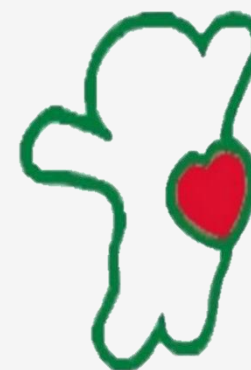


روابط عمومی و برندسازی

دوبازوی کسب اعتماد مخاطبان



بهداد نامور

© Compiled by: Behdad Namvar

برندسازی؟! روابط عمومی؟! اعتماد؟!؟؟؟؟؟





تولیدی پوشاک بهداد نامور

## What "Brand" means?

● برند تصویری در ذهن و قلب مشتری است که براساس ادراکی از تجربیات و اطلاعات به وجود آمده است.

● آمیزه‌ای از ویژگیهای ملموس و ناملموس، که اگر به درستی مدیریت شود باعث ایجاد ارزش میشود

● برند یک ادراک است و نه یک لوگو و یا علامت تجاری بر روی بسته بندی

● **برندسازی** فرایندی است برای تاثیرگذاری بر ادراک مخاطبان به منظور ایجاد تصویری از برند در قلب و ذهن مخاطب، که باعث ایجاد تمایز بین محصولات مشابه میشود.

## برند و برندسازی

○ برند مانند موجودی زنده است، رشد میکند به بلوغ میرسد و

امکان افول دارد

○ برای رسیدن به تصویر مثبت در ذهن و قلب مخاطبان، باید

ارتباطاتی که برند با مخاطبانش برقرار میکند را مدیریت

کنیم.

○ برندسازی برقراری یک رابطه خاص، ویژه و بلند مدت با

مخاطبان است



## مخاطب کیست؟

○ از دیدگاه بازاریابی و برندسازی ما با دو دسته مخاطب مواجه هستیم



○ مخاطب هدف (مشتریان هدف)

○ مخاطب عام (مشتریان بالقوه ما هستند)

## ابزارهای ارتباطات بازاریابی

- **Marketing Communication (MC)** is a collective term for all the various types of planned messages used to build a brand:
  - Public Relations (PR)
  - Personal Selling
  - Events and Sponsorships
  - Direct Marketing
  - Advertising
  - Packaging
  - Sales Promotion
  - Customer Service
  - Digital Marketing

تحقیقات نشان داده است که در ۷۵٪ موارد علت تغییر برند مصرفی کیفیت و عملکرد محصول نیست..

**علت چیست؟**



## برندسازی، ساختن تعهد است!

- جوهره برند، تمام تعهدات سازمان و یا شرکت، است.
- تعهدات یعنی تمام انتظاراتی که به نحوی ایجاد میشود.
- برند یک قرارداد مجازی بین سازمان و مشتریان است.
- تعهدات در تمام پیامهایی که به مخاطبان میدهیم نهفته

هستند!

## چرا روابط عمومی در برندسازی اهمیت دارد؟

○ وظیفه ذاتی بازاریابی و برندسازی جلب توجه، آگاهی بخشی، ایجاد علاقه و شکل‌دهی به اعتماد است.

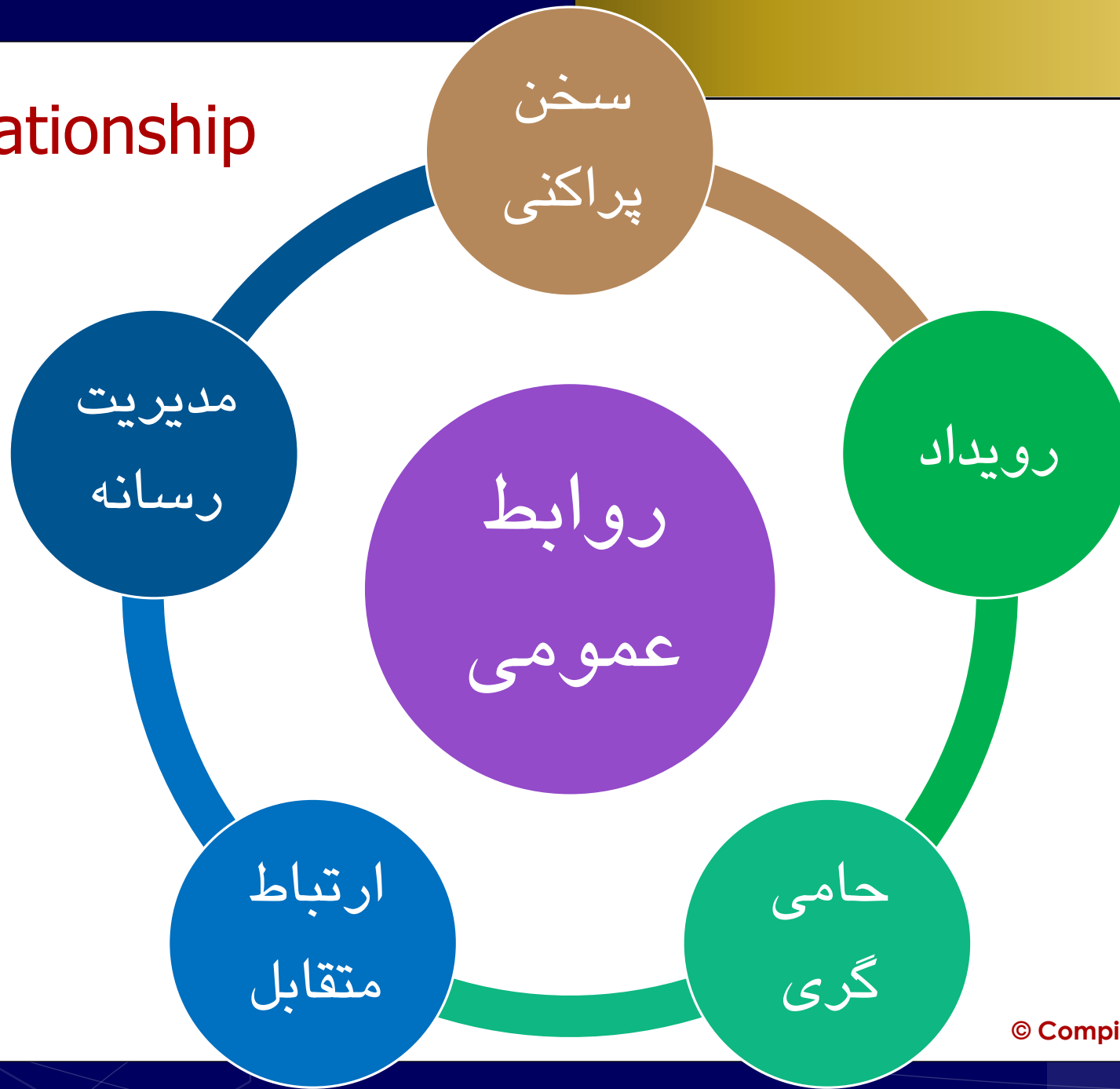
○ در بین **MC** ها تنها روابط عمومی است که میتواند به انجام هر چهار وظیفه بازاریابی و برندسازی کمک کند

زمانی که ارتباط مناسب شکل میگیرد و برند هم متعهد است، اعتماد ایجاد میشود

# Public Relationship & branding



# Public Relationship



## سفن پایانی

It takes 20 years to build a reputation and five minutes to ruin it. If you think about that, you'll do things differently.



**Warren Buffett**  
CEO of Berkshire Hathaway

«ممنون از توجه شما... امیدوارم مطالب ارائه شده برایتان مفید باشد»

بهداد نامور