوز بر استقلال ملی يك کشور و دخالت به مسایل داخلی کشور دیگر به وسیله وسایل ارتباط همه گانی در دهه ده م قون بیستم شروع شد که علت آن ایجاد و رشد رایدو بمثابة وسیله اخبار می باشد .

رادیو را با هدف تجاوز کارانه خود بار اول طرفداران هتلر کار انداخته اند . درین زمینه ((وایت)) و ژوآبرت لبر در يك کتاب خود تحت عنوان ((مردم با مردم حرف می زنند)) (منلقه ایالات متحده امریکا در سال ۱۹۴۶) تأکید

رده اند که کوبلر بنیان گذار تبلیغ اغوا گرانه از طریق رادیو میباشد *

اولین قربانی نازیها اتریش بود که حکومت آن به سرکرده گیل (دلفوس)) در سال ۱۹۳۳ با ((موسولینی)) پیوست. به خاطر نجات یافتن از تبلیغ رادیوی نازی، حکومت اتریش برای بار اول در تاریخ بشریت مجبور شد برای موج را دیو که جرمنی روی آن نشرات میکرد پرازیت پخش نماید واخلال کند *

چون تبلیغ اغوا گرانه امواج رادیوی نازی ها برای انسانها تهدید ایجاد میکرد بناه کنفرانس جامعه ملل در ماه سپتامبر ۱۹۳۶ مجبور شد در ژنیور معاهده ای را امضاء کند که هدف آن استفاده از رادیو برای مقاصد صلح آمیز بود. در تایل این معاهده نماینده گان ۳۷ کشور امضاء کردند. کشورهاییکه امضاء نمودند تصمیم گرفتند که نشرات آن امواج رادیو را که به نظام داخلی یک کشور مخالف است و باعث ایجاد خطر در یک کشور میگردد منع نمایند. در آن معاهده همچنان تاکید شده است که حتی در گفتارهای داخلی یک کشور نباید پروگرامهایی موجود باشد به خاطر احتمال جنگ تبلیغ بعمل آورد یا باین کار مساعدت کند. باید رادیو اخبار فقط را نشر نکند که این اخبار علت ایجاد تشنج در روابط بین المللی گردد *

صرف نظر از آنکه این مجلس تقریباً (۵۰) سال قبل برگزار گردید ولی پروبلی که در آن مورد بررسی قرار گرفته است امروز نیز خیلی مهم و حل آن ضرور میباشد *

در سالهای جنگ دوم جهانی متحدین از پرنسیپهاییکه در مجلس

متذکره تایید شده بود قاطعانه پشتیبانی کردند و این را میتوان با اقتباس از کتاب متذکره دانشمندان امریکایی ثابت ساخت ((قوانین معمول بین المللی راجع به

تبلیخ سنگ زبرنا بی است که با استفاده از آن میتوان روابط دو جانبه کشورها را
تأمین کرد • چیزیکه به حیث قانون تأیید شده بود صرف نظر از آنکه قبل از جنگ
دوم جهانی به وسیله امواج رادیو و شکستانده میشد پس در یک مرحله دیگر تاریخی
رعایت شده است)) •

پس از پیروزی بر فاشیسم آلمان همه احساس مینمودند که احتیاجی برای
ایجاد قانون رادیویی را حزن وجود ندارد و هر کشور خواسته باشد میتواند با
کشور دیگر راجع به همکاری تبلیغاتی معاهده را با مضاء برساند •
باید تأکید کرد که وایت ولی موقف مترقی نداشتند و هدف خود را نیز
راجع به ضرورت احترام استقلال کشوری نقش وسایل ارتباط همه گانه درین کار
نی پوشاند •

اصلاح ((جریان آزاد اخبار)) بار اول در سال ۱۹۴۶ در بیانیه
پرچم در شهر فولتان ایجاد شد در همان وقت حلقه های تجاوز از غرب نیز
شعار ((جریان آزاد اخبار)) را در پیش گذاشتند آنها توانستند که این خواسته
خود را در کنفرانسها ملل متحد یونسکو برآورده سازند زیرا در اوایل دهه
۴۰ و اوایل دهه پنجم قرن بیست آنها در ملل متحد و یونسکو اثرات ارا را
در اختیار داشتند •

تنها درین ایام به مقصد توسعه جنگ سرد ستیسنهای رادیویی آزادی
واروپای آزاد ایجاد شد و امروز نیز به فعالیتهای تخریبکارانه خود ادامه
میدهند • در دهه ۵۰ شعار متذکره را به طور منظم انستیتوت بین المللی مطبوعات
در زوریخ تبلیغ میکرد • این موسسه در سال ۱۹۵۳ کتابی راجع به پروپاگاندای ((جریان
آزاد اخبار)) به طبع رسانید که هدف آن مبارزه اشکاری اید یولوژیک علیه
جهان سوسیالیست میباشد •

بدین طریق اصطلاح ((جریان آزاد اخبار)) در سالهای جنگ سرد ایجاد شد و این تصادف نبی باشد زیرا خود اصطلاح جریان آزاد اخبار با اصطلاح جنگ سرد شباهتی میسرمانند . هدف هر دو این اصطلاح به راه انداختن جنگی می باشد که در آن تا تبیه و تشنگ بلکه ستیشتنهای رادیو روزنامه و مجلات و سایر وسایل ارتباط همه گانی سهم می گیرند .

فعالیت های وسایل ارتباط همه گانی در روزهای علیه کشور های سوسیالیستی و اروپا انکشاف بخود نام و جریان آزاد اخبار که هدف آنها آن بود تا از مرز های کشورهای خود مختار برای خود راه پیدا کنند . اهداف افرا گرانه خود را درین کشورها تبلیغ نمایند این امر از خواسته های حامیان جنگ سرد نیز میباشد .

جریان آزاد این آزادی انحصار اخباری میباشد .

هرگاه سخن مربوط به آزادی جریان اخبار باشد پس سؤال ایجاد میگردد که آیا جریان اخبار از کجا به کجا و برای چه دوام دارد . جواب سؤال را بعد از آنکه دانستیم که جریان اخبار به کی تعلق دارد باید می گفتم . روی این هدف به خاطر می آوریم که وسایل ارتباط همه گانی در کشورهای سرمایه داری در تصرف انحصارات بزرگ میباشد و رادیو تلویزیون نیز بخاطر مافی آنها و دولت آنها تبلیغ و پروپاگند میکند . شرکت های روزنامه ها و مجلات و رادیو تلویزیون در وارک ساختن تاثیر اید یولوژیک در مغز مردم کشور خود حریف انحصاری را صاحبند . ازین لحاظ در کشورهای مانند فرانسه ، انگلستان ، آلمان فدرال و ایالات متحده امریکا صدای تشریحی دموکراتیک جامعه واضح تر میسرمد که آنها میخواهند حقوق انحصاری مطبوعات محدود ساختن شود و آنها نتوانند خواسته های خود را به آسانی تبلیغ و ترویج کنند . نیرو های دموکراتیک کشورهای متذکره علیه حقوق

نامحدود شیرنگرها تا من ها و دیگر غولهای مطبوعات مبارزه میکنند و نمیخواهند که این غولها در تبلیغ عقیده جنگ سرد همه روزه تلاش ورزند . به طور مثال : نشرات شیرنگر از جمله روزنامه ولت خایتونگ که زیاد تر از چهارونیم میلیون تیراژ دارد روزنامه دی ولت که به تعداد دصد و پنجاه هزار نسخه نشر میشود مبلخان اشکار جنگ سرد میباشد . آنها علیه رفع تشنجات و خلع سلاح صریحاً مبارزه مینمایند ولی مبلخین بورژوازی چنان ادعا دارند که گویا این نوع نشراتی می توانند سخن حق را به مردم برسانند .

زنانی که سخن از مباحثه بین شرق و غرب است وقتی که راجع به بهتر شدن ارتباط بین کشورهای دارای سیستمهای مختلف اجتماعی میباشد هرگاه که راجع به روابط کلتوری علمی و غیره سخن گفته شود و هرگاه که راجع به نامیای های بی نظیر دانشمندان ایالات متحده آمریکا . انگلستان . المان فدرال و سایر کشورهای باشد این چیزهای است که هر کشور میتواند آنها را بپذیرد ولی آنها مطلقاً طرز زنده گوئی غربی بوده نمی تواند و متأسفانه هدف جریان آزاد اخبار نیز این چیزها نمی باشد .

هدف جریان آزاد اخبار در حقیقت امر چنین معنی دارد که انحصارات مطبوعاتی غرب بتوانند در کارهای داخلی کشورهای سوسیالیستی و رویاتکشاف مداخله نمایند و استقلال کشورهای را اخلاص کنند . این امر در حقیقت اخلاص پرئسیپ اصلی همزیستی مسالمت امیز میباشد .

اخبار : زیر اصطلاح چرا پرده پوشی کند

اصطلاح ((اخبار)) که یک قسمت ششامه سریان آزاد اخبار می باشد نیز به معنی اصلی خود نیامده است. ازین لحاظ بررسی است که مورد بررسی قرار گیرد اخباریکه وسایل ارتباط همگان در کشورهایی سرمایه داری نشر مینمایند همه وقت به حقیقت زنده گی مطابق نمی باشد. و بی این هدف میتوان مثالهای زیادی آورد و این نوع مثالها که دلیل خرابکاری های وکیل ارتباط همه گانی بورژوازی می باشند چنان زیاد اند که خواننده گان این آنها کم علاقه می گیرند. در ایالات متحده امریکا تنها ۲۱ فیصد اهالی به اخباری در روزنامه ها نشر می شود اعتماد دارند. در انگلستان روزنامه نگاران در جملہ قشری اند که به اخبار کمتر باور دارند. علت این امر آنست که مطبوعات رادیو و تلویزیون و روزوازی به حد نهایی دروغبانی می کنند. دانشمندان مطبوعات بورژوازی نه تنها ازین امر انکار ندارند که مطبوعات رادیو و تلویزیون وسیله انحصار عقاید اجتماعی میباشد بلکه از ان پشتیبانی هم میکنند و آنرا در زیر نقاب آزادی بیان و روشی می کنند. در حالیکه ازادی بیان جهان بورژوازی ازادی برای سرمایه داران میباشد که به وسیله آن از منافع خود دفاع میکنند و به خاطر آن تبلیغ مینمایند.

لارڈ بیور بروک یکی از قولهای معروف مطبوعات انگلستان این معنی را به طور آشکار چنین بیان کرده است: « من زوایا های خود را به هدف تبلیغ نشر میکنم » وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی که تابع انحصارات اخباری میباشد از منافع طبقه بورژوازی به طور آشکار دفاع میکند ولی هوکاه در بین طبقه بورژوازی اختلافاتی ایجاد میگردد. باعث این میشود که در صفحه های وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی نیز اختلاف به نظر می رسد. یعنی هم نشریه به فرض دفاع از منافع قشر خود علیه نشریه دیگری مدال را به نشر میسپارد ولی این

مناقشه مابوعاتی مطلقاً به مساله اساسی طرف علاقه طبقه بورژوازی، دخیل
نی باشد. همه آنها به يك سويه از منافع سرمایه دولتی و انحصارات دفاعی نمایند.

با این ارتباط فعالیتهای مطبوعات انگلیس را در زمان اعتصاب کارگران انگلیس

که بخاطر بلند بردن معاش خود راه انداختند میتوان دریافت. در آن وقت تمام

جراید انگلیس که تابع انحصارات بودند صرف نظر از اینکه این نشرات مربوط به

حزب کارگر محافظه کار ولیبرال بوده اند از منافع سرمایه داران دفاع نموده اند.

تمام مابوعات انگلیس به جز روزنامه مارتننگ ستار که نشریه کمونیستان انگلستان

میباشد به پشتیبانی سرمایه داران رای دادند و تنها روزنامه کمونیستان از منافع

کارگران دفاع نمود. ازین لحاظ چهاردهمین جینیکا منشی عمومی اتحادیه

صنعی کارمندان مطبوعات انگلیس تاکید نمود که هرگاه سخن در مورد مهمترین

پروبلماهای زنده گی باشد، خصلت مطبوعات انگلیس که نمایانگر تابعیت آن به يك

حزب یعنی حزب سرمایه داری میباشد آشکار میگردد. مطالبی که در صفحات گوناگون

مطبوعات بورژوازی به نشر میرسند به طور عمومی روی هدف اصلی این نوع مطبوعات

پرده میاندازند.

اخباریکه وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی راجع به مسایل بین المللی

نشر میکنند خصلت آشکار ضد کمونیستی. ضد سوسیالیستی، ضد رشد اجتماعی

دارند. بسیاری از نشریه های بورژوازی به طور آشکارا میخواهند که حکومت

قانونی که وره های سوسیالیستی و کشور های روانکشاف سرنگون ساخته شوند و محض

میخواهند برای همین هدف اخبار را ایجاد کنند. پس حقیقت آنست که اخبار

مطبوعات بورژوازی روی حقیقت پرده پوشی میکند. و هدف جریان آزاد اخبار

ازادی برای تجارت اخبار و خیل گری

میشود.

در ماه جون سال ۱۹۶۹ يك گروه کارمندان یونسکوپس از تدقیق هدف جریان آزاد اخبار وقایع خبری به نتیجه اتی رسیدند که صحیحاً این هدف را اشکار مینمایند: « آنچه را که امروز » جریان آزاد اخبار « می نامند در اصل نه جریان اخبار بلکه تنها جریان يك طرفه خبرها میباشد ». در حقیقت امر تجزیه جریان آزاد وقایع ثابت میکند که به وسیله ان تنها افکار تبلیغی کشورهای سرمایه داری به مرام شان رسانیده میشوند و این امواج تبلیغی میخواهد در ساخته برداشته های خود جهان سوسیالیستی و کشورهای روبانکشاف را فرق نمایند. زیرا این نوع خبرها تنها تبلیغ ضد جهان مرقی است و بس. جریان یکطرفه خبرها علیه مردم کشورهای غربی نیز میباشد زیرا نمی گذارد که این مردم از حقایق اصلی زنده گی مردم کشورهای دیگر به خوبی آگاهی داشته باشد.

تدقیقی که دانشمندان فنلند انجام داده اند با ثبات میرساند که در وسایل ارتباط همگانی کشورهای سوسیالیستی اروپا به تناسب وسایل ارتباط همگانی کشورهای اروپای غربی راجع به کشورهای دیگر بیشتر مطالب به نشر میرسد. بحباره دیگر خواننده گان مطبوعات سوسیالیستی راجع به زنده گی کشورهای سرمایه داری بیشتر مطالعه می کنند. این را میتوان در فعالیتهای امروزه مطبوعات بورژوازی علیه حکومت موجوده افغانستان. کمپوچیا و یوآیند دریاقت (مترجمان) پشیمانان جنٹ سرد که جریان آزاد خبرها را تبلیغ میکنند و علیه معاهده های دوجانبه و چندین جانبه راجع به مبادله افکار قرار میگیرند در حقیقت امر نوعی خواهند بین کشورها مبادله خوب خبرها ایجاد شود.

خانم گلا رو معلم سیاهپوست ایالت میسیپی که در کانگرس بین المللی صلح سهم گرفته بود بسیار زیاد تاکید به عمل آورد که: « ما می خواهیم برای اطفال نادار ایالات فراموش شده جنوب مبادله کلتوری را ایجاد کنیم ».

سخنان او در گام اول باید متوجه آن زمام داران حکومت آمریکا
 گردد که ملیونها دلار را برای نشر پروگرامهای ستیسنهای از آن راندید—
 اروپای آزاد بکار منبازند زیرا بهتر است که این مبالغ هنگفت روی آن هدف
 صرف شود که آمریکا بیان راجع به کشورهای دیگر دنیا حقیقت را میفراهند و وقتی
 این نوع مطالب باعث بهتر شدن اخبار بین المللی و همکاری بین المللی گونند و راجع
 به پایداری صلح و از جمله صلح برای مردم آمریکا سخن میتوان گفت و
 بدین ترتیب فهمیده میشود که جریان آزاد خبرها از منافع طبقات
 سرمایداران انحصارگر هم در مسائل مربوط به حیات داخلی و هم در مسائل
 مربوط به زندگی بین المللی پشتیبانی میکند.

جریان آزاد خبرها ((پرده پوشی)) انحصارات اخباری پدید شد

اینکه روشن شده که جریان آزاد خبرها در حقیقت امر هم از لحاظ تیوریک
 و هم از لحاظ عملی چنان هدف دارد که بدون ممانعت از مرزهای هر کشور عقیده
 خود را به سایر کشورها صادر نمایند و واقعیت آنست که جریان آزاد خبرها
 افاده کننده مرام حقیقی انحصار اخباری میباشد و کشورهای سرمایه دار و ژوئازی
 میخواهند بوسیله آن اید یولژی خود عقاید و منغذات خود و کلتور خود را به روش
 دیگران باز کنند و
 در عصر کنونی وسائل ارتباط همه گانی وسیله نیرومند میباشند و هر کشوری که
 جدیدترین تخنیک را در اختیار دارد میتواند آنرا تنها به منافع بشریت بلکه
 به ضرر بشریت نیز بکار اندازد و پروفسور گریبورد شیلر در بیک کتاب خود در رسالت
 گفته است که کشورهای انحصاری یولژی و از جمله و من وی ایالات متحده آمریکا
 وسائل ارتباط همه گانی را محض به هدف خرابکارها و انانازک وی می نویسد:

((دیپلوماسی وسایل ارتباط همه گانی در عصر ما یک سرمایه شگوفانی میباشد))
 شیلر برای برآورده شدن این فکر که کشور های مقتدر غربی وسایل ارتباط همه گانی
 را برای اهداف انحصاری خود مورد استفاده قرار میدهند مثالهای زیادی می آورد
 و درست نتیجه گیری می کند که تاثیر وسایل ارتباط همه گانی برای کشورهای روبانکشاف
 نهایت مضر میباشد . روی این هدف او مینویسد . ((هر زمانی که در زراعت
 یا صنعت ناگامی پیش آید این البته فاجعه است ولی فاجعه بیست اصلاح پذیر
 ولی اگر نمونه های کلتوری تحمیل شوند بحیث یک امر دوامدار مدت مدیدی باقی
 می ماند .))

پرفیسور امریکایی تاکید میکند که وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی کلتور
 های ملی را تخریب میکند به آنها ضرر اصلاح ناپذیر می رسانند و به صلح و
 اسایش دنیا خطر وارد میسازد .

ایالات متحده آمریکا از آن کشورهای سرمایه داری میباشد که تعداد
 زیاد وسایل ارتباط همه گانی دارد . پنتاگون در کشورهای گوناگون جهان ۳۸
 ستیشن تلویزیونی و ۲۰۰ ستیشن رادیویی دارد . اژانس خبررسانی ایالات
 متحده آمریکا در داخل ایالات متحده آمریکا ۴۳ دستگاه ریلی پر قوت رادیو
 و در کشورهای دیگر ۵۹ دستگاه ریلی رادیویی را دارا میباشد . علاوه بر آن
 این اژانس برای ۹۷ کشور پروگرامهای مشخص تلویزیونی نشر میکند برعلاوه انحصارات
 تلویزیونی امریکایی یعنی پروگرامهای
 خود را در کشورهای امریکایی لاتین ، افریقا ، آسیا و اروپا پخش میکند و روی این
 هدفانهادرین کشورها ستیشنهای خود را ساخته اند .
 پروگرامهای خود را درصد کشور در ۹۳ کشور و در
 ۸۰ کشور پخش میکند .

شعار جریان آزاد خبرها شعاري است زاده جنگ سرد و انرا اشخاصی

پشتیبانی میکنند که از جنگ سرد نفع دیده اند .

فولادهاي اخبار یعنی اشخاصیکه به وسیله ارتباط همه گانی سرمایه

می اندوزند در پهلوی انحصارات حربي و صنعتی از وسیله جنگ سرد باراه تبلیغ

ضد کمونیست، وضد شوروی با راه ایجاد تیورهای ساختگی موافق به جنگ سرد

عایدات بزرگی بدست آورده اند یعنی در عصر کینونی تنها تاجران سلاح بلکه

تاجران دروغ نیز از سرمایه داران شناخته شده میباشد . آنها پرده دروغ را بالای

انچیزهای می اندازند که گویا برای آزادی تهدید می موجود است ولی در زمان

حاضر تنها آزادی دروغبانی آزادی جنگ پرستی و آزادی دشمنان مردم در معرض

خطر است .

و اینکه در چیلی رخ داد خطر فعالیت های جریان آزاد اخبار و مطبوعات

آزاد را در برابر مردم کشورهای دیگر ثابت میسازد . سه سال قبل از تخییرات

نظامی چیلی دستگاه تبلیغ بورژوازی علیه ((حکومت وحدت مردم)) در چیلی

جنگ خبری را به راه انداخت . این دستگاه ((حکومت وحدت مردم)) را متهم

مینمود که گویا علیه آزادی خبرها است . در حالیکه این حکومت نشر یک جریده

را هم منع نکرده بود . این حکومت را متهم به آدم کشی کردند در حالیکه یک نفر هم

نکشته بود . این حکومت را متهم کردند که نظم اقتصادی کشور را بهم زده است

در حالیکه اقتصاد در چیلی خیلی رشد کرده بود . بیکاری ازین رفت معاش

از دیاد یافت و سطح زندگی مردم بالا رفت .

وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی علیه چیلی و در خود چیلی جریان آزاد

خبرها را براه انداخت به عباره دیگر جنگ خبرها را علیه حکومت قانونی چیلی

براه انداخت و با زدهم سپتبر انرا سرنگون ساختند درین نارنه تنها نظامیان

بلکه تمام وسایل ارتباط همگانی که مردم را ضد حکومت برمی انگیختند و بر حکومت بهتان‌ها می‌بستند سم میگرفتند و درین کار بیشتر از همه جریان آزاد اخبار سم دارد.

در چیلی ریس جمهور قانونی گذاشت که دریای خون مردم بیگناه بسبب جریان افتاد نشر جراید منع شد. آزادی سخن از بین رفت و هزارها نفر از زخم‌تکشان در زندان انداخته شدند. وسایل ارتباط همگانی بورژوازی چنین وانمود می‌سازد که درین امر گناهی ندارد. حتی به طور ساختگی تا سفید خورد در حقیقت امر وسایل ارتباط همگانی چیلی با استفاده از شعار جریان آزاد خبرها با پشتیبانی انحصارات اخباری بین المللی علیه حکومت قانونی تبلیغ خصمانه راراه انداخت. و موفق به سرنگونی آن گردید. بهین معنی که محض جریان آزاد خبرها برای دیکتاتوری خونخوار نظامی راه‌کنشاد. هفته نامه امریکایی تایم ۳۰ سپتامبر ۱۹۷۳ در یکی از نشریه‌های بین المللی خود مطلبی را به نشر رسانیده و در آن سخنان سلوادور اندی را آورده است که ریس جمهور از هموطنان خود دعوت میکند تا با از جریانات فاشیستی که ایجاد می‌شود سرعذر یابند. هفته نامه مذکور اصطلاح فاشیستی را در قوسین گرفته است. چهار هفته بعد از تسلط خونخواری فاشیستی در چیلی هفته نامه مذکوره راجع به گسترش نیروهای مرفی چیلی مطلبی را نشر کرد و با وقاحت چنین نوشت:

((صرف نظر از اینکه شبانگاه مردم به زندان‌ها انداخته می‌شوند و بطور مخفی به قتل میرسند زنده‌گی روزانه چیلی نظمی پیدا نمی‌کند.)) در روزنامه نیویارک تایمز ۱۲ سپتامبر ۱۹۷۳ مطلبی نشر شد و در آن تبدلات تسلط دیکتاتوری فاشیستی در چیلی بحیث انقلاب طبقه متوسط معرفی گردید. ازین حالا میتوان فهمید که نشرات امریکایی در زیر نقاب آزادی سخن در حقیقت به مثابه حامیان تروریسم‌ان

ژورنالیستان فاشیست عمل میکنند • این است تجربه عملی جریان آزاد اخبار •
در سال ۱۹۶۸ نیروهای ارتجاعی تلاش داشتند که تا کمیک جریان آزاد
خبرها را در چکوسلواکی پیاده کنند ولی ضد انقلاب نقاب پوش در چکوسلواکیا
پیروز نشد • در چیلی ضد انقلاب داخلی که پشتیبان آن وسایل ارتباط همه گانی
و انحصارات سرمایه داری بود نظامی را ایجاد کرد که در طول سه سال آنرا
تبلیغ میکرد • این نظام هیچ وجه مشترکی به آزادی ندارد و هدف آن کاستن
آزادی شخصی • آزادی سخن و آزادی مطبوعات میباشد • هدف آن از بحث
کردن مردم و یادار ساختن رژیم میباشد که شیبه رژیم هیتلری است •

وسایل ارتباط همه گانی بیکه خود را زیر شعار جریان آزاد خبرها به اصطلاح
جائزه اند تاریخ قدیمی دارد • این گونه وسایل بار اول در فعالیت های هیتلریها
عملی شده است ولی در آنوقت به نام جریان آزاد خبرها یاد نمیشد • زیرا هیتلریها
مقاصد تجاوز کارانه و دشمنانه خود را در برابر رشد اجتماعی پنهان نمی داشتند •
یکی از دانشمندان امریکایی گفته است که در جهان شعار بورژوازی و وسایل ارتباط
همه گانی همان نقشی را داشته است که گستاخو در زمان هیتلر داشت • این سخن
درست است زیرا وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی با استفاده از شعار جریان آزاد خبرها
میخواهد زنده گی طرز بورژوازی را برای تمام جهانیان سفارش کند •

در عصر تخفیف تشنجات مبارزه آید یو لوزیک انکشاف می یابد و وقایع خیلی این
امرا ثابت ساخت زیرا وقایع مذکور از حمله های وسایل ارتباط همه گانی بورژوازی
از تجاوزات آید یو لوزیک شروع شد و باعث از بین رفتن حکومت قانونی گردید • نیروهای
ارتجاعی میخواهند شیوه ها و راههای جنگ سرد را ادامه دهند و روی این هدف
از شعار جریان آزاد خبرها استفاده میکنند • از سن لحاظ اشکار ساختن
چهره اصلی این شعار خیلی ضرور است •

بطی سالهای اخیر شعار جریان آزاد اخبار نزد جهانیان از اعتبار

خود کاسته است.

مؤسسات با اعتبار بین المللی در وهما ساختگی های انرا اشکار ساخت.
به طور مثال در جلسه ۲۴ مجمع عمومی ملل متحد دعوت بعمل آمد که قانون
مندیهای جدید استفاده از رویت قهرهای مصنوعی ارتباطات و نمایشهای
تلویزیونی را باید ایجاد کرد تا که اکنون تبلیغ عقاید جنگ طلبانه • بدبینی
را سینم و کلو نیالیزم امکان ناپذیر گردد • در تقویت این فکر جلسه ۱۷ کنفرانس
عمومی یونسکو موافقتنامه را راجع به استفاده کیهان به مقاصد نشراتی قبول کرد
که در آن از جمله تاکید شده است ((هرگاه به وسیله کیهان نشراتی پخش می شود
باید استقلال و برابری همه دولت ها در نظر گرفته شود)) •

شمار جریان آزاد خبرها مثل سدی در تخفیف کشیدگی های بین المللی
است و ازین شمار اشخاص استفاده می کنند که می خواهند به تشنجات دامن زنند •
تنها در حال تخفیف کشیده گی ها امکان ان میسر می گردد که محیط
بین المللی سالم شده و وسایل ارتباط همه گانی و وسایل کلتوری به مقاصد تجاوز کارانه
و تجاوز اید یو لوژیک به کار برده نشوند •



کانگرس بین المللی صلح و وسایل ارتباط همه گانی :

در کانگرس بین المللی صلح که در ماه اکتوبر سال ۱۹۷۳ در مسکو
برگزار گردید به پروبلمهای مربوط به وسایل ارتباط همه گانی نیز توجه زیادی به
عمل آمد و تاکید شد که جنگ سرد مدت مدیدی مانع روابط واقعی کلتوری و حفظ
کلتور از تاثیراتی منفی اید یالوژیک گردید • تبلیغ عقاید نژاد پرستی شوونیستی
و جنگ طلبی که وسایل ارتباط همه گانی در عمل پیاده میگرد باعث تشنج روابط
بین المللی گردید • در کنگره متذکره تاکید شد: ((اینکه تخفیف جدید وسایل
ارتباط همه گانی یا چه هدفی مورد استفاده قرار خواهد گرفت به خود ما ارتباط میگیرد •