



ژورنالیزم Journalism

نشر و پخش منظم اطلاعات برای تامین ارتباط و تاثیر بر آذهان.
تعریف: ژورنالیزم علم و هنر ارتباط توسط وسایل ارتباط جمعی و شامل موسسات اجتماعی- سیاسی است که به وسیله بازتاب و تحلیل واقعیت و حقیقت وظایف تبلیغ جمعی- اطلاع جمعی، تفریح و تعلیم جمعی و سازماندهی جمعی را تحت عوامل مشخص درون سازمانی و برون سازمانی و در چارچوب معین مناسبات اقتصادی و اجتماعی به دوش دارد.
علم) شناخت طبیعت و جامعه به وسیله تجارب مکرر انسانیت) هنر) بازتاب طبیعت و جامعه از برای ذهن انسانست).
واقعیت: آنچه خارج از ذهن انسان وجود دارد یا به وقوع می پیوندد.
حقیقت: بازتاب واقعیت با وسایل مختلف و بیان عینی واقعیت هاست.

ارتباط Communication

... در میان گذاشتن و تقسیم کردن است . ایجاد تفاهم و اشتراک فکر.
تعریف: اخذ و ارسال پیام است برای تامین اهداف معین (اقناع و ترغیب، تغییر و تحول) در جهت منافع فردی و اجتماعی چگونگی تاثیر تکنولوژی جدید ارتباطی بر شیوه زندگی فردی از لحاظ کیفیت زندگی، روابط و فعالیت های خانوادگی، روابط اجتماعی، نقش طبقه بندی جنسیت، رشد آگاهی، بهره گیری از اوقات فراغت و ارزش های زندگی و کسب اطلاعات است.
تغییرات امروزی در فعالیت های جوامع کوچک و منافع افشار اجتماع مبتنی است بر واقعیت های داغ و عمیق و یا ناقص، قشری و سطحی.
اجزای ارتباط: اجزای ارتباط بر مبنای مدل ارسطو عبارت از منبع، پیام و گیرنده است.
اما به صورت متکامل اجزای ارتباط : منبع(1) Source- فرستنده(2) Sender- پیام(3) Message- وسیله(4)-
آخذ(5) Channel- گیرنده(6) receiver- مقصد(7) Destination .
وسایل ارتباط: دوتنوع است : بین فردی(دو سویه، چهره به چهره، محدود)
جمعی (یک سویه، عمومی، وسیع و تغیر دهنده)
وسایل ارتباط جمعی "Mass media": روزنامه- مجله- رادیو- فلم- تلویزیون و اینترنت که در مجموع وسایل سمعی و بصری است.

مطبوعات

Press

- مطبوعات جمع مطبوع و شامل تمام وسایل چاپی است.
- در نیمه دوم قرن پانزدهم طباعت به وسیله گوتنبرگ آلمانی به وجود آمد و نخستین وسیله بی بود که زمینه ارتباطی جمعی را به صورت وسیع تامین نمود و نسبت به وسایل همگون پیش از سه قرن سابقه دارد.
- مطبوعات معادل کلمه ژورنالیزم Journalism است که اصطلاح فرانسوی میباشد.
- مطبوعات گذشته تاریخ حال و ژورنالیزم امروز تاریخ فردا و آینده ما را شکل میدهد.
- مطبوعات عامل اصلی تغییر مناسبات اجتماعی و گذار از جامعه سنتی به جامع صنعتی است.
- مطبوعات صدای مردم است، اما این صدا همیشه و در همه جا صدای اکثریت نیست.
- مطبوعات به حیث نخستین وسایل ارتباط همه گانی وظایف زیر را ایفا کرد:

Mass communication
(مفاهمه جمعی)

- اطلاع دهی "جمعی" To inform
- تعلیم دهی "جمعی" To educate
- سرگرمی "جمعی" To entertain

مطبوعات وقایع مرکزی و متناوب را برجسته می سازد و افکار عمومی را به وسیله آن شکل میدهد. **واقعۀ مرکزی مانند:** زلزله، ترور سیاسی ها، انتخابات، جنگ و **واقعۀ متناوب:** اعتیاد، گرانی و مشکلات اقتصادی، ترافیک..... **تبلیغ:** این واژه به مفهوم امروزی در مطبوعات توسعه یافت و بنا بر نزدیکی با کلمه Propaganda تحریک با به حرکت و داشتن اندیشه های ویژه را دربر دارد. با به میان آمدن مطبوعات افکار سیاسی اجتماعی و فلسفی مردم نخست در اروپا منقلب شد. از دیداد مطبوعات و به میان آمدن دیگر وسایل ارتباط همه گانی آهسته آهسته تاثیر پیام را کمتر ساخت.

رادیو

Radio

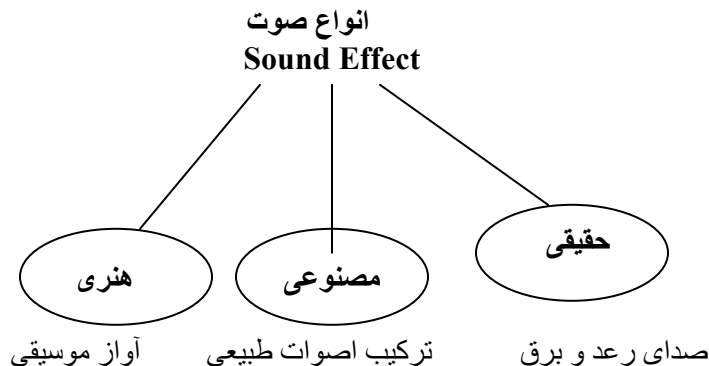
- جیمز کلارک ماکسول در سال 1867 در دانشگاه کامبریج امواج الکترو مقناطیسی را کشف کرد
- هنریش "هوتن" آلمانی در سال 1887 در یافت که امواج الکترو مقناطیس با سرعت نور در فضا پخش میشود.
- ادوارد برنلی فزیکدان فرانسوی در 1894 به کمک فرستنده آنتن دار و یک گیرنده موفق به پخش و ضبط اصوات شد.
- مارکنی ایتالوی در سال 1895 پیامی را از اتاق به باغ خود فرستاد، بعد به مفاصلت 1.5 کیلومتر مخابره کرد بعدا در 14 کیلومتر و 19 کیلومتر و 29 کیلومتر و بالاخره در سال 1901 که روز اختراع رادیو به شمار میآید پیامی را از فراز اقیانوس اطلس از انگلستان به کانادا مخابره کرد و در سال 1909 جایزه نوبل را گرفت.
- بعد از جنگ دوم جهانی رادیو به حیث وسیله ارتباط در بازتاب صدای مردم و تغییرات اجتماعی سیاسی نقش مهم داشت.

Vox Pop

مفاهیم Ossa، PHEME، Nomos قبل از میلاد به مفهوم صدای مردم شناخته می شد و بعد Vox Populi انتخاب مردم را در سرنوشت شان نشان میداد Vox Pop امروز به مفهوم صداهای است که در رادیو محل یا مکان و زمان را به خاطر شنونده می آورد. صدا ها یا Effects در رادیو امروز در تهیه برنامه های رادیویی از اهمیت زیادی برخوردار است و به انواع مختلف به وجود می آید.

Sound Effect

موثریت صدا در رادیو اصوات مختلف رادیو را وسیله بدون خلا میسازد





باران، توفان و
همراه موسیقی و اشیا...
ریتم، هارمونی

و...
و صداهای ازدحام و ترافیک
مانند ریختن آب به جای باران...
برای ایجاد شادی و غم...



موارد موثریت صدا:

- 1- برای مستند سازی گزارش و اخبار، مثلا در جاده در مکتب و مثال آن.
- 2- برای برجسته سازی موضوعات مختلف، مثلا نام برنامه، سرخط اخبار و...
- 3- برای ارتباط اجزای برنامه، مثلا جداسازی برنامه ها و مطالب مختلف.
- 4- برای تاثیر در ارائه پیام خاص هنری، مثلا طنز، تراژیدی، وحشت اضطراب و....
- 5- برای تجسم زمان و مکان، مثلا بانگ خروس در صبح و هیاهو و فریاد در یک حادثه.

گفتار رادیویی

Radio talk

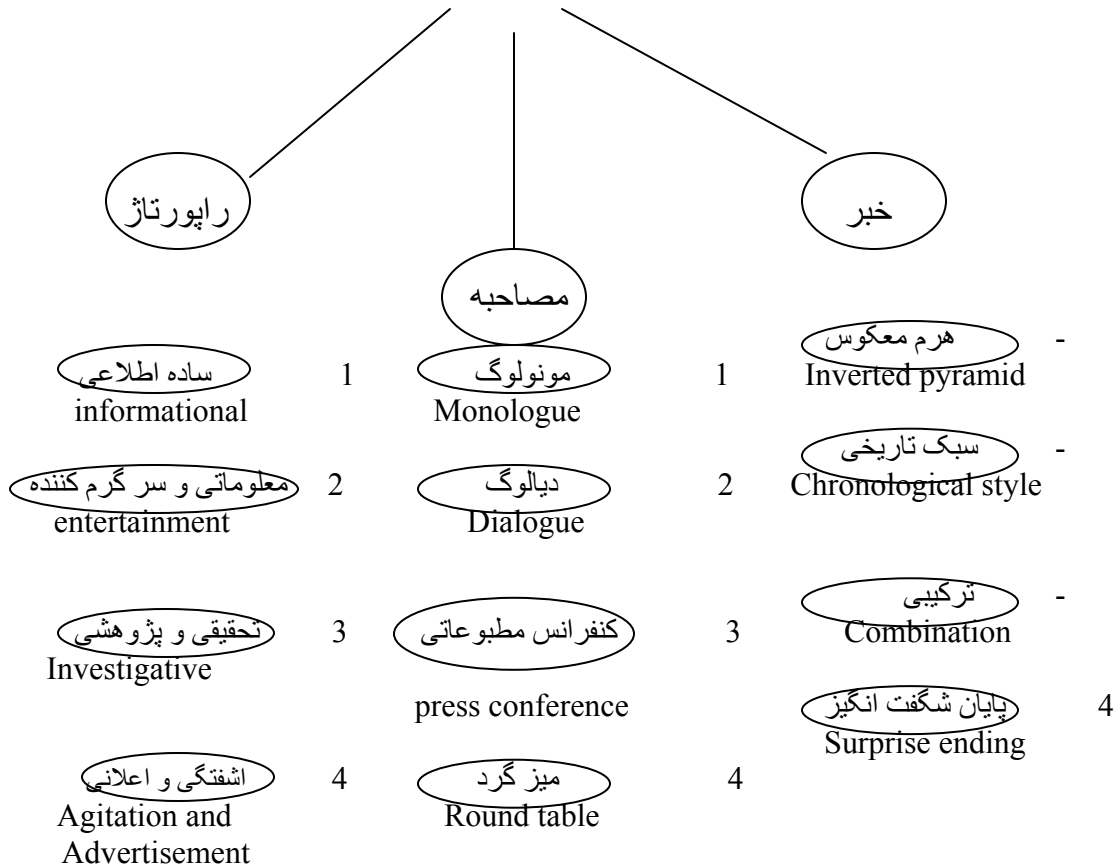
Think like a wise man, but talk in the language of the people

(مانند شخص عالم و دانا بیاندیش، اما به زبان مردم سخن بگو!)

- نکات آموزشی فراوان در گفتار رادیویی مناسب نیست.
- گفتار رادیویی باید از همرنگی و تجانس برخوردار باشد.
- رعایت اصول فنی در رابطه با ثبت (دوری و نزدیکی سخن گویند) اهمیت زیاد دارد.
- ارائه سوالات جالب در قالب جمله های ساده ولی عمیق مهم است.
- گفتار رادیویی نظر به موضوع قابل تغییر است.
- اطلاعات جدید شامل پیام رادیویی باشد، مانند سرعت در کار، ایجاد، ابتکار و....
- گفتار رادیویی باید قانع کننده باشد.
- موضوع باید مطابق ضرورت مخاطبان نظر به زمان و مکان باشد.
- گفتار کوتاه، موزون، شعرگونه و نمایشی با جنبه های گوناگون در نظر گرفته شود.
- مطالب خبری باید، تضاد، پیشرفت، غیر منتظره بودن و علایق انسانی را مانند برانگیختن عواطف، اندوه شادی عشق و نفرت در بر داشته باشد.
- مونولوگ (گفتار یک نفر) تا 6-8 دقیقه و دیالوگ (گفتار دونفر)، 10 دقیقه مناسب است.
- گفتار کوتاهتر باعث خستگی کمتر شنونده ها می شود.
- برای خواندن خبر در یک دقیقه (در رادیو) 125-150 کلمه توسییه می شود، وقت سرویس اخبار اینگونه اندازه می شود.
- در خواندن تبصره ها و سایر پیام رادیویی حالت فکری تمثیل میگردد، مثلا هرگاه خواننده تبصره خبر حزن آور را در نظر دارد، میخواند تاثیر را تمثیل می کند.
- حین خواندن شعر یا نمونه کلام ادبی باید نطق متوجه تغیر لهجه باشد، گاهی اتفاق می افتد که در وقت خواندن خبر هم چنان یک حالت پیش آید؟ مثلا نمونه کلام شاعر یا ادیب خوانده میشود.
- توجه به علائم و نقطه گذاری Punctuation برای خواندن خبر مانند نوشتن آن لازم است، مثلا توقف کوتاه برای کامه (،) Semicolon و یا شارحه (:) Colon و امثال آن و توقف کامل برای نقطه (.) Full stop.
- تغییر دادن لحن صدا در برابر سوالیه (؟) یا question ندائیه (!) Exclamation.
- توجه به آغاز جمله و یا پرگراف با گرفتن نفس تازه و.....
- در رادیو نقل قول مستقیم کمتر مورد استفاده قرار می گیرد، زیرا اگر شنونده متوجه مکث نطق در آغاز نشود فکر می کند نطق راجع به خود سخن می گوید، خصوصا اگر نقل قول طولانی باشد.



"ژانر" یا گونه های
اطلاعی



اخلاق و شیوه کار خبرنگاری
Ethic of journalism

- خبرنگار باید در انتقال و بازتاب واقعیت ها دقیق باشد و بداند که مردم حق دارند حقایق را دریابند.
- خبرنگار باید از شیوه درک مردم و سطح دانش آنها آگاهی داشته باشد و واقعیت های عینی را چنان با دقت بیان کند که مردم فکر کنند آن واقعه را خودشان دیده اند.
- خبرنگار باید از مسئولیت اجتماعی خود آگاه باشد و بداند که وظیفه رشد و تحول جامعه را به دوش دارد، نه باید متحجر و متعجب و نه بدون پابندی به اصول اخلاقی پذیرفته شده باشد.
- خبرنگار باید شرافت حرفوی خود را حفظ کند نه به مردم دروغ بگوید و نه در برابر همکاران و هم مسلکان بی تفاوت باشد.
- خبرنگار باید مردم را به راستگویی و حسا بدهی دعوت کند و در صدد اصلاح افراد و جامعه باشد و در صورت ضرورت از افشاگری و رسوایی خائنان نیز باکی نه داشته باشد.
- خبرنگار باید به حریم و اسرار خصوصی افراد احترام بگذارد و قوانین ملی و بین المللی را بداند و مطابق آن عمل کند. از افتراء، تهمت، توهین و محدوش کردن شهرت افراد پرهیزد.
- خبرنگار باید معیار های حرفه یی را بداند و به جامعه ملی، عفت عمومی و نهاد های دموکراتیک احترام لازم را رعایت نماید.



- یک روزنامه نگار دقیق و با مسوولیت برای حفظ صلح و ثبات کوشا و در بین مردم اعتماد را خلق می کند.
- تعهد اخلاقی یک ژورنالیست حکم می کند که هر نوع تحریک برای جنگ و تجاوز را مردود و محکوم نماید خشونت، نفرت، تبعیض و نژاد پرستی را نابود و رژیمهای استبدادی و استعماری را سرنگون سازد.
- ژورنالیست رسالتمند در رفع فقر و جهل می کوشد و از آزادی و دیگر حقوق انسانی از جمله آزادی بیان دفاع می کند.
- روزنامه نگار جهان معاصر در تحکیم مناسبات بین المللی، نظم نوین اطلاعاتی، استعمار زدایی و دموکراتیک کردن اطلاعات و ارتباطات و همزیستی مسالمت آمیز تلاش به خرج میدهد.

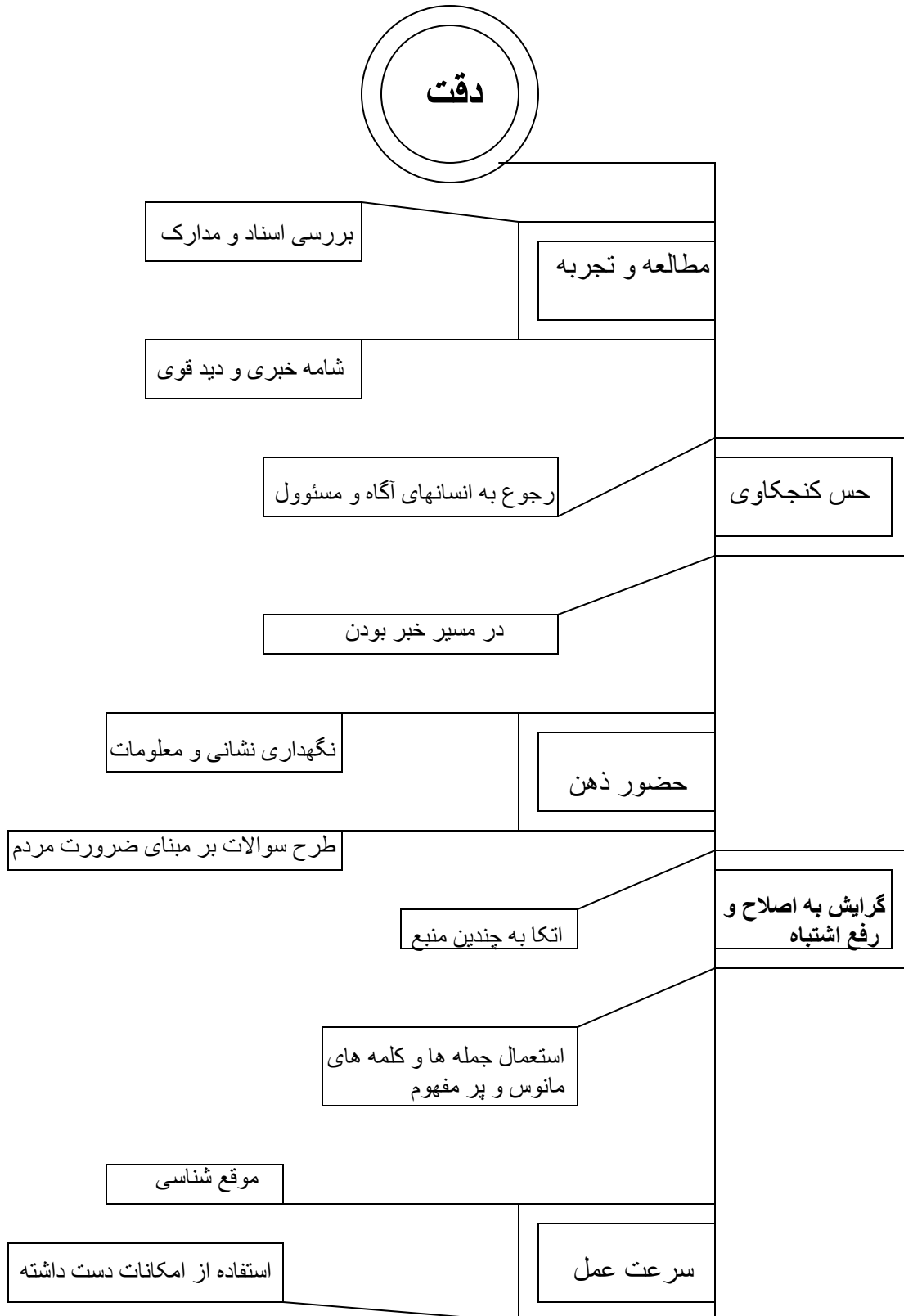
ارزش های خبری

News values

- 1- صحت بر مبنای واقعیت (Accurate).
- 2- مستقل از نظرات شخصی و یکجانبه (Fair).
- 3- متعادل و متوازن (Balanced).
- 4- عینی بوده و خارج از ذهن (Objective).
- 5- تاثیر و فراگیری (Impact).
- 6- اهمیت (Prominence).
- 7- مجاورت و نزدیکی (Proximity).
- 8- تازه گی و مناسبت زمانی (Time lines).
- 9- علایق انسانی (Human interest).
- 10- برخورد و اختلاف (Conflict).
- 11- خصوصیت غیر عادی (Oddity).



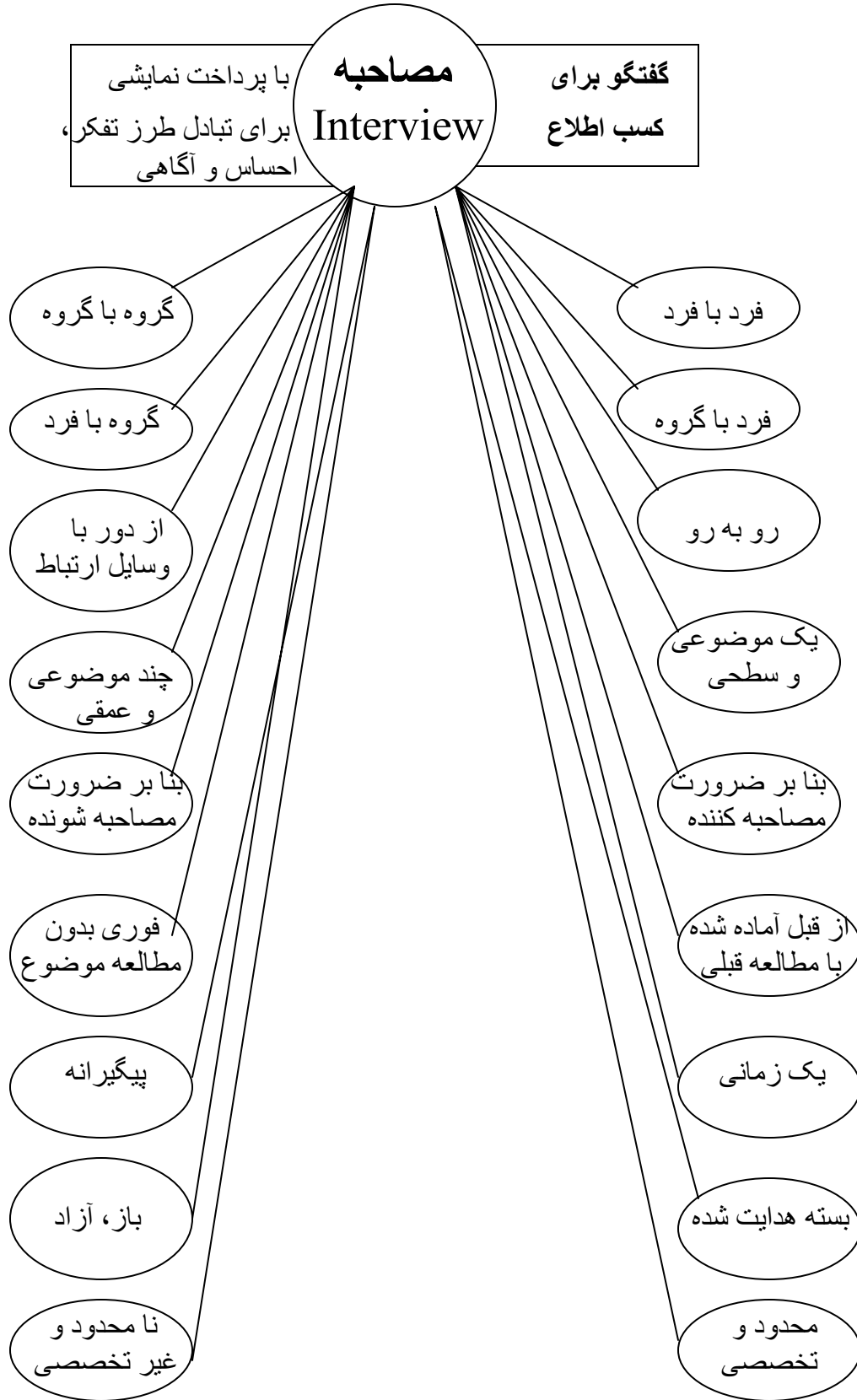
اصول کار خبرنگار





بیطرفی







پرداخت نمایشی

- وقتی یک فرد برای وسایل ارتباط همه گانی صحبت می کند آنچه را دیده است و یا با آنچه در گیر و یا مصروف است به نمایش می گذارد.
- پرداخت نمایشی وقتی بیشتر تبارز می کند که ضرورت های جامعه؛ خبرنگار را وادار به طرح سوالات می کند.
- مسایل اجتماعی در اثر مصاحبه تکرار و جا افتاده می شود.
- مسئولان در اثر صحبت و جواب دادن به نیازهای مردم بیشتر متوجه ضرورت جامعه و مسوولیت خود می شوند.
- دولت در پی رفع مشکلات مشهور می بر آید.
- افراد انتقادات و پیشنهادات خود را با کلمه ها و یا آواز خود باز می یابند و تاثیر اشتراک شان تبارز می کند.

چگونگی صدای مردم؟

- مردم گاهی میخواهند حرفهای شان یادداشت و یا ثبت شود، عکس شان گرفته شود و برایشان اهمیت و ارزش توسط ارتباط یا وسایل ارتباط تامین گردد.
- زمانی افراد جامعه که در شغل ها و وظایف مختلف مصروف اند دچار خود سانسوری می شوند و وقتی که پای یادداشت و ثبت حرفهای شان در میان آید نمی خواهند تمام حقایق را بگویند؛ نمی خواهند برای خود در بعضی حالات مشکل خلق کنند(!)
- گزارشگران و مصاحبه کننده گان نیز گاهی چنان عمل می کنند که خود و دیگران را دچار خود سانسوری می سازند؛ مثلا وقتی یک موضوع جدی مطرح می شود می گویند به هر صورت...؟
- بعضی اوقات خبرنگار آنقدر غرق "بیطرفی" می شود که مردم را فراموش می کند و نمی خواهد یک سوال جدی را که توأم با انتقاد و خواست برحق مردم است؛ ارائه کند.
- حمایت از مردم و رساندن آواز شان برای مسئولان و گاهی قرار گرفتن در برابر جوابهای بی مفهوم و بی محتوا کار یک ژورنالیست مجرب و با مسوولیت است.
- برای مردم باید آگاهی داد و باید دانست که صدایشان بالاخره موثریت خود را کسب می کند و این امر به تلاش پیگیر و مداوم نیازمند است.
- گاهی ژورنالیست جستجوگر از لابلای حرفهای نا خواسته حقایق مهم را کشف می کند، جلو کتمان و محدودیت را می گیرد و دیگران را مجبور می سازد تا حقایق را برای مردم بگویند.
- با آنکه بنا بر درک ارزش تاره گی Timeliness در تهیه اخبار و گزارش کار ژورنالیستان ایجاب سرعت را می نماید بعضا چنان اتفاق می افتد که باید خبر کرد تا شرایط برای تهیه گزارش آماده شود و به اصطلاح " دیر آید، درست آید" شرایط بعدی حتما در چنان حالات بهتر از فرصت های بدست آمده فوری خواهد بود.
- در بسیاری موارد وقتی صحبت ها در تهیه گزارش به صورت رسمی با ثبت و عکسبرداری و یادداشت موجود باشد زمینه تکذیب و رد بعضی از حقایق که قبلا گفته شده است از بین می رود.
- خبرنگاران با تصویر محیط و فضای محیط در بعضی از گزارش ها نتایج بهتری را بدست می آورند.

نواقص کار خبرنگار

با ممارست و آگاهی میتوان این نواقص را مرفوع ساخت:

- بی اطلاعی از موضوع، محیط، سابقه و طرز تفکر مردم.
- عدم درک ارزش های خبری.
- ناتوانی در کشف نکات با ارزش و عمیق و قابل توجه مردم.
- خود سانسوری و پذیرش سانسور به حیث یک وسیله حفظ منافع شخصی و امثال آن.
- کتمان نقاط ضعف دولت و اهل قدرت از روی عادت.
- اقدام عجولانه به خاطر سبقت از دیگران در نشر و پخش بعضی حقایق و اخبار.

گزارشگران و وظایف آنها

